

中国图书馆学会文件

中图学字〔2026〕16号

中国图书馆学会关于开展 2026 年 “书香区县”发现活动的通知

各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各图书馆：

自 2016 年起，中国图书馆学会连续开展十年书香发现活动，展示了一批典型，推动了全民阅读。为推进书香社会建设，深入贯彻《全民阅读促进条例》的相关要求，进一步发挥典型带动作用，中国图书馆学会拟开展 2026 年“书香区县”发现活动，挖掘和发现保障体系完善、社会参与度高、创新性强、阅读成效显著的“书香区县”。现将活动有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广工作委员会
宁波图书馆

二、参与范围

- (一) 各省、自治区的县、区、市（县级）；
- (二) 各直辖市的区、县；
- (三) 已经进入书香发现活动名单的区县无需再次申报。

三、参与依据及原则

- (一) 符合《“书香区县”发现活动评价指标》（详见附件 2）标准；
- (二) 做法结合本地实际，有特色、有创新；
- (三) 具有先进性、引导性和值得推广。

四、参与办法

本次活动由中国图书馆学会组织开展，由各级文化和旅游主管部门及图书馆，会同当地有关部门组织推荐。各地结合当地实际情况，本着公平、公正、公开的原则，开展“书香区县”的推荐工作。

(一) 请各参与单位填写“书香区县”发现活动信息表（附件 1），经县级文化和旅游主管部门及省级图书馆学（协）会审核盖章，并在地市级图书馆学（协）会备案。同时，请附 2000 字左右的综述材料（进入名单的单位在后期需配合完成案例集的资料修改工作）。

请各省级图书馆学（协）会审核盖章后，统一汇总本地区的信息表及综述材料，于 2026 年 7 月 6 日前邮寄至宁波图书馆。

(二) 请各参与单位将相关材料于 2026 年 7 月 6 日前上传至“书香区县”平台，步骤如下：

1. 参与单位于 2026 年 4 月 20 日起可以登录平台 (<https://sxquxian.mh.chaoxing.com/>), 进行注册。

2. 注册成功后，上传信息表和综述材料，并根据《“书香区县”发现活动评价指标》(附件 2)，以附件形式逐条上传说明材料。说明材料为 Word 格式，大小不超过 10M，可包含文字概况和图片等。要求文字资料简明扼要、说明问题，图片清晰，反映主题核心内容。

五、交流展示

为发挥典型带动作用，给各地开展全民阅读活动提供实践经验，拟通过案例汇编等方式对进入本次发现活动名单的“书香区县”的经验进行展示，并开展交流研讨。

六、联系方式

联系人：宁波图书馆 应悦、黄旦怡

咨询电话：0574-88270679

咨询邮箱：nblibxsyjb@163.com

材料邮寄地址：浙江省宁波市鄞州区宁穿路 2100 号宁波图书馆福庆馆三楼学术研究部（邮编 315000）

特此通知。

- 附件：1. “书香区县”发现活动信息表
2. “书香区县”发现活动评价指标



附件 1

“书香区县”发现活动信息表

参与单位		文化和旅游 主管部门	
联系人		办公电话 /手机	
邮箱		QQ	
通讯地址 (含邮编)			
基本概况			
创新、特色 项目			
获奖内容			

综述材料	2000 字左右，材料另附。 说明：从具体做法、成效及亮点，选择有特色的服务或品牌活动进行详细介绍。
参与单位	承诺保证所填资料的真实性，自愿公开填报信息。如有不实之处，愿承担相应责任。 参与单位 盖 章
属地 文化和旅游 部门意见	签 章 年 月 日
属地省级 图书馆学 (协)会 意见	签 章 年 月 日

备注：1. 此文件一式一份；

2. 参与单位、文化和旅游部门、省级图书馆学（协）会意见均需签署并盖章；

3. 其他材料无需邮寄。

附件 2

“书香区县”发现活动评价指标

(2022 年修订)

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
必备条件	县级图书馆等级		部颁一级	提供最近一次评估定级一级馆的证明材料（如文件扫描件）
	县域总分馆体系		政府主导、资源共享、服务标准统一	提供县级政府颁发的制度文件和相关数据，服务标准文档，资源共享的佐证材料
	人均藏书（纸本）	册/件	1	只指县域总分馆书目库内的藏书。提供官方公布的上一年度常住人口数据及藏书统计报表（或管理系统统计截屏）
	县域总分馆人均年新增藏书	册/件	≥ 0.04	提供报表或统计数据截屏
	阅读推广活动	场次	≥ 60	县、各乡镇图书馆（分馆）分别计算，包括讲座、展览、故事会、读书会、阅读兴趣和素养培训等。提供年度报表和适量活动图片
	公共阅读设施免费开放		免费开放的时间按指标	提供免费开放的文件、财政补贴拨款凭证扫描件

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县域总分馆人均外借册次	册次	≥ 1	县域总分馆外借总册次/常住人口，提供以及计算机管理系统统计的年度外借册次
	全民阅读活动领导小组		县级党委或政府建立	提供县级党委或政府颁发的相关文件（PDF 文档或扫描件）
	公共阅读栏屏	版或屏	包括阅报栏、多媒体屏、电子屏	按常住人口计算，提供版面或屏幕的统计数据
阅读设施	流动图书车	辆	≥ 1	提供流动车图片、停靠点名录、服务公示和服务数据报表
	农家书屋设置率	%	100	提供承诺书及适量图片
	职工书屋设置率	%	≥ 50	占区域内千人以上企业的%，提供承诺书及适量图片
	学校图书馆设置率	%	100	包括区域内所有全日制学校，提供名录及适量图片
	公共阅报栏千人版面设置率	版/千人	≥ 2 个版面的窗口	按常住人口计算及适量图片
	阅读场所指引		县、镇图书馆（含图书馆分馆），在城市道路指引系统、城市地图中标识清晰	提供图片和地图

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	公共数字文化服务		开设专门的数字阅读空间,提供便利的阅读方式,便于读者检索和利用数字资源	提供数字阅读空间图片以及相关资料
	公共数字文化服务阅读设备普及率与公共电子阅览室设置率	%	100	提供承诺书及数字阅读设备图片
阅读资源	乡镇图书馆报刊	种	≥ 50	提供征订单扫描件
	县域总分馆可用数字资源	TB	≥ 4	指自建、下载到本地服务器的资源
	学校生均拥有藏书		达到教育部对各级各类全日制学校生均藏书的规定指标	提供各年级学生数和藏书数的统计报表
阅读服务及	阅读节或阅读月		有	由当地党委或政府专门组建开展全民阅读活动的机构(如全民阅读活动领导小组),提供文件扫描件及活动图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
活动	特色读书活动	个	≥ 2	指结合地域文化且具有影响力的读书活动。提供佐证图片资料
	县图书馆免费开放时间	小时/周	≥ 56	提供公示的图片资料
	乡镇图书馆免费开放时间	小时/周	≥ 48	提供公示的图片资料
	农家书屋免费开放时间	小时/周	≥ 40	提供公示的图片资料
	职工书屋免费开放时间	小时/周	≥ 18	提供公示的图片资料
	公共数字文化服务与电子阅览室免费开放时间	小时/周	≥ 40	设置在公共阅读机构中的应与该机构免费服务开放时间相同，提供公示的图片资料
	编制导读推荐书目和阅读品鉴资料		每月 2 次	导读推荐书目包括新书推荐书目、专题导读书目、图书馆外借排行榜等。提供佐证材料
	县级图书馆网站		有	具有文献检索、阅读、咨询等功能的统一平台，并能直接使用县级图书馆相应数量数字资源，直接登录检查

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县级公共阅读场所提供免费 WIFI		有	在县级公共阅读服务设施内提供
	视障读者服务		有	有盲文阅览室、有视障读者专用设备、有适合其阅读的服务，提供证明图片
	少儿阅读兴趣培养		有	有少儿阅览设施、有增加少儿阅读兴趣、培养阅读习惯的服务项目和活动。提供文字及图片证明
	外来务工人员服务		有	有就业信息、工地借阅服务。提供佐证图片
	老龄读者阅读服务		有	交流、品鉴、计算机使用技能培训。提供佐证图片
阅读环境	新闻媒体设全民阅读专题节目	期/年	48	包括报纸、电视、电台。提供报道目录
	网络媒体设全民阅读频道		有	政府网站有阅读平台的链接，直接上网检查
	新闻媒体投放全民阅读公益广告		100%的新闻媒体投放全民阅读公益广告	新闻媒体主要指当地的报纸、电视台、电台和网络媒体。提供证明材料
	主要公共场所广告屏投放全民阅读公益广告		100%的广告屏每天投放全民阅读公益广告	主要公共场所指城市和乡镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点。提供佐证图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	阅读活动居民参与率	%	≥ 10	提供调查报告
	阅读环境居民满意率	%	≥ 85	提供调查报告（可以上一指标合并报告）
	县域总分馆有效读者持证率	%	≥ 5	县域总分馆有效持证读者/常住人口，提供读者证统计数据
	县域总分馆人均到馆次数	次	≥ 1	全市公共图书馆服务体系到馆总人次/常住人口
	人均数字资源点击次数	次	≥ 1	县图书馆网站点击次数/常住人口，提供点击次数统计
	社会阅读组织	家	≥ 40	每个组织每年活动不少于 4 次，提供活动图片
保障条件	全民阅读专门机构		县级文化主管部门设置、活动正常	提供文件和台账
	全民阅读活动经费		纳入政府财政预算	提供拨款凭证扫描件
	图书馆购书经费		满足新增文献要求	提供拨款凭证扫描件
	公共图书馆专业人员/常住人口		1: 10000~20000	提供县级图书馆总馆的编制批准文件
	乡镇文化专职人员	人/乡镇	≥ 3	提供文件或其他证明材料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	阅读推广志愿者	‰	≥ 3	阅读推广人是指以志愿者形式参与全民阅读工作的个人
	绩效考核制度		有制度, 执行良好	提供考核制度的文件扫描件及考核成果资料
	引导和鼓励政策		有政策, 执行良好	颁布鼓励、引导社会力量参与全民阅读的政策。提供政策的文件扫描件和执行证明材料