**关于开展2018年优秀阅读推广案例评选**

**活动的通知**

随着全民阅读的倡导和推进，尤其是随着新媒体的普及和在图书馆阅读推广领域的广泛应用，广州市各公共图书馆和各高校、中职院校、中小学图书馆不断创新阅读推广的形式和内容，涌现出很多好的理念和做法。为宣传阅读推广的最佳实践，促进阅读推广经验的交流，提升图书馆的服务水平，广州图书馆和广州市图书馆学会阅读推广委员会即日起开展2018年优秀阅读推广案例评选活动。优秀案例将通过全市范围内的征集及专家评选产生。评选方案如下：

**一、组织机构**

主办单位：广州图书馆

广州市图书馆学会阅读推广委员会

**二、征集时间：**2018年5月9日至5月31日

**三、参加对象：**广州市图书馆学会各理事单位、各区图书馆（每馆可报案例数量不超过3个）

**四、申报条件**

1．案例应基于各图书馆阅读推广服务的实践，在活动中取得突出效果的实践案例均可申报。

2．案例真实，持续性活动须已开展半年以上。

3．案例须具有示范性和可复制性，便于在业内推广。

4．案例征集主要以单位名义申报，同时也接收个人或阅读推广团队申报，但需附推荐单位意见。

**五、提交材料**

1．“2018年优秀阅读推广案例”征集表1份（见附件）

2．案例文本1份（从活动设计、主要内容、实施要点、成效与影响等方面撰写，不少于1500字）

3．相关附件材料（活动照片3－5张，新闻报道或海报、网站、公众号等的宣传截图，视频、PPT等其他材料）

**六、提交方式**

案例所需“提交材料”请统一打包，注明“阅读推广－单位－负责人”，并请于2018年5月31前发送至广州图书馆社会活动推广部邮箱gttuiguang@gzlib.gov.cn。联系人：郭瑛,联系电话：83836666-2897。

**七、案例评审**

此次案例评选活动设置一等奖2个、二等奖4个、三等奖6个、优秀奖若干，颁发荣誉证书。评审标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **比重** |
| 1 | **创新性：**案例是否真实、新颖；是否他人从未做过，或很少有人做过。 | 20% |
| 2 | **示范性和可复制性：**是否具有示范性，是否可以复制推广。 | 20% |
| 3 | **可持续性：**项目是否能够长期开展。 | 25% |
| 4 | **效果影响：**是否产生了积极的影响，包括受众影响、媒体和社会影响、业界影响等，特别是对推广对象的阅读行为产生积极影响。 | 25% |
| 5 | **材料准备：**内容是否完整，文字是否流畅；海报是否具有视觉冲击力等。 | 10% |

广州图书馆

广州市图书馆学会阅读推广委员会

2018年5月9日

**附件**

**“2018年优秀阅读推广案例”征集表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | | 选送单位（加盖公章）： | |
| 负责人 |  | 工作岗位 |  | 电子邮箱 |  |
| 联系方式 |  | 曾获奖情况 |  |
| 案例情况 | 案例概况（400字以内）  亮点（300字以内） | | | | |
| 专家  评审意见 | 囗入选及理由  囗不入选及理由  签名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　时间： | | | | |