

A
N
N
U
A
L

R
E
P
O
R
T
S

廣州圖書館

2016年·年報



A
N
N
U
A
L

R
E
P
O
R
T
S

廣州圖書館

2016年·年報

編 撰

林 静 潘拥军 高美云 杨嘉骆
肖秉杰 彭艳萍 刘双喜 付跃安
曾 茜 谢燕洁



第一章	年度情况概览	1
	2016年工作总结	2
	2016年机构设置	12
	2016年人员结构	13
	2016年集体获奖	14
第二章	统计与分析	17
	2016年综合统计	19
	2016年公共交流活动统计	20
	2016年信息咨询服务统计	21
	2016年采访经费分配	22
	2016年采、编统计	23
	2016年馆藏统计	23
	2016年基本服务报告	24
	2016年数字化服务报告	44
	2016年公共交流活动报告	58
	2016年社会合作关系	72
	2016年主题服务活动要览	75
	2016年对象服务活动要览	78
	2016年交流服务活动要览	81
第三章	媒体报道	87
	2016年媒体报道报告	88
	2016年媒体报道	96
第四章	大事记	99
	2016年大事记	100
附 录		105
	2016年员工学术成果	106
	2016年员工获奖	110
	主要业务发展统计表（1981—2016年）	112

GUANGZHOU LIBRARY



第一章 年度情况概览

2016年工作总结

2016年，广州图书馆学习贯彻党的十八大和十八届六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，认真组织开展“两学一做”学习教育，贯彻执行中央“八项规定”以及省市的有关实施意见，落实全面从严治党主体责任，在广州市文化广电新闻出版局的领导下，全馆同志团结奋进，围绕“建设以人为中心、一流的国际大都市图书馆”总目标，贯彻落实《广州市公共图书馆条例》《广州市“图书馆之城”建设规划（2015—2020）》《广州图书馆2016—2020年发展规划》，服务效益再上新台阶，继续稳居国内公共图书馆界前列，切实发挥了建设文化强市、培育世界文化名城的窗口作用。馆党委获广州市委授予“广州市先进基层党组织”称号。现将主要工作总结如下：

一、持续提升服务效能

（一）服务效益再上新台阶

全年接待公众访问739.7万人次，同比上涨20.2%；外借文献787.0万册次（自助续借、自助图书馆、分馆与服务点服务量另计），同比增长4.4%；自助续借304.8万册次，同比增长15.7%；自助图书馆、分馆与服务点外借文献58.3万册次，同比增长65.2%；新增注册读者33.5万人，同比增长7.7%，累计注册读者124.0万人；外借人次159.1万人次（自助续借服务量另计），同比增长6.2%；自助续借53.4万人次，同比增长30.0%；自助图书馆、分馆与服务点外借人次11.4万人次，同比增长39.6%。为公众提供咨询服务117.6万条，同比增长30.4%；举办公众活动1743场，参加活动公众145.8万人次，同比分别增长38.2%、28.7%；网站首页点击量841.1万次，同比增长18.3%；数字资源下载、浏览量4496.6万篇、册次，同比增长25.5%；文献采访81.1万册、件，分编加工78.9万册、件，同比分别增长7.5%、5.6%；累计藏书789.5万册、件。据不完全统计，广州图书馆被142家境内外媒体累计报道928次，另有681家媒体转载3145次，微博微信自媒体报道3339次。全年共接待业界同行、国内各地区及外事来访等118批次、2023人次。

（二）基本服务更为丰富便捷

继续夯实基本服务，提升服务效能，为公众提供便捷、优质的文献借阅、咨询导读、文献推荐等多层次服务。开通少儿港台、外文图书外借服务；增加自助借还与检索设备，建立设备管理机制，自助外借服务比例达到89.5%、自助还书服务比例为96.0%、自助注册服务比例为68.2%；自动分拣558.0万册次，占还书总量的76.7%；提供96.9万人次文献到期短信服务；与i-Guangdong项目合作，优化无线网络服务技术环境，提升服务支撑能力，无线网络服务200.2万人次，同比增长39.9%；开展“广图导览”活动37场，引导公众快速认识和使用图书馆。

（三）主题服务持续拓展

充分满足社会需求，拓展合作对象，提高图书馆参与社会服务的程度，推进服务与活动的专业化、系列化、品牌化。举办真人书、沙龙、讲座、展览、电影等主题活动258场，参加公众约15.9万人次。其中，继续在基本服务区域开展阅读推广活动，举办“文艺名家公开课”等活动19场。

本土文化服务：打造广府风格的互动交流平台，弘扬优秀传统本土文化。依托名人专藏，举办“粤剧粤曲大家谈”“百年粤剧珍藏文献展”等活动，首次将粤剧粤曲艺术引入图书馆，促进传统文化的展示传播；开展“阅读广州——2016‘广州文库’评选活动”；举办“刘斯翰先生诗词系列讲座”11场、“广州味道”系列沙龙与展览5场；继续搭建粤语推广培训平台，举办“知粤讲堂”4场、粤语培训24场。

多元文化服务：以“环球之旅”为品牌，联合驻穗领事馆、友好城市政府等机构，开展展览、讲座、真人书、悦读分享会等活动18场；与市外办合作新推出“城市创新讲坛”5场；与新东方培训学校、广东外语外贸大学等合作，举办英语原声影音鉴赏与交流、“名师教你学英语”讲座、“WTalk全英主题分享会”“人文英语探讨会”等英语主题活动39场，搭建集“听说学论赛”一体的广图英语角。

对外文化交流：赴澳大利亚悉尼市举办“广州—悉尼缔结友好城市关系30周年图片展”，并签署《广州图书馆与悉尼市公共图书馆谅解备忘录》，开展图书交换、馆员交流活动；分别与英国伯明翰、韩国光州图书馆合作举办“韩国儿童绘本插画展”“费利斯·比亚托镜头下的老广州”展览，接收伯明翰图书馆馆藏广州老照片23幅。接收友好城市图书馆、领事馆赠书2311册，其中比利时驻广州总领事馆赠书高达1415册。

都市文化服务：结合文献借阅服务，举办“音乐零距离”“乐享汇”“立竿见影”“轻车熟路”等品牌系列活动61场，为影音爱好者提供分享与交流平台；推进主题创客空间建设，举办首届创新创客大赛、“瓶行宇宙”等社会创新系列大型活动，打造本土创新创客交流互动平台；强化“友创意”活动品牌，举办新系列“友创意沙龙”3期、“友创意展”6期、“友创意人”12期、“友创意工作坊”5期。

（四）扩大对象服务群体

面向特定群体服务，积极开展活动，形成服务品牌，开展各类对象服务活动1163场，参加公众约25.1万人次。

拓展研究创作群体服务：研究写作区对外开放，为66人、65个课题提供1743次服务，基本形成服务空间、馆藏文献、信息服务为一体的个性化服务模式。

此外，围绕广州市“两会”、相关法规制定等工作部署，继续面向市人大等决策群体提供舆情监测、专题资料汇编247份。

面向未成年人开展服务：继续搭建未成年人阅读交流平台，培养儿童阅读习惯。开展青少年“阅创空间”系列活动306场、“遇见·图书馆”活动42场、“阅·夏之约”暑期活动212场等新品牌活动；举办第十届“在阅读中成长——广州市青少年十年阅读系列活动”等大型综合活动；举办“身边的科学”讲座、“科普大篷车”等科普活动，发挥科普基地教育示范作用；青少年创客空间建成开放。“多元化的阅创空间——广州图书馆玩具图书馆活动案例”获第二届全国图书馆未成年人服务论坛案例征集活动二等奖。

面向特殊群体开展服务：扩大公益合作伙伴，推进特殊群体阅读。举办无障碍电影欣赏会、“广图盲读快乐营”等视障读者活动30场；继续与广州市盲人学校合办参观图书馆活动，开展进校园送书上门服务共81人次、261册次。针对未成年人、老年人、来穗人员等开展电脑、移动设备培训185场。“I（爱）·捐书”微公益行动接受捐书2.5万册，并通过广东狮子会等机构向河源紫金县、桂林阳朔县等贫困地区小学转赠图书2.1万册。

（五）优化交流服务品牌

推进公众、知识、信息交流，公共交流平台基本形成。围绕2016汤显祖·莎士比亚广州戏剧文化年、孙中山先生诞辰150周年等主题开展各类交流服务活动322场，参加公众约104.8万人次。“羊城学堂”喜迎10周年，受众超10万



人，成功在全国知名音频分享平台——喜马拉雅FM上线，被评为“‘书香岭南’全民阅读活动‘优秀阅读项目’”和首批“广州市直属机关服务品牌”；自创办以来，“雅村文化空间”文化艺术普及系列讲座累计举办100期。配合广州市政府举办“一奖一会一节”主体系列活动、2016中国（广州）国际纪录片节等大型活动。全年共举办“广东国防大讲堂”“艺游未尽”等讲座116场；举办“2016广州新年诗会”“南国书香节”“广图发现之旅”等各类活动152场。汇聚社会优质资源，联合广州市文物考古研究院等合办“扬帆通海两千年——广州城与海上丝绸之路展览”等38场。定期举办“悦读沙龙”“阅读体验荟”等活动，其中“悦读沙龙”获广东省委宣传部颁发2016书香岭南“最美阅读平台”奖。组织开展“2016年度品牌评选活动”，评选出5个优秀品牌，提升活动影响力。广州图书馆被广东省委宣传部等授予“最美阅读空间”“‘书香岭南’全民阅读活动‘优秀阅读推广组织’”称号。

（六）实现新平台、多平台网络服务

继续推进以服务均等化为目标的新数字图书馆建设——“广州数字图书馆”上线并完成终验，制定管理制度，建立常态化巡检机制；移动图书馆功能不断完善，APP下载2.4万次、点击703.7万次。网上续借162.6万册次、网上参考咨询3.5万条。线上线下开展多主题数字资源推广工作，举办“广州数字图书馆在线阅尽天下书”等活动11场。微信公众平台粉丝量29.1万人，居国内公共图书馆首位；推出“我的阅读纪事”、龙源期刊试

用等服务，用户通过微信自助续借111.7万册次。微博粉丝量2.9万人，微博传播指数（BCI）周榜排名保持国内图书馆前五位，配合本馆的各种大型活动开展微博直播、有奖征集微活动、微访谈等。

二、完成系列重点计划项目

（一）全面推进《广州图书馆2016—2020年发展规划》组织实施工作

以部门职责为基础，明确规划中158个行动方案的实施责任主体、启动与完成时间；将规划重点项目分配至年度工作计划，落实具体责任人、组建项目团队，制定《绩效管理表》细化工作任务；将指标体系总目标逐年分解，落实责任部门，依据规划制定年度考核指标并全面推进；定期分析实施情况。围绕规划，完成增编后部门职责调整、岗位设置调整等工作，对规章制度进行梳理，做好各项工作与规划的全面对接工作。

（二）履行中心馆职责，大力推进全市公共图书馆服务体系建设

履行中心馆职责：配合做好《广州市公共图书馆条例》配套制度编制工作，起草《〈广州市公共图书馆条例〉配套制度研究工作方案》并签订合同，组织制定《广州市公共图书馆服务规范》《广州市公共图书馆文献信息资源剔除规定》等配套制度，协助广州市文化广电新闻出版局制定第三方评估机制；统筹全市公共图书馆联动开展首届主题为“阅读，让花城更美好”的“广州读书月”活动，联合广州市电车公司推出全国首条公交“阅读专线”，举办“2016书香羊城美文诵读会暨十大好书发布活动”“全民阅读特种邮票首发暨《猴顿苹果》雕塑捐赠活动”等60多场形式多样的活动；健全人员培训和继续教育制度，组织首届“广州市公共图书馆新入职工作人员培训班”等专业培训；协助广州市文化广电新闻出版局启动广州市公共图书馆统一标志征集工作；支持和指导区域总分馆服务体系建设，协助起草《广州市公共图书馆总分馆服务体系建设试点方案（2016—2017）》；建立业务统计基本框架，完成《2015年广州市公共图书馆事业年报》编印工作；参与广州科技图书馆建设前期工作。

统筹全市服务体系建设：制定并实施《广州市公共图书馆统一借阅规则》，实现全市公共图书馆服务标准化。开通中文绘本通借通还服务。推动实现越秀区图书馆并入大集群系统。完善市、区两级公共图书馆通借通还物流网络，实现全市每周一次的通借通还物流频次，全市通借通还达90.8万册次，

同比增长60.9%。推进13个直属分馆建设，其中与社会力量合建分馆2个、完成分馆专业化改造4个；优化20个流动图书馆服务点布局，新增服务点2个，撤销服务点2个；加强宣传推广，7台自助图书馆服务点增设灯箱。

（三）推动广州大典研究中心工作步入正轨

完成开办手续的申办、空间装饰改造工程，推进家具、设备配备工作，增配人力资源；建立研究中心例会制度，提高组织协调力度，推动各项工作规范运行；推进《广州大典》概要、书志、曲类专辑的编纂工作，面向海内外公开征集曲类文献，完成曲类文献编例制作，《广州大典总目》进入出版审校阶段；制订《广州大典》民国时期岭南文献底本征集工作方案及预算；启动海外广州文献的调研项目，举办“民国文献保护和整理研究”等4个学术研讨交流会，理清《广州大典》后续编纂思路；与国家图书馆（国家古籍保护中心）、复旦大学、中山大学签订合作共建协议，资助开展古籍脱酸及加固技术、开化纸项目研究；完善广州大典网络服务平台并完成终验，成立校验小组核对数据，建立网络平台信息更新常态化机制，广州大典数据库资源利用量4449种次，资源平均利用率为138.9%。



（四）人才队伍建设“十三五”规划完成编制

制订工作方案，组建项目团队，根据《广州图书馆2016—2020年发展规划》确立的人才队伍建设目标与未来五年公共图书馆人才队伍建设的需求，为新时期人才队伍建设指明方向，制定具体目标。历时8个月，历经前期准备和调研，规划制订、修改和完善，论证等阶段，经过馆内系列研讨会、首届年度发展咨询会议论证等程序，形成《广州图书馆2016—2020年人才队伍建设规划》。综合规划与专项规划相配套的模式，进一步明确人才队伍建设目标及措施，将对公共图书馆人才发展发挥重要的引领作用。

（五）推进广州图书馆理事会换届改选和管理运作机制调整

制订《广州图书馆理事会换届工作方案》等文件，对换届工作的基本原则、理事产生程序细则等问题进行规定，有效保障理事会换届改选工作规范开展；修订《广州图书馆章程》，确定理事会从决策监督机构调整为决策机构，每年第二次理事会议配合召开年度发展咨询会议；调整理事人员结构，减少政府方代表至3名，增加社会方代表至7名，其中1名是企业界代表，并增设监事1名；第二届理事会于12月正式成立并召开了第一次会议。

制定和实施《部门主任管理工作条例》，强化部门主任在图书馆日常管理中的主体责任；持续完善绩效管理等制度，按季度考核岗位绩效，将年度考核优秀比例从15%调整为18%。

（六）“创客空间：图书馆里的创造力”国际学术研讨会成功举办

11月20日—23日，与美国青树教育基金会、广东图书馆学会对外交流委员会等联合举办“创客空间：图书馆里的创造力——人人参与的创客空间”国际学术研讨会。会议设主、分会场，开展主题演讲、工作坊、专题讨论等多层次学术交流，配合举办《图书馆中的设计思维》（中文版）翻译出版、“活力广州，众创未来——创新创客作品展”等活动。来自欧美亚6个国家和地区的境外嘉宾，国内业界专家、知名创客，120个组织机构的620多名代表共同探讨了图书馆创客空间与创客教育服务。会议宣传多方位，既有南方都市报等大众媒体进行大幅报道，又有e线图情等专业媒体进行深度报道。会议聚焦热点主题，重量级嘉宾和参会代表众多，规模庞大，内容丰富，组织专业，与大型（国际）会议接轨，成为又一代表性的国际学术交流盛会。会议的成功举办有助于推进国内图书馆拓展创客服务，实现转型发展。



（七）用户体验有效改善

统筹协调全馆各部门，组织制订并实施《解决找书难工作方案》，组建50人的项目团队，开展历时3个月、涉及文献312万册的馆藏布局调整、馆藏文献及书目数据细化整理等工作，优化上架环节、缩短文献回架时间，将错架率控制在2%以内，完善标识系统，缓解读者找书难问题取得实质性进展；实施《广州图书馆座位管理办法（试行）》等规章，设置儿童专座区域，占座问题得到有效改善。

（八）持续推进专用设备建设与技术支撑

配合广州市文化广电新闻出版局监督使用专用设备项目资金，持续跟进设备维保问题。完成自动分拣系统增加投入口（一期）项目、多功能报告厅设备采购项目及卫生间（一期）设备设施改造工作；解决北面排污管因东塔施工长期严重堵塞问题；完成监控系统升级改造及监理招标工作，推进项目施工。推进多个业务平台的建设与完善，探索大数据技术应用，完成新馆软件项目终验工作，提升图书馆服务的软实力；协同外部运维技术力量，加强技术支撑能力，为业务的正常开展和发展奠定基础。

三、推进各项保障工作

（一）推进文献信息资源建设保障

综合馆藏发展目标、社会需求等完成3700万元文献购置费的使用。丰富名人专藏，引进经济史学专家李龙潜教授藏书，该批藏书被誉为“明清经济史专题精品”；与美国犹他家谱学会签订《数字图像制作和分享协议》，开展家谱数字化加工工作；完成各类载体、文种馆藏文献141.3万条书目数据从CNMARC格式转换成MARC21格式，并上传至OCLC数据库实现全球共知共享，其中贡献新书目数据68万条。采用“你荐书，我买单”的采访模式，为热门文献开辟到馆加工“绿色通道”，加快新书到馆及上架速度；制定《报刊催缺工作管理办法》，完善报刊记到验收工作。

（二）推进人力资源管理与人才队伍建设保障

推进改革：严格按政策配合开展养老保险制度并轨、养老金与职业年金预扣、住房货币补贴改革、工资改革等系列人事管理改革工作。

人员招聘：多种途径招聘人员，通过事业单位公开招聘27名新员工、“优才计划”招聘签约11名高校毕业生、调入2名工作人员。此外，完成职称聘任高级5人、中级5人、初级1人；完成44人岗位等级晋升工作。

继续教育：以广州市图书馆专业继续教育基地为平台，举办19个专题培训，累计提供117个学时的继续教育课程。

专业研究与交流：编撰出版5种专业著作；发表论文80篇，其中图书馆学专业期刊55篇；“《广州大典》所收鸦片战争史料两种点校释”等6个项目获课题立项。举办首届“广佛肇清云韶六市图书馆联合年会”“海峡两岸家谱研究与服务”等4场学术研讨会；配合文化部筹备申办国际图联大会，派员赴美国参加第82届国际图联（IFLA）大会等学术交流活动。组织员工外出参加专业交流达107人次。

顺利推进完成广州市图书馆学会理事会换届改选工作，选举27名理事和1名监事；广州市图书馆学会新网站上线。广州图书馆成为中国图书馆学会公共图书馆分会城市图书馆工作委员会挂靠单位，馆长方家忠担任该委员会主任委员，举办首次工作会议，并承办2016年中国图书馆年会“城市图书馆实践的最佳案例”学术分会场。此外，另有9人分别在中国图书馆学会、广东图书馆学会13个委员会担任委员。

（三）强化经费保障，严格日常管理

按序时进度执行年度经费预算支出管理，每月汇报执行率，加强经费支出管理；根据行政事业单位内部控制工作相关要求，修订《广州图书馆财务管理制度》等规章制度，严格贯彻落实中央“八项规定”“六项禁令”，开展整治违规公款吃喝问题等工作。配合完成免费开放机构运行保障经费市级财政支出项目绩效评价工作，该项目获评优秀。

（四）安全保卫、物业管理落实到位

不断健全、完善综治维稳、安全生产、消防安全、内保等制度，建立消防安全“户籍化”管理档案，将安全工作会议常态化，加强统筹布控，增加监控视频等设备、周界报警系统投入使用，加强安全防控和反恐；利用“广图之家”、大堂电子显示屏等加强消防安全宣传教育工作；举办2次消防应急演练、2次反恐应急演练和1次安全培训。细化卫生治理监督工作，制订《广州图书馆公共环境卫生整治整改工作方案》，配合完成国家卫生城市复审及全国卫生月工作；启动馆外书库租赁选址及招标物流搬迁工作；申办卫生许可证、停车场收费许可证并获审批通过；按规范完成餐厅等公开招拍工作；规范小额工程建设、协议供货招标等工作，其中完成馆内招标59项、公开招标17项、小额工程项目4项；推进新馆土建项目结算工作。办理不动产权证书，产权人由广州市文化广电新闻出版局变更为广州图书馆。

四、党工团齐心协力 构建和谐图书馆

党委认真学习贯彻十八大，十八届五中、六中全会精神，贯彻落实中央“八项规定”及省市的有关实施办法，认真组织开展“两学一做”学习教育，不断加强党的组织建设，制订《广州图书馆落实党风廉政建设工作计划》等方案，认真贯彻落实党风廉政建设责任制，落实领导干部一岗双责，积极巩固党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育成果。按规范、按常态落实基层党组织的建设工作，各党支部认真落实“三会一课”制度，采用党支部(小组)学习会、知识竞赛、专题党课、参观学习等多种形式开展学习实践活动，坚持学用、学做相结合，深入开展学党章、党规，学系列讲话，做合格党员的学习教育活动，着力引导教育党员、干部进一步增强宗旨意识，全体党员积极参加教育学习活动，不断改



进工作作风，提高公共文化服务水平，充分发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。发挥廉洁教育宣传作用，被确定为“广州市反腐倡廉教育基地”。

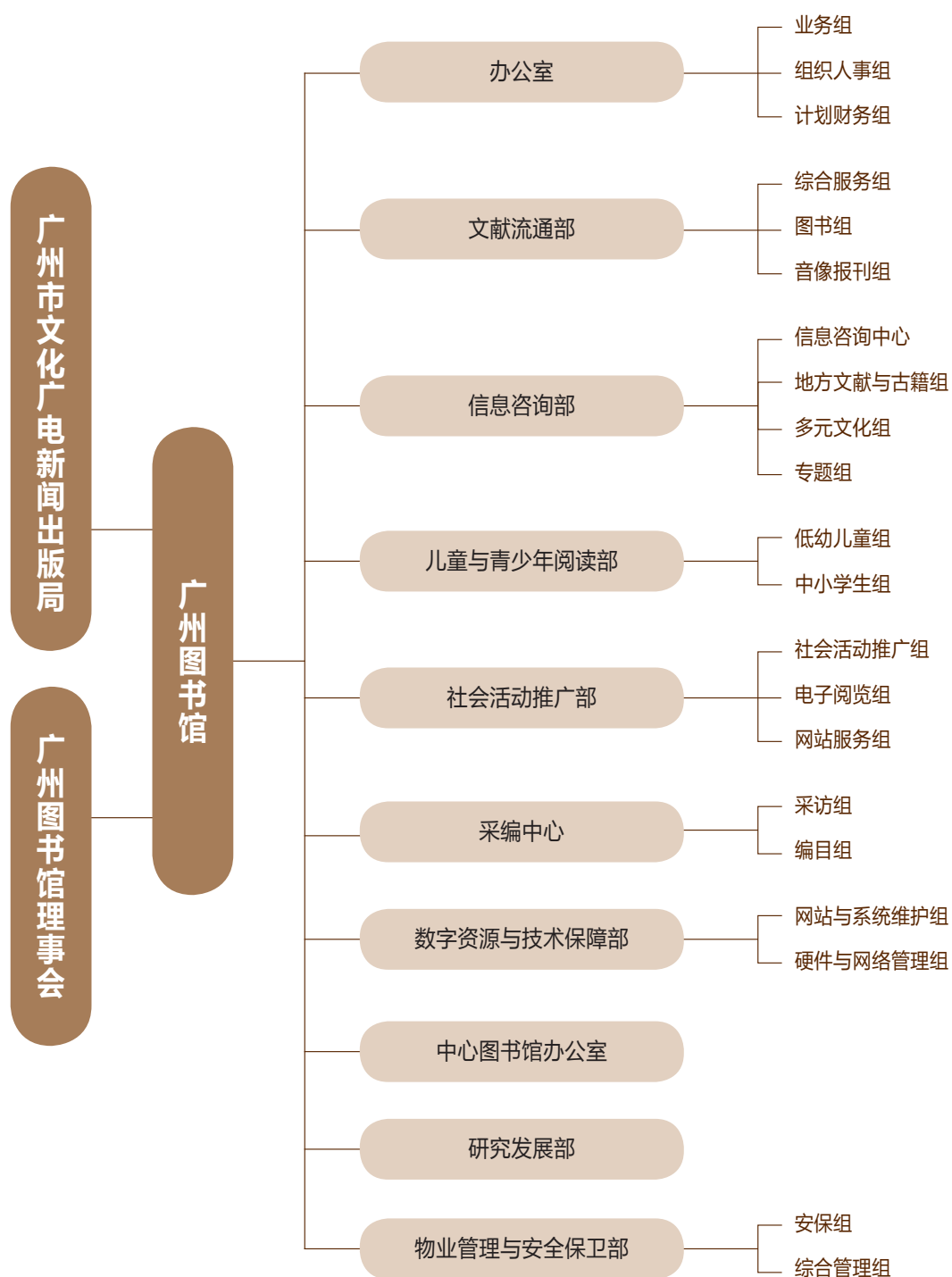
认真抓好综治维稳、安全保卫、计划生育、综合档案管理工作。积极开展关爱退休人员工作。

工会加大民主监督力度，推进馆务公开工作规范化，切实维护员工利益；参与“送温暖”住院关爱活动，组织文体活动，丰富员工精神文化生活。

团委强化组织建设，加强团员思想教育，全力提升青年馆员的思想政治水平及专业能力；积极参与“冬日暖阳”、学雷锋全民行动月等团组织活动，展现服务行业“青年文明号”的良好形象；继续做好志愿者服务统筹工作，志愿者网站对外运行，组织1416名志愿者累计提供服务36606志愿时，评选并表彰优秀志愿者、优秀志愿服务团队；广州图书馆被市直机关工委评为“优秀志愿服务基地”，馆志愿服务队获市文化志愿者总队授予“2016广州市优秀文化志愿服务团队”称号；馆团委被推荐为团中央“网上共青团·青年之声”试点团支部，获团市委授予“2015—2016年度广州市五四红旗团委”称号。

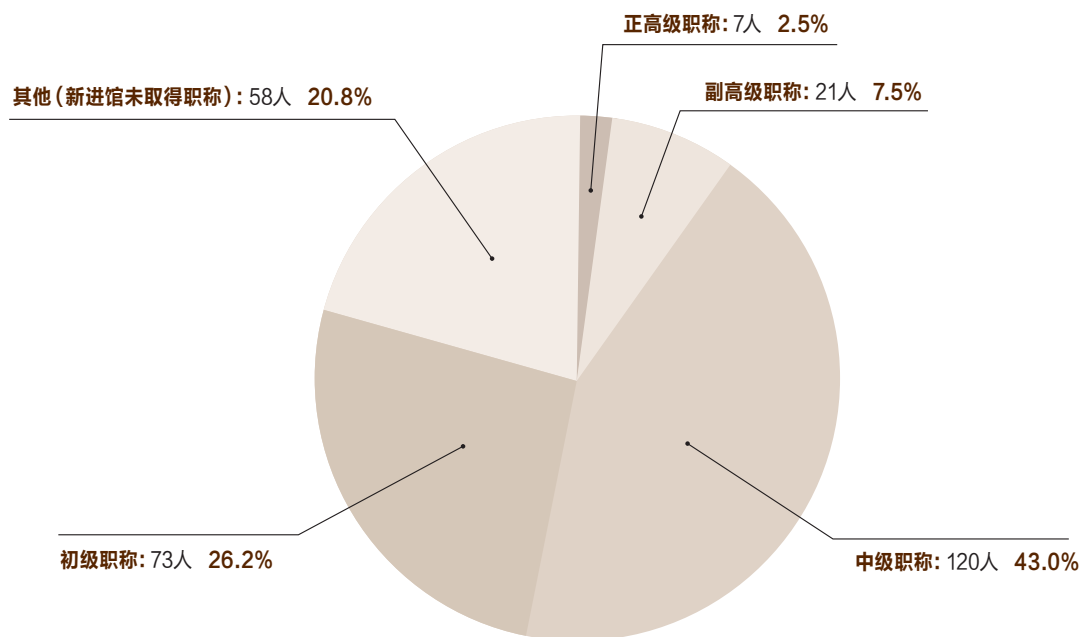
一年来，在全馆同志的共同努力下，广州图书馆围绕职责任务、年度计划和发展规划，取得了良好的成绩，但仍然面临推进双回路供水供电、购买服务等难题，在经费预算执行、工程项目管理等方面水平还需要进一步提升。2017年，全馆同志将继续团结一致，全面建设一流的国际大都市图书馆，以优质服务迎接党的十九大胜利召开。

2016年机构设置

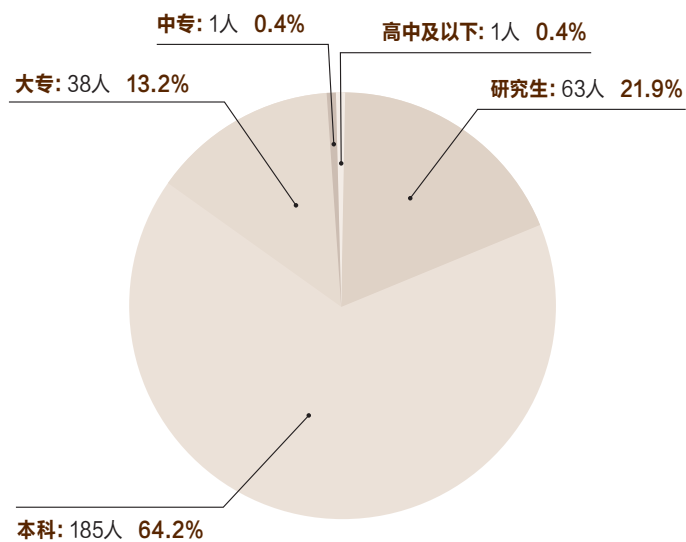


2016年人员结构

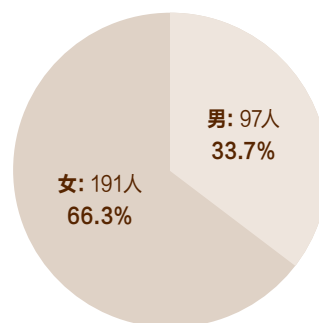
一、专业技术人员职称结构（共279人）



二、职工学历结构（共288人）



三、职工性别结构（共288人）



2016年集体获奖

序号	获奖者	奖项名称	颁奖部门	获奖时间
1	广州图书馆	广东省文献资源共建共享服务贡献奖三等奖	广东省中心图书馆委员会	2016年3月
2	广州图书馆	“悦读沙龙”荣获2016书香岭南“最美阅读平台”	中共广东省委宣传部	2016年4月
3	广州图书馆	第六届“图书馆杯广东全民英语口语大赛” 优秀组织奖	广东图书馆学会 广东省立中山图书馆 广东省高等学校图书馆情报工作 指导委员会	2016年5月
4	广州图书馆	第五届广州市“廉洁读书月”活动优秀组织奖	广州市文化广电新闻出版局	2016年7月
5	广州图书馆	2016广州市“优秀志愿服务基地”	中共广州市直属机关工作委员会	2016年7月
6	广州图书馆	广州市反腐倡廉教育基地	中共广州市纪委 广州市监察局	2016年7月
7	广州图书馆	2016“书香岭南 最美悦读”推荐活动 “最美阅读空间”称号	中共广东省委宣传部	2016年8月
8	广州图书馆	“多元化的阅创空间——广州图书馆玩具图书馆活动 案例”荣获中国图书馆学会第二届全国图书馆 未成年人服务论坛案例征集活动二等奖	中国图书馆学会	2016年8月
9	广州图书馆	“书香岭南”全民阅读活动 “优秀阅读推广组织”	中共广东省委宣传部 广东省新闻出版广电局	2016年11月
10	广州图书馆	“绣美花城——广州非遗创意赛·广绣风” 优秀组织奖	中共广州市委宣传部 广州市文化广电新闻出版局	2016年11月
11	广州图书馆	2016年广东省第五届英语电影配音大赛最佳组织奖	广东图书馆学会	2016年11月
12	广州图书馆	2016年度广州市治安保卫重点单位内保工作先进集体	广州市公安局	2016年12月

(续表)

序号	获奖者	奖项名称	颁奖部门	获奖时间
13	广州图书馆	“书香岭南·悦读生活”摄影及视频创作大赛案例 荣获首届全省图书馆阅读推广案例大赛优胜奖	广东图书馆学会	2016年12月
14	广州图书馆	“阅读体验荟”案例荣获首届全省图书馆 阅读推广案例大赛优胜奖	广东图书馆学会	2016年12月
15	广州图书馆	“在阅读中成长——广州市青少年十年阅读 系列活动(2007—2016)”优秀组织奖	广州市精神文明建设委员会办公室 广州市教育局 广州市文化广电新闻出版局 广州市关心下一代工作委员会 共青团广州市委员会	2016年12月
16	广州图书馆	第37届“羊城之夏”青少年暑期系列活动 积极单位	中共广州市委宣传部 广州市文化广电新闻出版局 广州市教育局 共青团广州市委员会 广州市妇女联合会 广州市社会科学界联合会 广州市关心下一代工作委员会 广州市少先队工作委员会	2016年12月
17	广州图书馆	优质合作伙伴	广州市义务工作者联合会	2016年12月
18	广州图书馆	“阅创空间·青少年艺术坊案例”荣获 首届广东省图书馆阅读推广案例大赛三等奖	广东图书馆学会	2016年12月
19	广州图书馆	“智慧之光”广州图书馆志愿服务队荣获 2016广州市优秀文化志愿服务团队	广州市文化志愿者总队	2016年12月
20	党委	广州市先进基层党组织	中共广州市委员会	2016年7月
21	团委	2015—2016年度广州市五四红旗团委	共青团广州市委员会	2016年5月
22	羊城学堂	首批“广州市直属机关服务品牌”	中共广州市直属机关工作委员会	2016年7月
23	羊城学堂	“书香岭南”全民阅读活动“优秀阅读项目”	中共广东省委宣传部 广东省新闻出版广电局	2016年11月

GUANGZHOU LIBRARY



第二章 统计与分析



GUANGZHOU LIBRARY

2016年综合统计

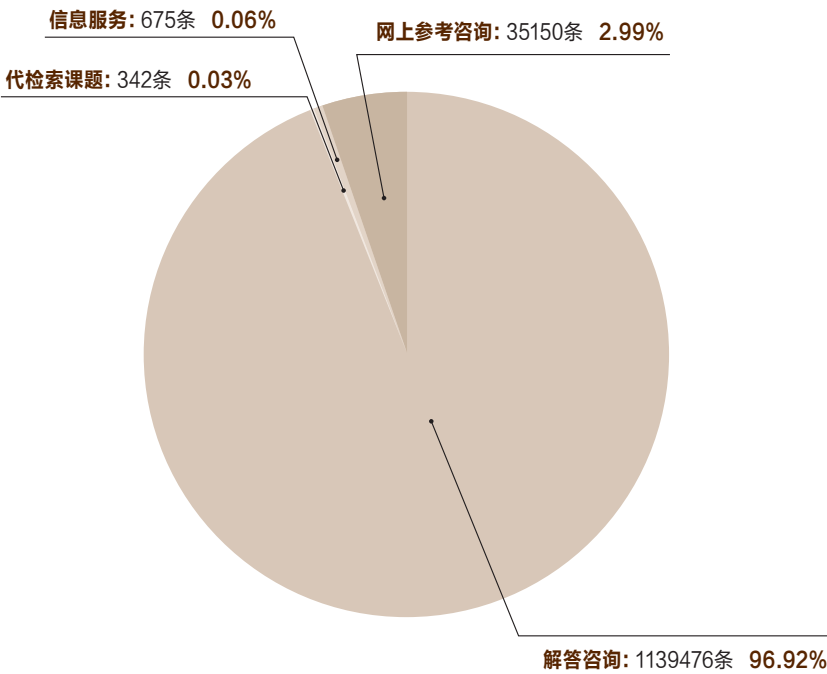
项 目	2016年	2015年
接待访问量 / 万人次	739.7	615.4
外借册次 / 万册次	787.0	754.0
新增注册读者量 / 万人	33.5	31.1
累计注册读者 / 万人	124.0	105.9
外借人次 / 万人次	159.1	149.9
自助图书馆、分馆与服务点外借册次 / 万册次	58.3	35.3
信息咨询服务量 / 万项	117.6	90.2
举办公众活动 / 场	1743	1261
参加活动公众 / 万人次	145.8	113.3
网站首页点击量 / 万次	841.1	710.8
数字资源下载、浏览量 / 万篇、册次	4496.6	3583.9
总藏量 / 万册、件	789.5	732.7
文献采访 / 万册、件	81.1	75.4
年新增藏量 / 万册、件	78.9	74.7
购书经费 / 万元	3700	3420
职工 / 人	288	258
志愿者 / 人	1416	1086
志愿时 / 小时	36606	38604

2016年公共交流活动统计

序号	活动类型	举办公众活动			参加活动公众		
		场次	比例	比增	人次	比例	比增
1	展览	103	5.9%	7.3%	1179397	80.9%	16.5%
2	讲座	178	10.2%	20.3%	50069	3.4%	14.1%
3	培训	644	37.0%	238.9%	39080	2.7%	148.6%
4	阅读推广	818	46.9%	-1.1%	189609	13.0%	208.2%
合 计		1743	100.0%	38.2%	1458155	100%	28.7%

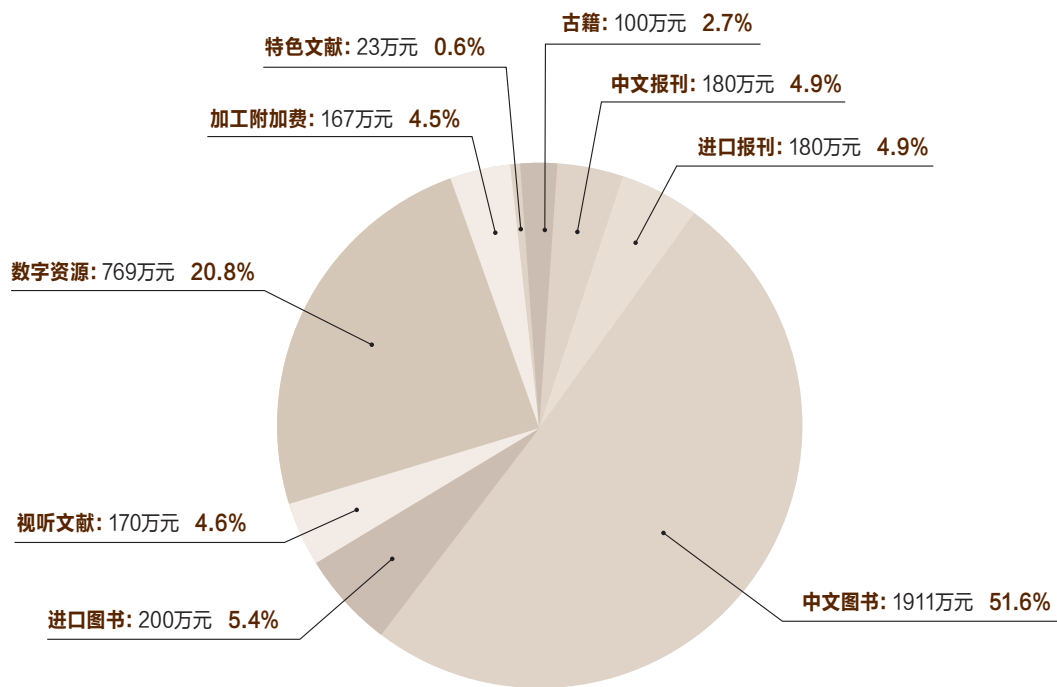


2016年信息咨询服务统计



项目	数量 / 条	占总项目比例 / %
解答咨询	1139476	96.92
代检索课题	342	0.03
信息服务	675	0.06
网上参考咨询	35150	2.99
合 计	1175643	100.00

2016年采访经费分配



文献类型	实际使用经费 / 万元	比例 / %
中文报刊	180	4.9
进口报刊	180	4.9
中文图书	1911	51.6
进口图书	200	5.4
视听文献	170	4.6
数字资源	769	20.8
加工附加费	167	4.5
特色文献	23	0.6
古籍	100	2.7
总 计	3700	100.0

2016年采、编统计

基础业务类型		图书	中文 报纸	港台 报纸	外文 报纸	中文 期刊	港台 期刊	外文 期刊	电子 文献	视听 文献	合计
文献 采访	种	123707	346	13	17	3587	304	734	19521	5154	153383
	册、件	719369	474	13	17	8982	304	734	19598	61352	810843
图书 加工	种	145009	—	—	—	—	—	—	—	4317	149326
	册、件	734056	3315						—	51780	789151

2016年馆藏统计

文献类型	馆藏（不含附件） /册、件	比例 / %
图书	7047133	89.2
古籍	13185	0.2
报刊	147972	1.9
视听文献	663892	8.4
微缩制品	51	0.0
其他	23151	0.3
合 计	7895384	100.0

2016年基本服务报告

2016年，广州图书馆学习贯彻党的十八大和十八届六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，认真组织开展“两学一做”学习教育，贯彻执行中央“八项规定”以及省市的有关实施意见，落实全面从严治党主体责任，在广州市文化广电新闻出版局的领导下，全馆同志团结奋进，围绕“建设以人为中心、一流的国际大都市图书馆”总目标，贯彻落实《广州市公共图书馆条例》《广州市“图书馆之城”建设规划（2015—2020）》《广州图书馆2016—2020年发展规划》，服务效益再上新台阶，继续稳居国内公共图书馆界前列，切实发挥了建设文化强市、培育世界文化名城的窗口作用。全年接待公众访问739.7万人次，同比上涨20.2%；外借文献787.0万册次（不含自助续借、自助图书馆、馆外分馆与服务点服务），同比增长4.4%；新增注册读者33.5万人，同比增长7.7%。



一、接待访问

(一) 接待访问量再创新高

2016年接待访问量出现回升并再创新高，接待公众访问7396912人次，日均接待公众访问23632人次，较2015年接待访问量的6153562人次有大幅上涨，涨幅为20.2%。可见，广州图书馆作为“城市客厅”的文化窗口，越来越受公众欢迎，已然成为公众阅读、交流、学习、休闲的好去处，图书馆周边设施的不断完善也有利于吸引更多公众入馆。

2016年仅1月接待访问量同比稍有下降，2—12月均有增长，其中2月上涨幅度高达41.4%，但受寒假及春节假期的影响，2月、3月的接待访问量在全年还是处于低位。暑假接待访问量依然保持高位，7月、8月接待访问量约占全年接待访问量的22.9%。其中7月接待访问量达到峰值，为902217人次，是2月接待访问量的197.3%。（见图1-1、表1-1）

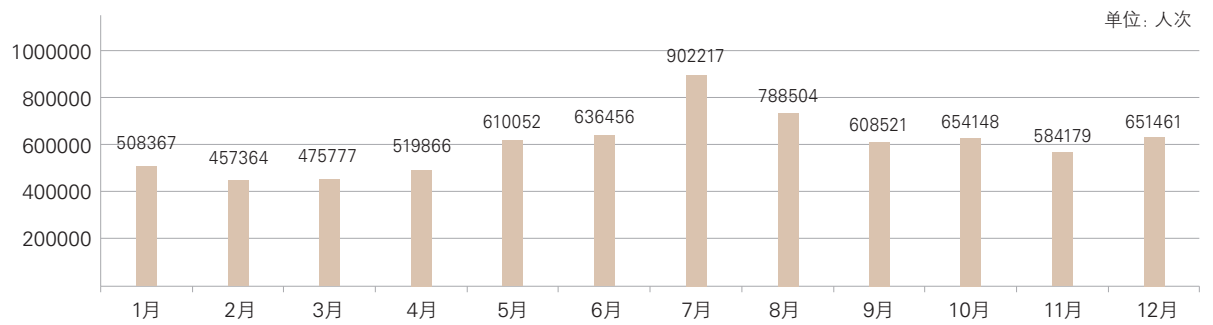


图1-1 2016年广州图书馆接待访问量月度趋势

表1-1 2015年、2016年广州图书馆各月接待访问量对比

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
2016年	508367	457364	475777	519866	610052	636456	902217	788504	608521	654148	584179	651461	7396912
2015年	521356	323435	369034	405175	501705	536146	707783	708539	479598	568364	553744	478683	6153562
比增	-2.5%	41.4%	28.9%	28.3%	21.6%	18.7%	27.5%	11.3%	26.9%	15.1%	5.5%	36.1%	20.2%

（二）工作日与节假日（包括双休日）接待访问量差距继续缩小

2016年共有313个开放日，其中工作日199天，节假日114天，所占比例分别为63.6%、36.4%。工作日接待访问量为395.1万人次，占2016年接待访问量的53.4%，日均接待公众访问19853人次，同比上涨23.1%；节假日接待访问量为344.6万人次，占2016年接待访问量的46.6%，日均接待公众访问30229人次，同比上涨19.9%。可见节假日日均接待访问量约为工作日的1.5倍，与2015年的1.6倍相比，两者的比例差距继续缩小，读者利用图书馆更为均衡。根据分析，随着社会影响力的不断提升，广州图书馆已成为广州市重要展示交流活动的首选地之一，政府、社会团体等经常在广州图书馆举办展览、讲座、培训、阅读推广等活动，而这些活动有相当部分在工作日进行，从而吸引公众在工作日到馆参加活动，这是工作日接待访问量占比有所提升的影响因素之一。（见图1-2）

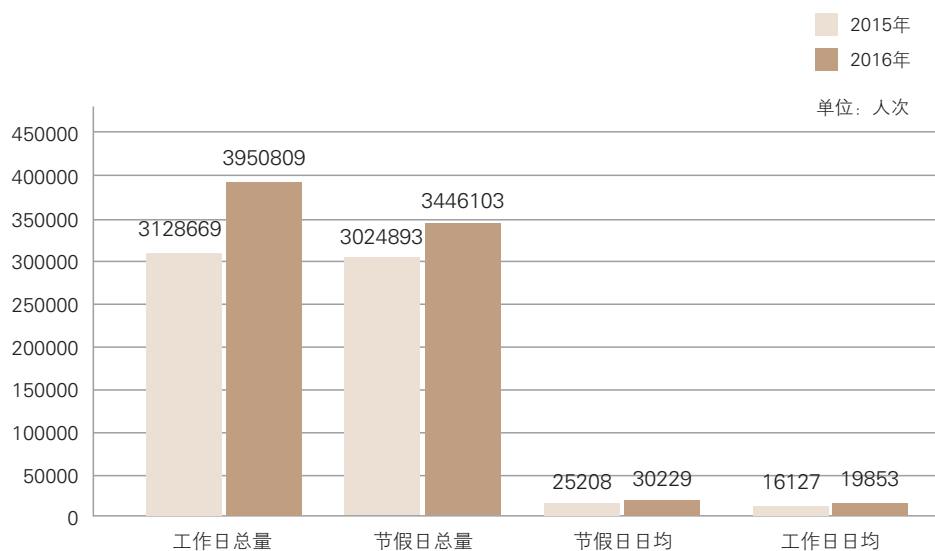


图1-2 2015年、2016年广州图书馆节假日与工作日接待访问量对比

（三）中午接待访问量为一天的最高峰

据分时段统计，每天接待访问量大多分布在9：00—15：59，占全天的67.2%，其中13：00—13：59、14：00—14：59、12：00—12：59的接待访问量依然分别保持在前三位；17：00以后下降明显，17：00—20：59接待访问量仅占全天接待公众访问量的23.5%；2014年底起在西大堂设立读者等候区，故8：30—8：59有一定的接待访问量，但接待访问量并不高。（见图1-3）

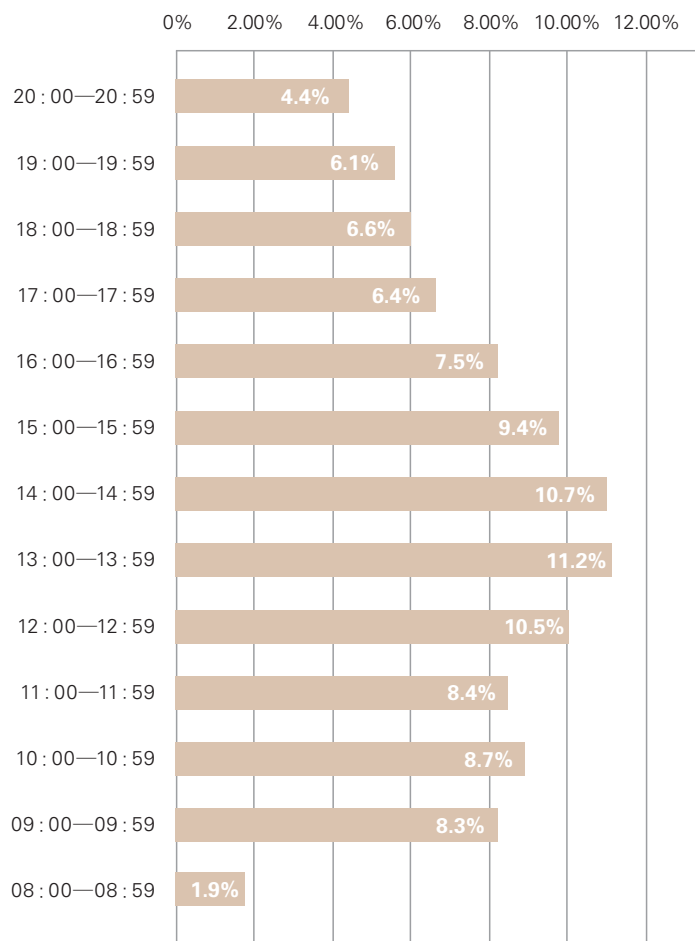


图1-3 2016年广州图书馆分时段接待访问量对比

（四）西门接待访问量最大，地下空间出入口接待访问量大幅上升

按出入口统计，西门的接待访问量为395.1万人次，占全馆接待访问量的一半以上，为全馆最为繁忙的出入口，主要因为西门与花城广场直接相连，将广州图书馆与“城市客厅”连接成以人为本的“人”字形公共广场。地下空间出入口的接待访问量为208.5万人次，占全馆接待访问量的28.2%，仅次于西门，且同比增长24.7%，这与地下空间直接与地铁、APM线相连，公众可以十分方便地利用公共交通到达密切相关。（见表1-2）

表1-2 2015年、2016年广州图书馆各出入口接待访问量

序号	出入口	2016年		2015年		比增
		接待访问量 /人次	比例	接待访问量 /人次	比例	
1	西门	3950764	53.4%	3364765	54.7%	17.4%
2	东门	1360880	18.4%	1116875	18.1%	21.8%
3	地下空间	2085268	28.2%	1671922	27.2%	24.7%
合 计		7396912	100.0%	6153562	100.0%	20.2%



二、外借服务

(一) 外借文献量稳步增长

2016年外借文献量稳步增长，外借文献7869860册次，较2015年的7540356册次有所增长，增幅为4.4%，日均外借文献25143册次。

4月、5月、6月、7月、9月、10月、12月外借文献量同比有不同程度的增长，其中9月增长幅度最大，为38.1%；其他月份外借文献量同比负增长，其中11月下降幅度最大，为12.5%，需要注意。从全年外借文献量来看，暑假外借量最大，7月、8月外借文献量占全年外借文献量的20%，其中7月外借文献量达到峰值为910954册次，与7月接待访问量达到峰值相吻合；受寒假和春节假期影响，2月外借文献量最低，且同比小幅下降，降幅为1.9%，与2月接待访问量同比增长41.4%成反差。（见图1-4、表1-3）

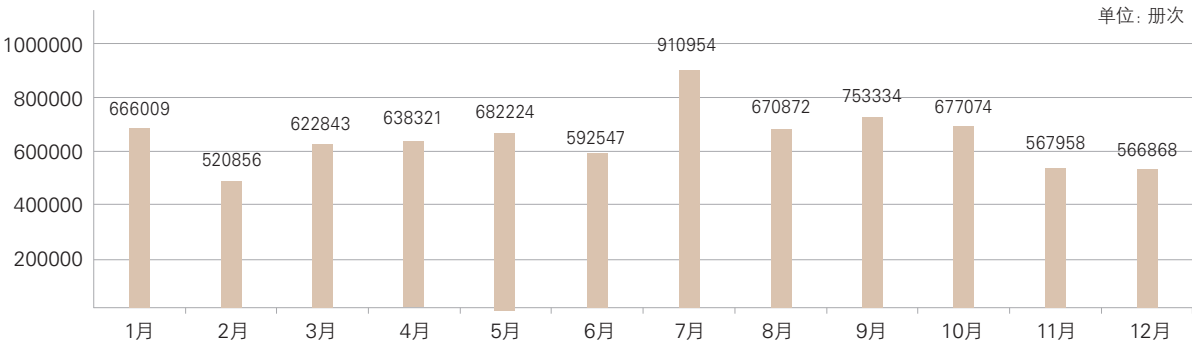


图1-4 2016年广州图书馆外借文献量月度趋势

表1-3 2015年、2016年广州图书馆各月外借文献量对比

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
2016年	666009	520856	622843	638321	682224	592547	910954	670872	753334	677074	567958	566868	7869860
2015年	682795	530948	684092	587138	626944	582427	788426	716731	545332	586503	649436	559584	7540356
比增	-2.5%	-1.9%	-9.0%	8.7%	8.8%	1.7%	15.5%	-6.4%	38.1%	15.4%	-12.5%	1.3%	4.4%

（二）综合图书区、中小學生文学艺术图书区、文学图书区外借文献量最大

对比2015年、2016年各服务区域外借文献量，综合图书区、中小學生文学艺术图书区、文学图书区依然位列前三甲，占全馆外借文献量的65.8%，是最受读者欢迎的服务区域；视障人士服务区、平板电脑、电子阅读器外借文献量不到全馆的0.1%，这与馆藏文献量较少、读者群体较窄、专项设备外借的注册押金较高等有关。

对比2016年各服务区域的外借文献量，亲子绘本阅读馆、考试专题图书区同比增长较快，增幅均在20%以上。2015年9月起未成年人读者证可外借册数提高至15册；2016年4月23日，开通未成年人

表1-4 2015年、2016年广州图书馆各服务区域外借文献量对比

序号	区域	2016年		2015年		比增
		外借文献量 /册次	占比	外借文献量 /册次	占比	
1	综合图书区	2246901	28.6%	2240871	29.7%	0.3%
2	中小學生文学艺术图书区	1467436	18.6%	1390742	18.4%	5.5%
3	文学图书区	1462747	18.6%	1351819	17.9%	8.2%
4	亲子绘本阅读馆	1059223	13.5%	850825	11.3%	24.5%
5	中小學生综合书刊区	496884	6.3%	480737	6.4%	3.4%
6	普通视听资料区	326584	4.1%	485942	6.4%	-32.8%
7	休闲生活馆	292959	3.7%	248719	3.3%	17.8%
8	报刊区	242700	3.1%	233107	3.1%	4.1%
9	考试专题图书区	117873	1.5%	97808	1.3%	20.5%
10	语言学习馆	72300	0.9%	72348	1.0%	-0.1%
11	中小學生视听资料区	37536	0.5%	45240	0.6%	-17.0%
12	创意设计馆	27240	0.3%	26587	0.4%	2.5%
13	多元文化馆	16121	0.2%	13646	0.2%	18.1%
14	视障人士服务区	1603	0.0%	1965	0.0%	-18.4%
15	平板电脑	1239	0.0%	—	—	—
16	电子阅读器	514	0.0%	—	—	—
合 计		7869860	100.0%	7540356	100.0%	4.4%

读者证、青少年读者证、家庭（成员含未成年人）读者证少儿港台、外文原版图书外借服务；2016年6月1日，开通中文绘本通借通还服务；利用推荐书目宣传单和设立新书架宣传推介馆藏资源，开展“爱绘本爱阅读”亲子读书会、“玩具图书馆”主题活动、幼儿园集体阅读活动、“韩国儿童绘本插画展”等丰富多彩的活动和展览，新服务政策的推出及活动的开展，对提升亲子绘本馆外借文献量效果明显。普通视听资料区、中小學生视听资料区同比下降幅度较大，这可能与视听资料更新速度慢、借期偏短（只有15天），而网络视听资源丰富、利用便捷，读者阅读方式转变外借意愿有所下降等因素有关，但视听资料外借服务作为基本服务的重要组成部分，外借量降幅如此之大，需要引起注意。（见表1-4）

（三）自助外借服务比例提升

从文献外借方式看，自助外借占外借文献量的89.5%，同比增长19.9%，远远超过人工外借所占比例，人工外借同比大幅下降，自助外借成为读者首选的文献外借方式，说明读者已充分接受自助设备便捷的服务方式。人工外借占10.5%，一方面保持适当的人工服务为新增注册读者、老年读者等群体服务依然十分必要，另一方面也需考虑自助外借服务比例进一步提升、人力解放后的馆员转型问题。（见表1-5）

表1-5 2015年、2016年广州图书馆文献外借方式对比

序号	文献外借方式	2016年		2015年		比增
		外借文献量 /册次	比例	外借文献量 /册次	比例	
1	自助外借	7043525	89.5%	5873937	77.9%	19.9%
2	人工外借	826335	10.5%	1666419	22.1%	-50.4%
合 计		7869860	100.0%	7540356	100.0%	4.4%

三、注册读者

（一）年度活跃读者量有所提升

2016年新增注册读者334837人，其中新增临时读者150711人，退证读者4019人，故2016年累计注册读者达到124.0万人。

年度活跃读者指一年内利用过图书馆文献外借服务的读者。2016年活跃读者636110人，同比增长6.6%，超过累计注册读者数的50%。其中，成年人活跃读者476039人，同比增长7.2%；未成年人活跃读者160071人，同比增长4.8%。（见图1-5）

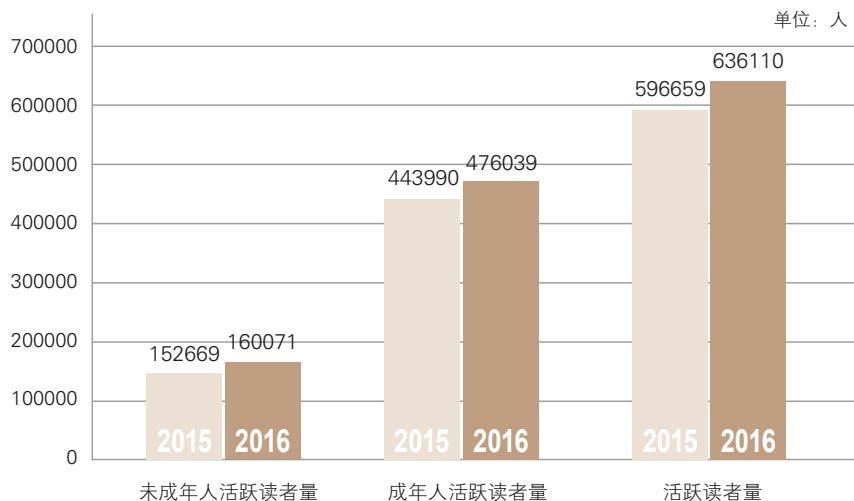


图1-5 2015年、2016年广州图书馆活跃读者量对比

(二) 新增注册读者继续稳步增长

2016年新增注册读者334837人，较2015年的310914人增长7.7%，日均新增注册读者1070人。除1月、8月、11月新增注册读者量同比有所下降之外，其他月份的新增注册读者量同比均有不同幅度的增长，其中12月涨幅最大，同比增长32.1%。对比2015年与2016年各月新增注册读者量，受寒假及春节假期的影响较大，2月的注册读者量均处于全年最低位，但2016年2月新增注册读者量同比有8.6%的小幅增长；暑假期间新增注册读者量均处于高位，7月、8月新增注册读者量占全年的22.1%。（见图1-6、表1-6）

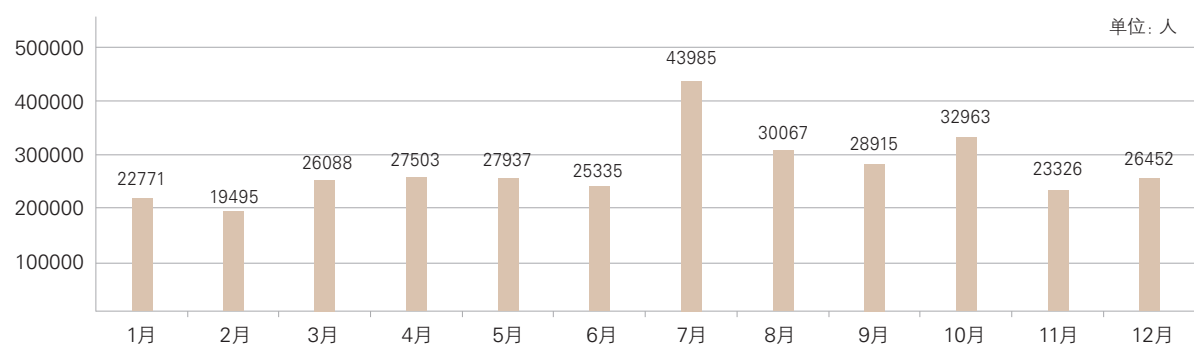


图1-6 2016年广州图书馆新增注册读者量月度趋势

表1-6 2015年、2016年广州图书馆各月新增注册读者量对比

单位: 人

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
2016年	22771	19495	26088	27503	27937	25335	43985	30067	28915	32963	23326	26452	334837
2015年	25175	17953	25923	22467	23440	24781	37491	32144	24907	29528	27081	20024	310914
比增	-9.5%	8.6%	0.6%	22.4%	19.2%	2.2%	17.3%	-6.5%	16.1%	11.6%	-13.9%	32.1%	7.7%

（三）自助注册读者量持续上升

从读者注册方式看,自助注册读者占新增注册读者量的68.2%,同比增长32.9%,是人工注册读者量的2.3倍。自助设备方便快捷,指引清晰,且志愿者向新注册读者大力推介,使越来越多的读者接受了自助设备的服务方式,自助注册成为读者首选的注册方式。远程注册读者虽仅占新增注册读者量的1.8%,但同比增长42.5%,发展势头迅猛,可能与广州市数字图书馆上线服务、移动图书馆功能不断完善有关,可见图书馆数字化服务具有巨大的发展潜力,需继续完善网站、移动图书馆、微信等网络服务,以不断适应读者需求。(见表1-7)

表1-7 2015年、2016年广州图书馆读者注册方式对比

读者类型	2016年		2015年		比增
	注册读者量 / 人	比例	注册读者量 / 人	比例	
自助注册	228359	68.2%	171819	55.3%	32.9%
人工注册	100451	30.0%	134867	43.4%	-25.5%
远程注册	6027	1.8%	4228	1.4%	42.5%
合 计	334837	100.0%	310914	100.0%	7.7%

(四) 20—40岁年龄段的年轻读者占比最大

对比2015年与2016年各年龄段新增注册读者量,占比前三甲均为21—30岁、31—40岁、11—20岁,三者占新增注册读者量的78.8%。2016年,40岁以下的读者占新增注册读者量的90.6%,比2015年的89.4%略有增长;且40岁以下各年龄段新增注册读者量同比均有增长,其中11—20岁的注册读者量同比增幅最大为12.0%,在文献采访中需注意此年龄段读者的阅读需求。41—80岁的新增注册读者量同比均为下降,其中71—80岁的注册读者量降幅最大,有必要加强针对老年人开展的阅读推广活动和服务。(见表1-8)

表1-8 2015年、2016年广州图书馆新增注册读者各年龄段对比

序号	年龄段	2016年		2015年		比增
		注册读者量 /人	占比	注册读者量 /人	占比	
1	0—10岁	39351	11.8%	35875	11.5%	9.7%
2	11—20岁	60173	18.0%	53738	17.3%	12.0%
3	21—30岁	138627	41.4%	127602	41.0%	8.6%
4	31—40岁	64997	19.4%	60992	19.6%	6.6%
5	41—50岁	22817	6.8%	23652	7.6%	-3.5%
6	51—60岁	4713	1.4%	4826	1.6%	-2.3%
7	61—70岁	3162	0.9%	3178	1.0%	-0.5%
8	71—80岁	864	0.3%	930	0.3%	-7.1%
9	81岁以上	133	0.0%	121	0.0%	9.9%
合 计		334837	100.0%	310914	100.0%	7.7%

（五）以非常住人口身份注册读者比例继续上升

2016年新增注册读者中，以常住人口身份注册的读者所占比例为57.8%，同比下降1.4%；以非常住人口身份注册的读者所占比例为42.2%，同比增长23.2%。说明广州图书馆以非常住人口身份注册的读者所占比重逐年上升，以常住人口身份注册的读者比重继续下降，但所占比重仍然较大，常住人口仍然是广州图书馆最为主要的服务群体。2016年非广州户籍读者所占比例为59.2%，同比增长15.9%，远远超过广州户籍读者所占比例的40.8%，非广州户籍读者是广州图书馆重要的服务群体。（见表1-9）

表1-9 2015年、2016年广州图书馆读者其他基本情况

读者类型	2016年		2015年		比增
	注册读者量 /人	占比	注册读者量 /人	占比	
常住人口	193536	57.8%	196187	63.1%	-1.4%
非常住人口	141301	42.2%	114727	36.9%	23.2%
广州户籍人口	136613	40.8%	139869	45.0%	-2.3%
非广州户籍人口	198224	59.2%	171045	55.0%	15.9%

（六）新增注册读者证类型分析

对比2015年与2016年新增注册读者证类型，临时基本借阅证、基本借阅证、未成年人读者证数量始终位列前三位，三者占新增注册读者量的89.1%；而家庭证、参考借阅证、电子阅读器借阅证数量则较低，仅占新增注册读者量的0.3%。包括临时青少年读者证、临时基本借阅证、临时未成年人读者证在内的临时读者证注册量均有不同程度增长，涨幅均在30%以上。这与广州图书馆“理性、开放、平等、包容”的理念相符合，而多样化的服务模式吸引了越来越多非常住人口走进图书馆，注册成为广州图书馆读者。2016年临时基本借阅证注册量达128328个，占新增注册读者量的38.3%，已超过基本借阅证注册量就是很好的例证，这与前述的“非广州户籍读者是广州图书馆重要的服务群体”也相吻合。（见表1-10）

表1-10 2015年、2016年广州图书馆新增注册读者类型对比

序号	读者证类型	2016年		2015年		比增
		注册读者量 /人	占比	注册读者量 /人	占比	
1	临时基本借阅证	128328	38.3%	98277	31.6%	30.6%
2	基本借阅证	125485	37.5%	138350	44.5%	-9.3%
3	未成年人读者证	44548	13.3%	41744	13.4%	6.7%
4	青少年读者证	13064	3.9%	14044	4.5%	-7.0%
5	临时未成年人读者证	12768	3.8%	9580	3.1%	33.3%
6	临时青少年读者证	9615	2.9%	6880	2.2%	39.8%
7	参考借阅证	791	0.2%	1010	0.3%	-21.7%
8	家庭证	221	0.1%	1011	0.3%	-78.1%
9	电子阅读器借阅证	17	0.0%	18	0.0%	-5.6%
合 计		334837	100.0%	310914	100.0%	7.7%

注：14周岁以下未成年人办理未成年人读者证；18周岁以下14周岁以上未成年人办理青少年读者证；3人以上（含3人）家庭办理家庭读者证；非常住人口办理临时读者证

值得注意的是，虽然2016年新增注册读者总量有小幅增长，但除了各类临时读者证、未成年人读者证的注册量有所增长外，其他各类长期有效读者证注册量均有不同程度下降。其中，家庭证注册量同比下降78.1%、参考借阅证同比下降21.7%、电子阅读器借阅证同比下降5.6%，且上述三类读者证新增注册读者量绝对值也相对较低。家庭证的功能存在一定局限性，一家三口最大可借数仅为40册、件，少于三个读者证累计可借的45册、件，且不可以直接开通参考借阅、电子阅读器借阅等类型；参考借阅证、电子阅读器借阅证需缴纳一定的押金。为提高上述三类读者证的新增注册读者量，需考虑调整服务方式、加大阅读推广力度、拓展读者群体。

四、读者免押金注册服务

读者免押金注册是广州图书馆新馆开放后推行的一项极为重要的服务政策,该政策深受公众欢迎,成为注册读者量增长的根本原因之一。2016年,因各种原因逾期未还的各类文献约10.5万册、件,约占外借文献量的1.34%,相较于2015年的1.26%略有上升,但在外借文献总量的占比依然处于低位。实践证明,广州图书馆推行免押金办证政策在国有资产管理方面的风险是可控的。(见图1-7、表1-11)

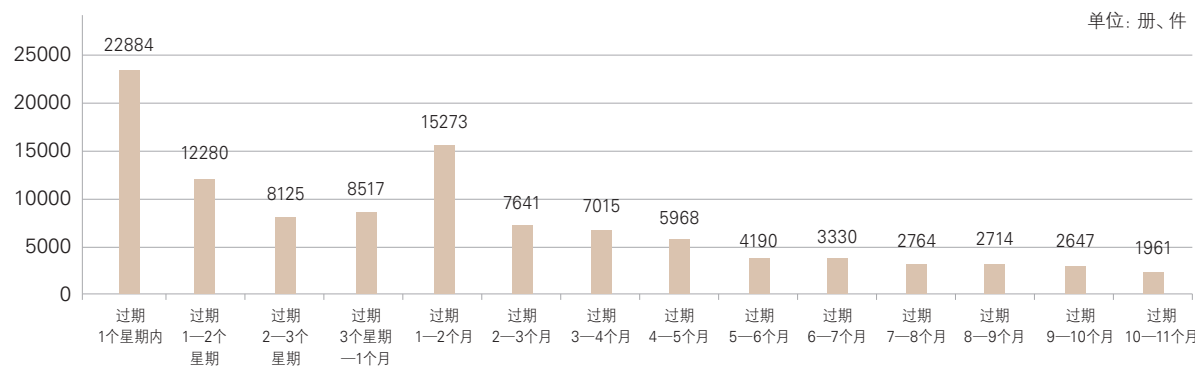


图1-7 2016年广州图书馆逾期未还文献量月度趋势



表1-11 2015年、2016年广州图书馆逾期未还文献统计

序号	时 间	2016年逾期文献		2015年逾期文献		比增
		册、件	占比	册、件	占比	
1	过期1个星期内	22884	21.7%	17002	17.93%	34.60%
2	过期1—2个星期	12280	11.7%	10316	10.88%	19.04%
3	过期2—3个星期	8125	7.7%	7339	7.74%	10.71%
4	过期3个星期—1个月	8517	8.1%	7786	8.21%	9.39%
5	过期1—2个月	15273	14.5%	12743	13.44%	19.85%
6	过期2—3个月	7641	7.3%	7239	7.63%	5.55%
7	过期3—4个月	7015	6.7%	5423	5.72%	29.36%
8	过期4—5个月	5968	5.7%	4802	5.06%	24.28%
9	过期5—6个月	4190	4.0%	4524	4.77%	-7.38%
10	过期6—7个月	3330	3.2%	3563	3.76%	-6.54%
11	过期7—8个月	2764	2.6%	3286	3.47%	-15.89%
12	过期8—9个月	2714	2.6%	5271	5.56%	-48.51%
13	过期9—10个月	2647	2.5%	2575	2.72%	2.80%
14	过期10—11个月	1961	1.9%	2960	3.12%	-33.75%
合 计		105309	100.0%	94829	100%	11.05%

需要注意的是，逾期未还文献总量同比增长11.1%，且过期1个月之内的文献达51806册，接近逾期文献总量一半，在开通微信平台及短信文献到期提示等便利措施后，该部分逾期未还文献量依然同比上升22.1%，亟待进一步探讨具体原因，采取相应措施。

五、综合分析

(一) 专业化、多样化服务模式推动图书馆传统服务的发展

广州图书馆2016年“人书比”（图书馆接待访问量与外借文献量的比值）为1：1.06，较2015年的1：1.23同比下降13.8%，而2015年全国公共图书馆同一比值为1：0.86（数据来源于《中国公共图书馆事业发展基础数据概览》，中国国家图书馆研究院2016年8月编），即广州图书馆比全国均值高出约23.3%，说明专业化、多样化服务模式对传统文献借阅服务依然有较强的支撑作用。

2016年，在提供文献借阅、咨询导读等基本服务的基础上，举办讲座、展览、培训、阅读推广等公共交流活动1743场，参加公众145.8万人次。据不完全统计，广州图书馆被142家境内外媒体累计报道928次，另有681家媒体转载3145次，微博微信自媒体报道3339次。全年共接待业界同行、国内各地区及外事来访等118批次、2023人次。广州图书馆的社会影响不断扩大，吸引越来越多的公众到馆，也进一步推动图书馆传统服务的发展。

(二) 18岁以下未成年人注册读者借阅需求更为旺盛

2016年未成年人新增注册读者（包括持有青少年读者证与未成年人读者证的读者）外借文献量占总量的38.9%、注册读者量占总量的23.9%，与2015年的36.7%、23.2%相比略有提升；2016年未成年人注册读者人均年外借文献次数和册数分别是成年人注册读者的1.04倍、1.89倍，可见未成年人读者借阅需求更为旺盛。未成年人是城市图书馆重要的服务群体和服务绩效来源。

表1-12 2015年、2016年广州图书馆未成年人与成年人服务情况对比

项 目	2016年			2015年		
	未成年人注册读者	成年人注册读者	倍数	未成年人注册读者	成年人注册读者	倍数
外借文献量占比	38.9%	61.1%	—	36.7%	63.3%	—
注册读者量占比	23.9%	76.1%	—	23.2%	76.8%	—
人均年外借文献次数 (外借人次/年度活跃读者量)	2.6次	2.5次	1.04倍	2.8次	2.4次	1.17倍
人均年外借文献册数 (外借册次/年度活跃读者量)	19.1册	10.1册	1.89倍	18.1册	10.7册	1.69倍



2016年未成年人注册读者人均年外借文献2.6次、外借文献19.1册，即未成年人读者每次到馆约外借文献7.3册，与2015年的6.46册相比稍有提升；成年人注册读者人均年外借文献2.5次、外借文献10.1册，即成年人读者每次到馆约外借文献4.04册，与2015年的4.46册相比小幅下降。未成年人注册读者以外借文献为目的到馆次数、每次到馆外借文献册数均高于成年人注册读者，也说明未成年人注册读者借阅需求更为旺盛。（见表1-12）

（三）传统服务与数字化服务效益显著

从访问量看，2016年网站首页点击量8411344次，同比上涨18.3%，相当于传统服务到馆接待访问量7396912人次的113.7%；从文献服务量看，数字资源下载、浏览量44965683篇、册次，同比增长25.5%，超过传统服务外借文献量4.4%的增幅，相当于传统服务外借文献7869860册次的571.4%。由此可见，广州图书馆数字化服务与传统服务服务量发展迅猛，服务效益显著，数字化服务效益逐步显现。

六、结论

（一）公众尤其年轻群体对传统图书馆服务需求旺盛

2016年接待访问量、外借文献量、注册读者量等主要业务指标均有不同程度增长，反映出公众对传统图书馆服务的需求依然旺盛。同时，新增注册读者中，40岁以下的读者占总量的绝大多数，也说明即便在当今网络高度发达的时代，年轻群体对传统图书馆服务的需求仍然旺盛。

（二）未成年人服务需求更为强烈

2016年未成年人服务各项数据与2015年相比稳中有升，继续保持在较高的水平，且未成年人注册读者人均年外借文献次数、人均年外借文献册数均高于成年人注册读者。未成年人阅读需求较成年人而言更为旺盛，是广州图书馆重要的绩效来源之一。

（三）公共图书馆是所有人平等享受基本公共服务的重要平台

2016年新增注册读者中，以非常住人口身份注册读者所占比重继续上升，非户籍读者注册量远远超过户籍读者注册量，可见广州图书馆是所有人平等享受基本公共服务的重要平台，也充分证明了公共图书馆在保障和实现公众基本文化权益中的基础性作用。

（四）公众进一步接受自助服务模式

广州图书馆紧跟社会应用步伐，强化新技术引入，进一步提升自助服务水平，致力于通过技术手段向广大读者提供更加便利的公共图书馆服务。从读者注册方式看，自助注册量远超人工注册量，自助注册成为读者首选注册方式；从外借文献方式看，自助外借服务比例远远高于人工外借服务比例，并逐年上升，说明读者已接受自助设备便捷的服务方式。同时，远程注册发展势头迅猛，数字化服务具有巨大的发展潜力。

（五）公众利用图书馆的目的更为多元化，而图书馆专业化、多样化服务模式有效推动传统服务的发展

公共图书馆作为继家庭、工作单位之后的“第三空间”，日益成为阅读、交流、分享、文化休闲的重要平台。广州图书馆既强化传统文献流通、知识与信息交流服务，同时拓展多领域、多层面公共交流服务，形成文化领域服务特色；推进传统服务的专业化，形成由基础服务、主题服务、对象服务、交流服务组成的多样化服务框架，服务传播与阅读推广效应显著，吸引公众入馆的因素更为多元化。2016年接待访问量上涨幅度明显高于外借文献量、注册读者量的涨幅，也说明公众到馆目的不仅是利用文献等传统图书馆服务，还可能是参加讲座、展览、培训、阅读推广活动、沙龙等各类活动，部分为旅游观光等。

（六）传统服务与数字化服务效益显著

2016年传统服务量增长，意味着更多的公众走进图书馆享受服务。同时，2016年网站首页点击量及数字资源下载、浏览量持续增长，可见数字化服务与传统服务发展迅猛、效益显著，数字化服务效益逐步凸显。

2016年数字化服务报告

2016年，由广州图书馆承建的“广州数字图书馆”上线，作为全市性数字图书馆服务门户并承担广州图书馆网站功能，广州数字图书馆提供数字资源服务、参考咨询、原文传递、互动交流、读者共建等多样化功能，并为图书馆传统服务提供数字化支持。广州数字图书馆充分利用前沿信息技术，为读者搭建了一个跨平台、多媒体的立体式服务体系，包括桌面门户（响应式设计）、移动客户端（APP）、微信、微博等多种平台，充分考虑和满足了读者的多元信息需求。2016年，各项数字化服务都取得了显著成效，同比均有较大幅度提高。



一、构建新框架下的数字图书馆

（一）广州数字图书馆上线

2016年4月，广州数字图书馆·广州图书馆（www.gzlib.gov.cn）全新改版和上线，为用户提供全方位的数字化服务。

第一，广州数字图书馆承担了广州地区数字图书馆统一门户的功能。广州数字图书馆通过建立中心门户网站，设立统一的对外服务窗口，集成各成员馆数字文献信息资源与服务，通过本地链接、远程下载和原文传递等方式向用户提供数字化信息服务，实现门户网站的统一检索、身份认证、资源调度、订阅推送等一站服务功能。

第二，集成海量数字资源。广州数字图书馆集成了广州市公共图书馆购买的数十个商业数据库，涉及电子图书、电子报刊、多媒体等多种资源类型，并通过深挖潜力、科学组织，开发了一系列具有本地特色的数据库，如“广州人物数据库”“广州人文数字图书馆”“广东历史文献书目数据库”“《广州大典》数据库”“中国政府公开信息整合服务平台·广州站”等。

第三，统一用户管理和服务平台。广州数字图书馆的注册读者管理设置两类用户：持证读者和网络注册用户。网络注册用户面向全球用户提供服务，任何人只需按照要求完成注册，即可成为广州数字图书馆的网络注册用户，享受广州数字图书馆提供的个性化服务和部分数字资源。持证读者即图书馆的办证读者，广州图书馆、广州少年儿童图书馆及十余个本地区级公共图书馆的读者均可登录广州数字图书馆。

第四，构建跨媒介的知识服务体系。广州数字图书馆基于云技术，以桌面平台为核心，形成了包括桌面、短信、APP、微信等为一体的跨媒介知识服务体系，不同渠道的服务接入统一的数字图书馆管理系统，读者通过一个账户，实现多终端的服务同步和资源共享，获得无缝体验。

第五，提供更强的交互功能。广州数字图书馆引入交互元素，在保证系统安全的前提下，在多个栏目和版块中以多种形式为读者提供交流和互动功能，除常见的分享、评论、反馈、评价等功能外，还根据图书馆业务和数字图书馆特点，提供了一系列特色交互服务，如个人活动管理、个人志愿管理、个人荐购管理、基于协同与订阅的个性化资源推荐等。

（二）广州数字图书馆总体情况分析

2016年，广州数字图书馆门户首页（合并计算1—7月广州图书馆旧版网站同步运行期间的数据）点击量达到841万次，同比增加了18%。从2012

年至2016年，首页点击率增加了432%，年均增长率（几何算法）达到52%，保持了广州图书馆网站首页点击量持续增长的势头，说明数字化服务作为图书馆服务的一项重要内容被越来越多的用户使用。

广州数字图书馆4月上线，旧版广州图书馆网站同步运行到7月关闭。8—12月，广州数字图书馆首页点击量合计420万次，与2015年同一时期的点击数（325万次）相比提高了29%，说明广州数字图书馆改版获得了初步成功。从上、下半年的数据变化看，虽然升中有降、降中有升的特点在两个半年的数据变化中均有呈现，但是上半年上升为趋势，下半年总体上升，按月度计算则是升中有降。这是因为，随着新系统的上线和旧系统的关闭，用户需要一个适应和学习的过程，此后出现适度下降属于正常现象。

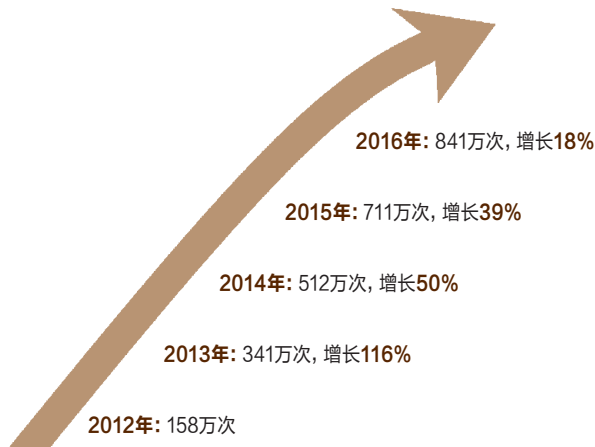


图2-1 2012—2016年广州图书馆网站首页点击量变化曲线

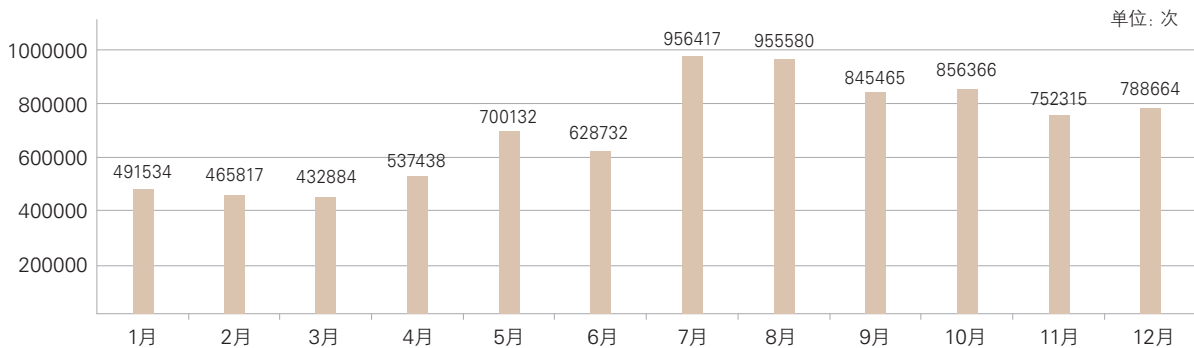


图2-2 2016年广州图书馆网站首页点击量按月统计图



图2-3 2016年广州图书馆APP相关数据

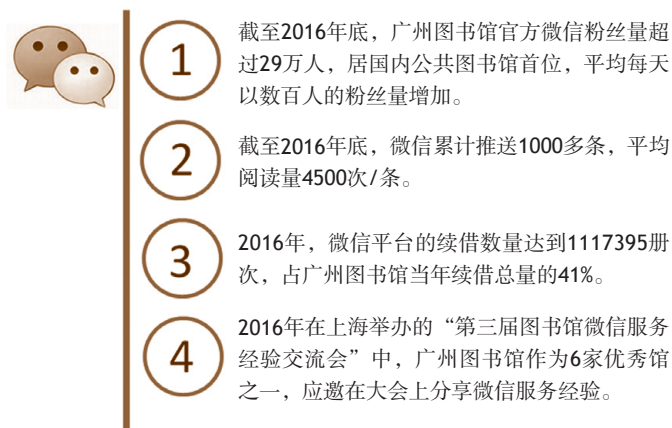


图2-4 2016年广州图书馆官方微信相关数据

从图2-3可以看出，在登录人次、点击数等指标上，广州图书馆APP都有不俗表现。2016年，近26万人次登录广州图书馆APP（在线），对各栏目和信息的点击次数达到700多万次。在排名前10的高频利用读者中，平均每位读者每天对广州图书馆APP（在线）的点击数达到数十次。需要说明的是，由于广州图书馆APP设置了离线使用功能，例如读者在将电子书等资源下载到本地后，可以在无网络情况下继续使用，登录量、点击量等指标仅在APP处于在线状态时才能统计到，因此实际使用量应远远不止图2-3所显示的数量。

从图2-4可以看出，广州图书馆官方微信也得到了读者的广泛认可。

广州图书馆官方微信投入运营两年多，粉丝量就已经接近30万。根据山东省图书馆微博、微信数据统计和清博大数据平台统计显示，从阅读量、点赞量及WCI（微信传播指数）上分析，广州图书馆官方微信处于全国同行前列。在2016年召开的由上海图书馆举办的“第三届图书馆微信服务经验交流会”上，广州图书馆作为6个优秀馆之一，应邀为全国图书馆同仁分享经验。

广州图书馆借助国内两大知名微博平台——新浪微博和腾讯微博，及时将图书馆的消息推送到读者身边，并与读者开展互动。图2-5表明，截至2016年底，广州图书馆两大微博粉丝总量达到29620人，在国内公共图书馆中排行第七，累计发送微博8790条，有效促进了图书馆与读者之间的沟通。根据山东省图书馆所做的全国公共图书馆微博、微信监测，广州图书馆微博综合影响力2016年位居前五。

数字资源是数字图书馆的核心要素，广州数字图书馆购买了29个商业数据库，并根据本土文化特点自建了特色数据库。2016年，数字资源的服务情况良好，有效满足了读者利用数字资源的需求。

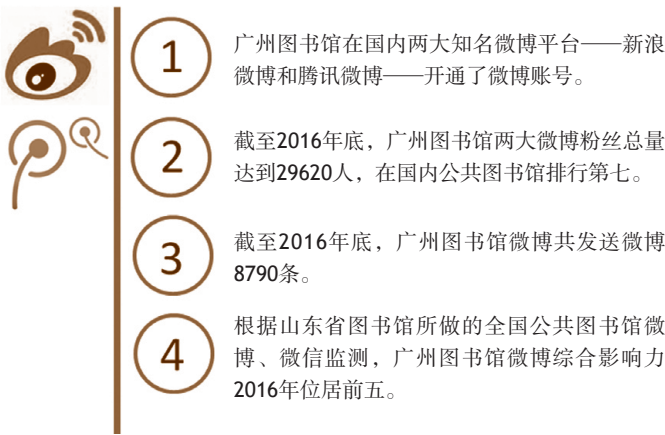


图2-5 2016年广州图书馆微博相关数据

二、数字资源服务分析

(一) 数字资源服务成效

2016年，数字资源的服务延续了广州图书馆数字化服务持续增长的态势。2016年，广州数字图书馆所有数据库（不含自建库）的使用量（含在线浏览量和下载量）达到4497万篇、册次，与2015年相比，同比增加了25.5%。从2012年到2016年，数字资源的使用量保持稳步增长，资源的年均增长率（几何算法）达到53%。在29个数据库中，23个数据库的使用量出现了正增长，占数据库数量的80%以上，其中使用量增长超过100%的数据库有7个，如人大复印报刊资料数据库的使用量增长了390.5%。

数字资源使用量增长显著，反映了数字资源在图书馆服务中的重要地位，也说明了市民阅读习惯的转变。使用数据也表明，作为广州市数字图书馆统一门户的广州数字图书馆自上线后，在功能和体验上的优势日益显现。近年来，为了方便市民利用数字资源，广州图书馆先后采取了一系列举措——实现数字资源在全市范围内的共享；打破围墙，将资源推送到市民家里、办公室中；足不出户，在线注册办证，远程使用；设置多种发现和使用渠道；借助移动媒体延伸资源；推出数字资源借阅站……这些举措充分考虑到市民利用数字资源的特点，满足了市民对数字资源的需求。

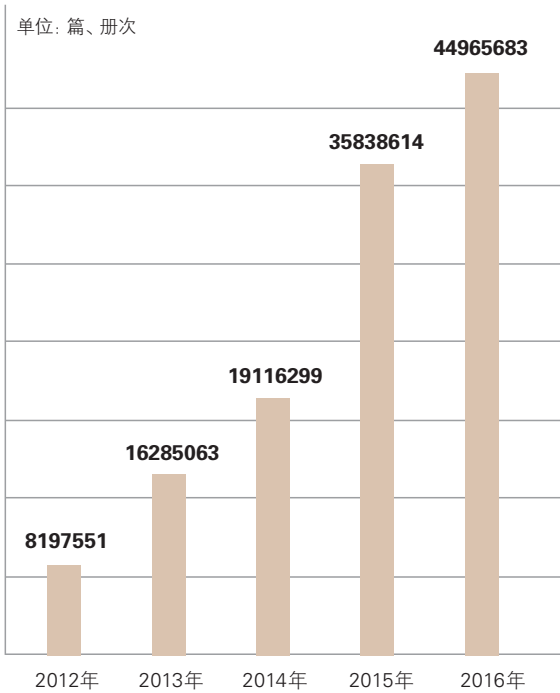


图2-6 2012—2016年广州图书馆数字资源使用量变化曲线

表2-1 2015—2016年广州图书馆数字资源使用量增长表

区间	数据库个数	比例
↑ 100%以上	7	24%
↑ 80%~100%	1	3%
↑ 60%~80%	2	7%
↑ 40%~60%	3	10%
↑ 20%~40%	4	14%
↑ 0%~20%	6	21%
↓ 0%以下	6	-21%

（二）核心资源分析

从表2-2的数字资源使用量排序可以看出，前6个数据库的使用量合计占数字资源使用总量的82.4%，而6个数据库占29个数据库的20.7%，因此，广州数字图书馆的数字资源使用量符合二八定律，即百分之二十的资源满足了百分之八十的用户需求，这6个数据库属于广州数字图书馆的核心资源，包括龙源人文电子期刊阅览室、博看电子期刊、CNKI全文数据库、国务院发展研究中心信息网、人大复印报刊资料数据库、库客音乐数字图书馆。

需要说明的是，上述对核心资源的判断仅以使用量为依据，没有从其他维度如学术产出、经济效益等进行评价，这是由于后者难于量化，不宜作为评价依据，因此，未进入核心资源区并不代表着数据库所发挥的功能有限。

表2-2 2016年广州图书馆数据资源使用量前10位一览表

序号	数据库名称	2016年使用量 / 篇、册次	累计使用量 / 篇、册次	累计百分比
1	龙源人文电子期刊阅览室	21933442	21933442	48.8%
2	博看电子期刊	5479792	27413234	61.0%
3	CNKI全文数据库	2835664	30248898	67.3%
4	国务院发展研究中心信息网	2433074	32681972	72.7%
5	人大复印报刊资料数据库	2351590	35033562	77.9%
6	库客音乐数字图书馆	2021017	37054579	82.4%
7	读秀学术搜索数据库	1243390	38297969	85.2%
8	MyET英语多媒体资源库	863214	39161183	87.1%
9	少儿多媒体图书馆	683367	39844550	88.6%
10	慧科大中华资讯网	649967	40494517	90.1%

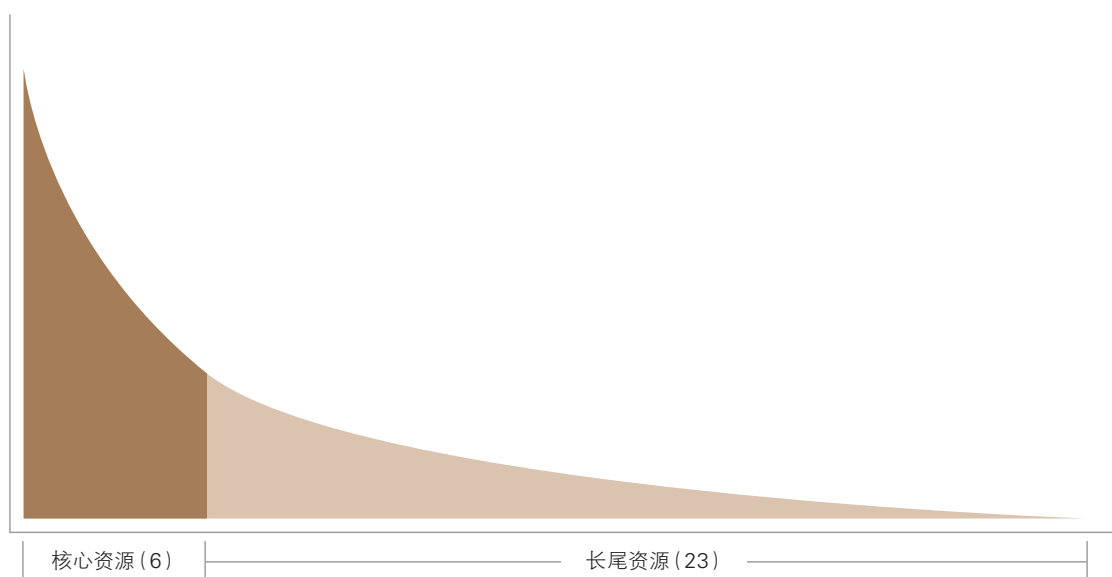


图2-7 2016年广州图书馆核心数据库与长尾数据库划分图

（三）使用内容分析

根据数字资源的内容特点，可以将数据库划分为休闲类、专业类、学习类、综合类等类别。2016年，休闲类的使用量占比最大，达到66.7%；其次是综合类，占比18%，而在综合类资源中也包含了部分文化娱乐资源。因此，休闲阅读是读者利用广州数字图书馆数字资源的主要目的。

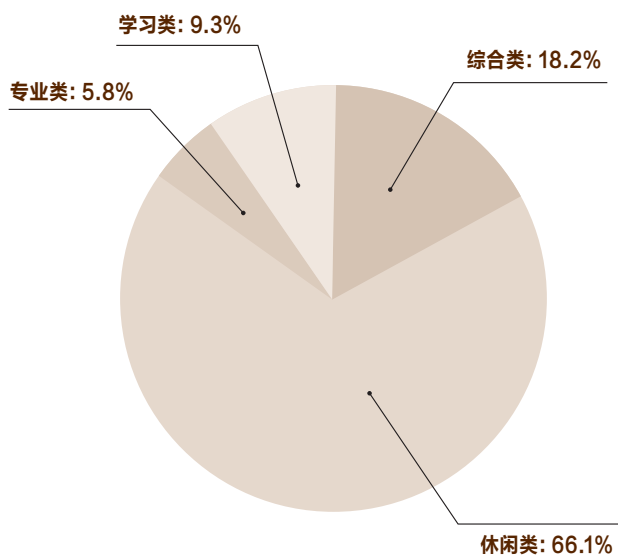


图2-8 2016年广州图书馆基于类别统计的数字资源使用量

（四）服务效益分析

2016年，广州图书馆用于购置和续订各类数字资源的经费为769万元，基于上述数字资源下载、浏览量计算，可知每投入1元人民币，就有5.8篇、册次的利用量，与2015年4.8篇、册次相比，提高了21%，读者单篇、册次使用数字资源的成本为0.17元。目前，国内同类商业数据库在面向个人用户时均需收取一定的费用，如中国知网每下载一页收取0.5元，万方数据每下载一篇论文收取3元，龙源个人阅读卡阅读1篇文章约需收取1元，超星电子书每册价格为5元到30元不等。按照单篇、册1元计算，广州图书馆2016年共为广州市民节约数字资源购买费4497万元，公共财政每投入1元，即可为市民节约数字资源购买费5.8元（4497万元÷769万元）。由此可见，广州图书馆数字资源取得了良好的服务效益。



图2-9 2016年广州图书馆与全国图书馆的文献传递情况

（五）资源获取分析

广州图书馆除借助自有资源服务读者外，还借助全国图书馆参考咨询服务平台并自建咨询平台等，与全国图书馆开展资源共享，通过文传传递等方式，满足读者对数字化资源的需求。2016年，广州图书馆为本馆读者获得了全国各图书馆传递的约21704篇、册次文献，包括中外文期刊论文、报纸文章、学会论文、会议论文、专利、标准、电子图书等，这些数字化文献大多是广州图书馆未收藏的资源，特别是外文期刊数据库，借助全国图书馆参考咨询服务平台，国际上知名数据库的大部分论文都可以通过文献传递的方式为读者提供。同时，2016年广州图书馆共向全国图书馆用户传递了约3.4万篇次文献，贡献量大于获取量，说明广州图书馆在全国图书馆中的责任担当和角色定位。

三、传统服务数字化支持分析

广州数字图书馆的一个重要功能就是对图书馆传统服务提供数字化支持，使读者更方便地利用传统服务。从图2-10所示图书馆传统服务之一——文献外借的册次变化上可以看出，其趋势与图2-2所示广州数字图书馆首页点击量的变化类似，即前半年逐渐上升，7月份出现大幅度增加，其后有所回落。两者之间在变化趋势上的相似反映了数字图书馆对传统服务的支持，也反映了广州图书馆线上、线下服务的整合成效。

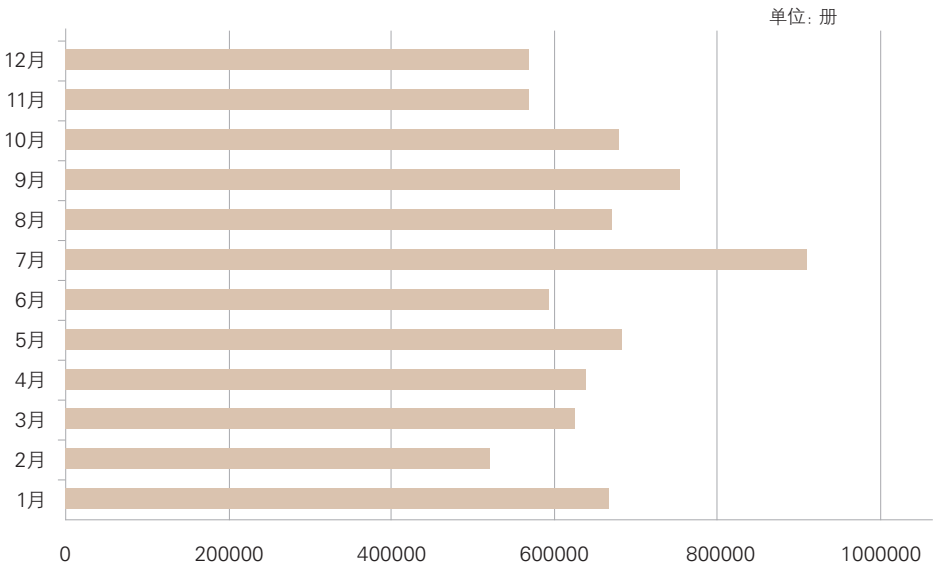


图2-10 2016年广州图书馆外借文献按月统计图

2016年，广州数字图书馆的在线书目（OPAC）被读者检索近8000万次，借助数字化途径为读者办理了274万册次的文献续借服务，为1万多人次提供了网上图书预约服务，为全国用户提供了3.5万条网上咨询解答或文献传递服务，并为8000多人次提供了活动报名服务。限于篇幅，下文仅对书目检索、网络续借和电子借阅证的使用情况进行分析。

（一）书目检索

2016年，广州数字图书馆的在线书目（OPAC）被检索78598639次，在所有数字化服务中是被用户使用最多的功能。由于查找书目是读者利用图书馆网站的基本目的，因此OPAC被大量使用。广州地区图书馆建立了通借通还系统，本地市属公共图书馆服务接入统一的自动化系统，因此广州数字图书馆OPAC检索统计除广州图书馆读者检索行为外，还包括所有市属公共图书馆读者的检索，这也推高了OPAC的检索量。近年来，广州数字图书馆建立了多样化检索生态，除本地公共电脑检索和网站检索外，还对接了APP检索、微信检索等，并被整合进第三方服务平台如豆瓣，使读者随时随地检索成为可能。

表2-3 2016年广州图书馆OPAC搜索排行

单位：次

序号	搜索词	频率	序号	搜索词	频率	序号	搜索词	频率
1	东野圭吾	22386	18	三毛	5295	35	岛上书店	3597
2	三体	16250	19	哈利·波特	5154	36	目送	3589
3	解忧杂货店	14089	20	我们仨	4892	37	张爱玲	3536
4	盗墓笔记	12092	21	红楼梦	4843	38	龙应台	3482
5	平凡的世界	11617	22	摄影	4798	39	西游记	3440
6	追风筝的人	11302	23	百年孤独	4655	40	杨绛	3349
7	查理九世	10105	24	三国演义	4646	41	笑猫日记	3246
8	心理学	9742	25	微微一笑很倾城	4606	42	人性的弱点	3202
9	围城	9296	26	会计	4539	43	龙族	3094
10	白夜行	9293	27	朝花夕拾	4362	44	日语	3093
11	从你的全世界路过	7197	28	java	4287	45	如何阅读一本书	3082
12	十宗罪	6913	29	python	4136	46	股票	3016
13	斗罗大陆	5916	30	村上春树	4132	47	photoshop	2963
14	活着	5852	31	小王子	4026	48	自控力	2948
15	摆渡人	5643	32	人类简史	3774	49	爆笑校园	2943
16	鬼吹灯	5427	33	漫画	3635	50	明朝那些事	2865
17	英语	5307	34	城南旧事	3606			

（二）网络续借

从2012年到2016年，借助数字化通道完成续借的册数逐年增加，2016年达到274万册次（含门户网续借、APP续借、微信续借），占当年续借文献总量的72.8%。从图2-13所统计的历年网络续借对续借的贡献率可知，通过网络方式办理的续借文献占总续借文献量的比率亦逐年提高，目前基本维持在70%以上，即三分之二的续借行为是借由数字化通道完成的。



图2-12 2016年广州图书馆网络续借量历年变化图

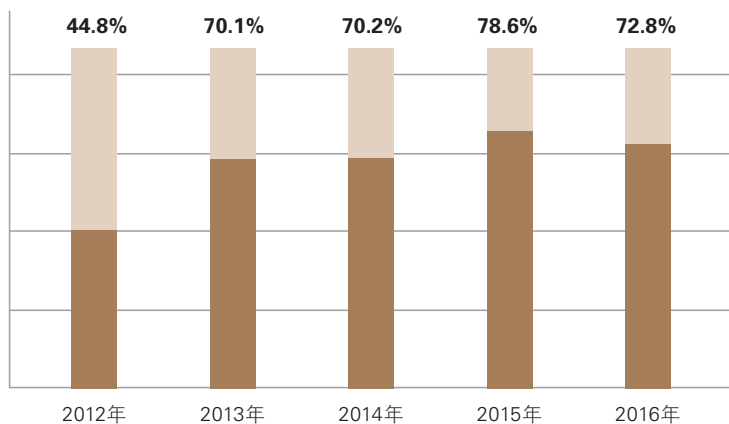


图2-13 2012—2016年广州图书馆网络续借对总续借量的贡献率

（三）电子借阅证

电子借阅证（即二维码借阅证）的使用通道包括数字图书馆门户、自动化系统、广州图书馆APP、微信等，读者甚至可以将二维码图片下载后离线使用。仅以微信二维码的使用为例，2016年，共有115977名读者借助微信二维码借阅证外借图书，占当年借书人数的7.3%。

四、结论

2016年,广州数字图书馆服务绩效明显,受到读者的广泛欢迎,在多项指标上都有显著提升。

第一,广州数字图书馆首页点击量与2015年相比有大幅度提高,保持了首页点击量多年来持续上升的势头。

第二,广州图书馆建立了跨媒体服务平台,通过APP、微信、微博等方式提供服务。2016年,广州图书馆移动服务效益显著,使用量持续增长,在国内同类产品中优势突出。

第三,广州数字图书馆为读者提供了数十个商业数据库和多个自建数据库,与2015年相比,2016年的使用量增加超过四分之一,延续了多年的持续增长态势。

第四,约20%(6个)的数据库满足了读者80%以上的数字资源使用需求,它们是广州图书馆的核心资源,包括龙源人文电子期刊阅览室、博看电子期刊、CNKI全文数据库、国务院发展研究中心信息网、人大复印报刊资料数据库、库客音乐数字图书馆。

第五,休闲阅读是广州市民利用广州数字图书馆资源的主要目的,在休闲类、专业类、学习类和综合类数据库中,休闲类的使用量占比最大。

第六,广州数字图书馆的数字化资源服务效益明显,经测算,每投入1元经费就能为市民节约5.8元的数字资源购买费。

第七,在数字图书馆提供的各项功能中,OPAC是被使用最多的一项,2016年有接近8000万人次使用。从OPAC搜索词排行可以看出,广州市民具有广泛的阅读兴趣,并与国内文化热点存在较强关联。

第八,广州数字图书馆充分发挥了借阅服务的功能,在个人借阅查询、续借、预约、电子借阅证等方面都被读者大量使用。其中,2016年超过三分之二的续借是由数字化渠道完成的。



2016年公共交流活动报告

2016年，广州图书馆贯彻落实《广州市公共图书馆条例》《广州市“图书馆之城”建设规划》《2016—2020年广州图书馆发展规划》和全市书香羊城全民阅读工作会议精神，深入推进全民阅读，持续举办各类形式多样、内容丰富的公共交流活动，服务传播与阅读推广效应显著，使图书馆展现出城市窗口的新形象，成为书香城市、学习型城市的窗口，展示城市多元文化、公共服务的窗口。广州图书馆被广东省委宣传部等授予“最美阅读空间”“‘书香岭南’全民阅读活动‘优秀阅读推广组织’”称号；“羊城学堂”被评为“‘书香岭南’全民阅读活动‘优秀阅读项目’”及首批“广州市直属机关服务品牌”；阅读体验区“悦读沙龙”品牌获2016书香岭南“最美阅读平台”称号。



一、活动概况

2016年，广州图书馆以建设公共交流平台和多元文化窗口为使命，加大品牌建设和活动宣传推广力度，以活动促阅读，共举办交流活动1743场次，较2015年1261场次有较大幅度的增加，增幅为38.2%，日均举办活动从4场升至约6场，参加公众达145.8万人次，同比增长28.7%，约占全馆总接待人次的20%。（见图3-1）

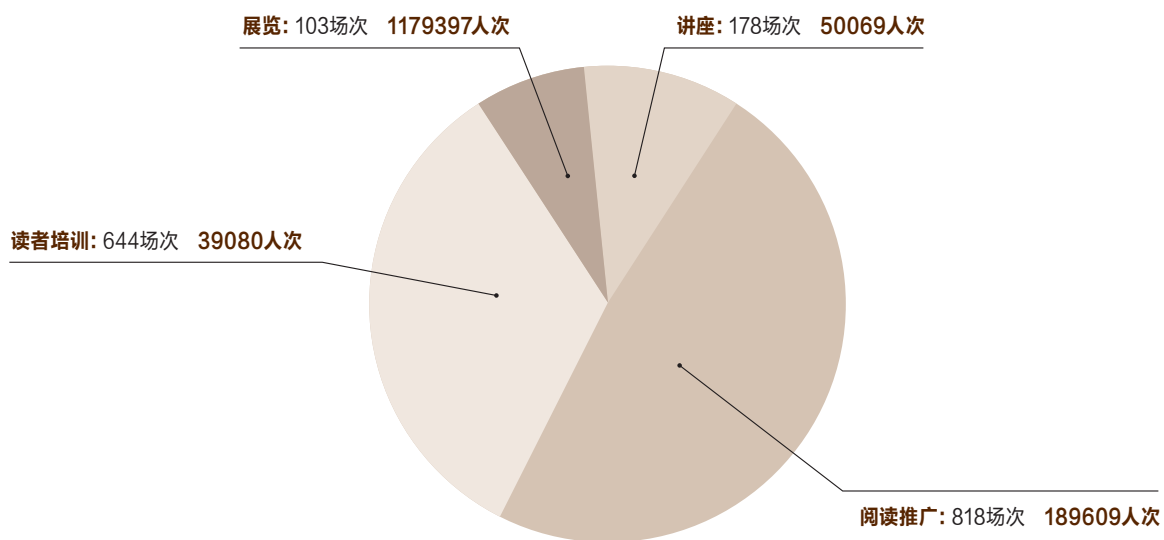


图3-1 2016年广州图书馆举办公众交流活动构成图

（一）活动构成

广州图书馆已形成由基本服务、主题服务、对象服务、交流服务等组成的多样化服务体系，走出了一条服务活动化、活动品牌化的发展路径。主题服务活动主要包括本土文化、多元文化、都市文化三个主题，新增“粤剧粤曲大家谈”“音乐零距离”两个品牌活动。对象服务活动方面，在优化原有品牌活动的基础上，新推多语种绘本故事会、“知书达礼”儿童礼仪课堂、“阅创空间·小小创客”、“悦创作·阅精彩”拼贴画创意设计大赛等未成年人活动品牌，形成无障碍电影欣赏会、“广图盲读快乐营”“广州地区盲人诗歌朗诵、散文创作比赛”、爱心电脑俱乐部系列培训等特殊群体活动品牌。

交流活动方面，首次推出“广州读书月”活动，并围绕2016汤显祖·莎士比亚广州戏剧文化年、孙中山先生诞辰150周年等主题开展各类交流活动322场，参加公众约104.8万人次。“羊城学堂”喜迎10周年，受众超10万，成功在全国知名音频分享平台——喜马拉雅FM上线；自创办以来，“雅村文化空间”文化艺术普及系列讲座累计举办100期。此外，继续与被誉为中国第一民刊——《诗歌与人》杂志合作举办以“寻墨”为主题的2016广州新年诗会，自2014年在广州图书馆举办以来，新年诗会已产生了重要的影响，为公众交口称赞，成为广州的文化品牌，被媒体誉为中国最有创意和品质的诗会，也被诗人评价为中国最顶尖的新年诗会。

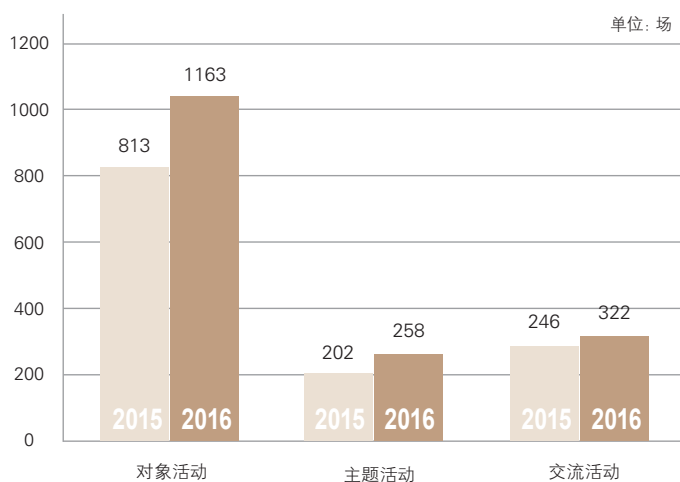


图3-2 2015年、2016年广州图书馆活动构成对比图

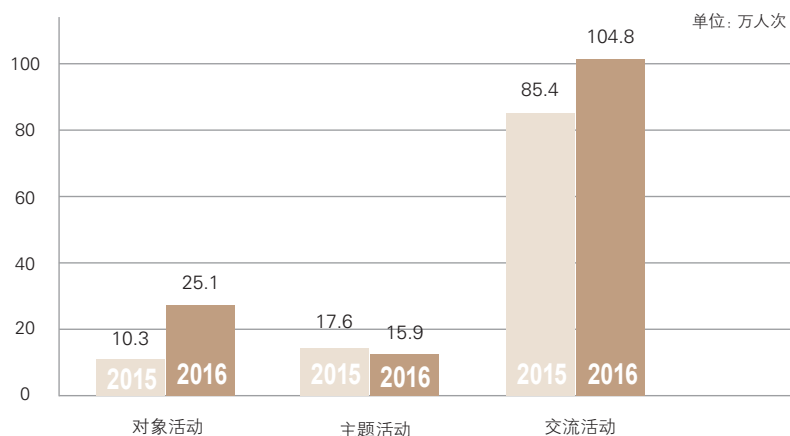


图3-3 2015年、2016年广州图书馆活动构成对比图

2016年共举办对象活动1163场，主题活动258场，交流活动322场，较2015年同比增长43.1%、27.7%和30.9%，参与公众分别为25.1万、15.9万和104.8万人次，较2015年同比增长143.2%、-9.7%和22.7%（见图3-2、图3-3）。交流活动、对象活动场次和参与人次增长迅猛，主题活动场次有一定增幅。由于涉外合作政策收紧及合作机构调整等因素，多元文化活动和“广州之窗”活动参与人次同比出现小幅下降。

从时间上看，4月“广州读书月”期间活动场次和人次同比增幅高达48.7%和119.2%，暑期活动场次较往年一样保持高位，约占全年活动总量的24%。（见图3-4）

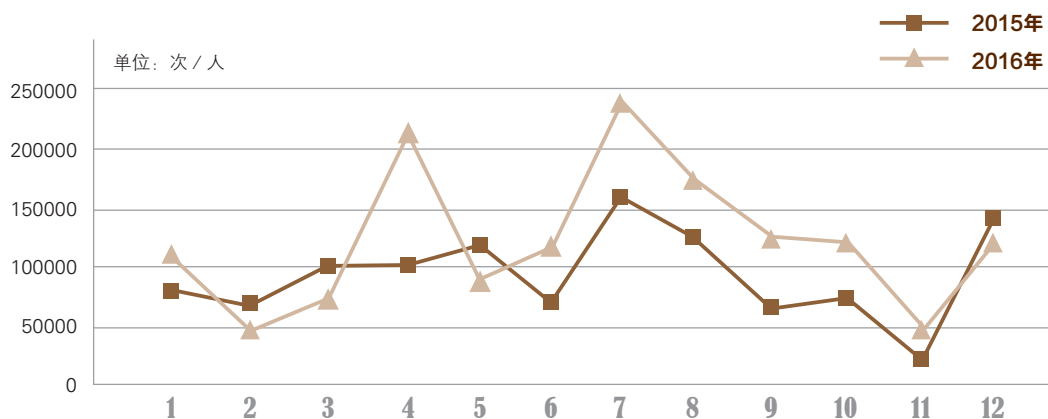


图3-4 2015年、2016年广州图书馆各月参加活动公众人数对比

（二）场地分布

广州图书馆负一层交流培训区是开展交流活动的主要阵地，服务读者量最多，主要包括1号报告厅、2号报告厅、大展厅、小展厅及大厅，形式主要以展览、讲座报告会、大型文化活动为主，占全年活动总量的24%；中小型活动参与人数较少，主要分布在全馆内各服务区域，形式以读书沙龙、读者培训、主题对象活动为主，占全年活动总量的76%，这与新馆新颖的建筑设计，能充分利用服务区域形成开放式、互动式的交流空间相关。（见图3-5）

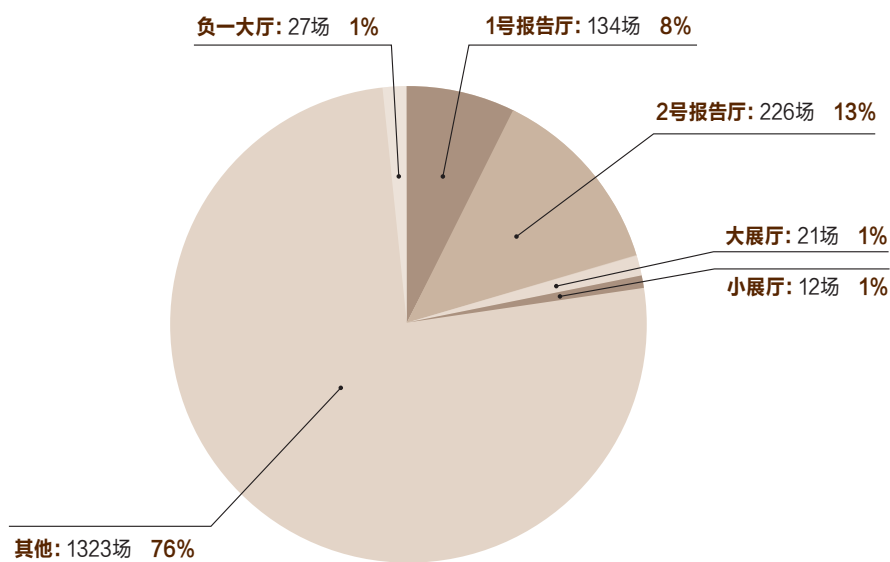


图3-5 2016年广州图书馆活动场地分布

（三）群体分布

为保障公众平等获取信息、知识，参与文化活动的基本权益，广州图书馆致力于开展面向未成年人、残障人士、老年人、生活困难群体、来穗人员等对象活动，并对特殊群体的合作活动给予优先保障。2016年，面向未成年人、特殊群体（视障人士、老年人、来穗人员等）共举办968场活动，较2015年的813场增长了19%（见图3-6），其中，未成年人活动占活动总量的53%，可见未成年人对阅读推广活动的需求非常旺盛，是广州图书馆的重要服务对象。

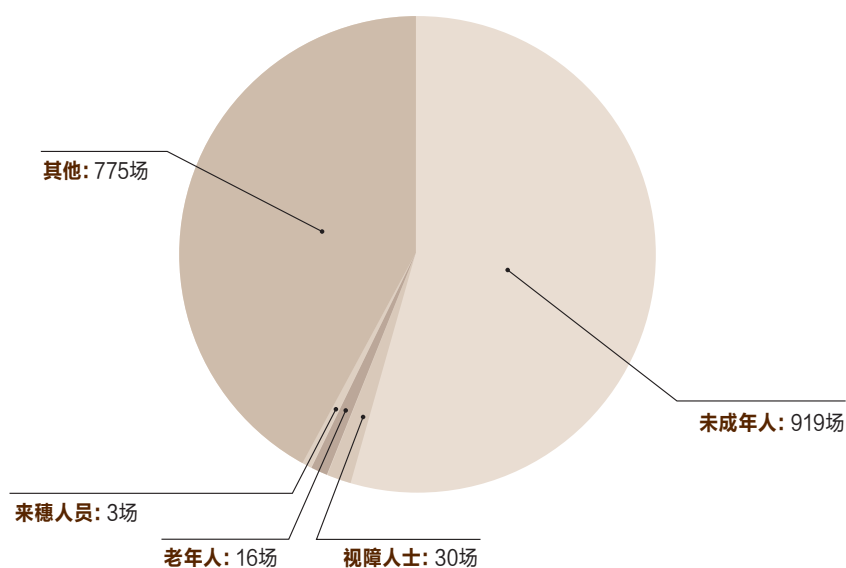


图3-6 2016年广州图书馆举办特殊群体活动构成图

二、调查分析

为检验广州图书馆公共交流活动的服务效果，更好地了解公众的需求及评价，广州图书馆首次开展“品牌活动认知度调查”。调查通过微博、微信等新媒体平台发放电子问卷(限每人只能回答一次)，共回收问卷650份(浏览量1820次)，问卷有效率100%。

(一) 受访者情况分析

本次调查的受访者以注册读者(占74.9%)、中青年(18—50岁占91.7%)、高学历(本科及以上占72.4%)、女性(占75.1%)为主，这与问卷投放渠道、形式等因素有关。

从年龄结构上看，31—50岁的受访者有264人，其中注册读者为214人，占81.1%；18—30岁的次之，占70.5%(见图3-7)。从本次调查中得知，18—50岁人群为活动主要参与群体。

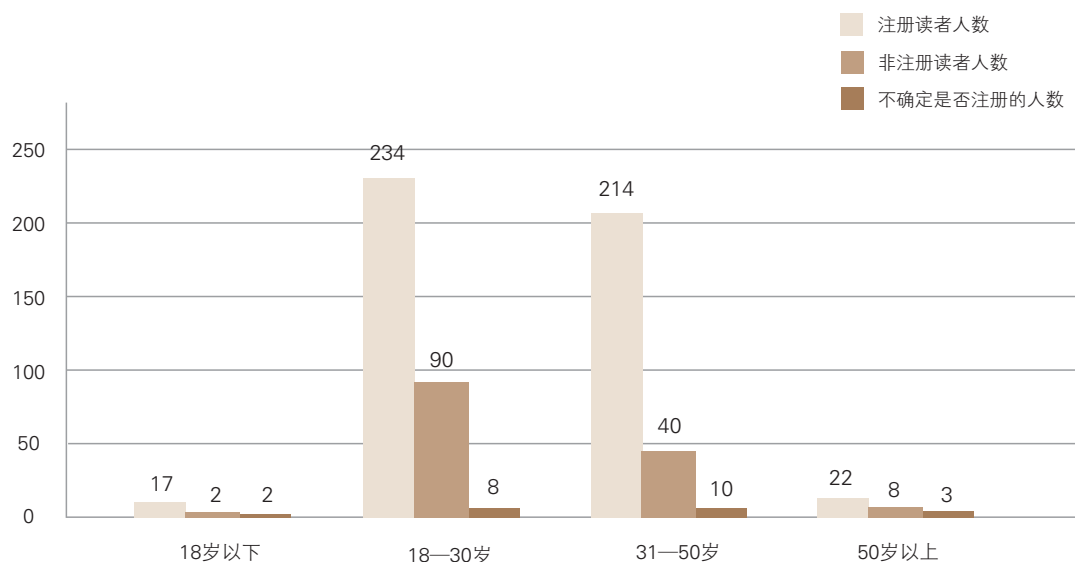


图3-7 不同年龄层受访者的注册情况

（二）品牌活动认知和参与情况

问卷针对广州图书馆37项品牌活动（数据截至2016年底）开展调查，共分为“交流活动”“主题活动”“对象活动”三大类型（见表3-1）。

表3-1 广州图书馆品牌活动分类表

活动类型	品牌活动名称	听说过的 受访者人次	参与过的 受访者人次
交流活动 (小计11个)	羊城学堂	356	146
	广州读书月	337	101
	书香岭南·悦读生活摄影及视频创作大赛	327	46
	悦读沙龙	305	62
	广州新年诗会	301	74
	“羊城印象”国际微电影展播	296	48
	广图展览	281	227
	廉洁读书月	253	40
	阅读体验荟	250	54
	“雅村文化空间”文化艺术普及系列讲座	214	75
	金红棉影像馆——纪录片公益展映活动	212	41
主题活动 (小计14个)	“阅读广州 悦读分享”系列活动	288	66
	广图英语角	281	58
	阅读广州——“广州文库”评选活动	279	35
	“粤剧粤曲大家谈”系列讲演	257	40
	“环球之旅”多元文化系列活动	249	86
	“友创意”系列活动	238	86
	刘斯翰先生诗词专题系列讲座	221	67

(续表)

活动类型	品牌活动名称	听说过的 受访者人次	参与过的 受访者人次
主题活动 (小计14个)	广图粤语角	206	35
	音乐零距离	200	38
	“认识广图”读者培训	190	38
	乐享汇	181	30
	文艺名家公开课	179	47
	“立竿见影”电影分享会	177	32
	“轻车熟路”录音知识培训讲座	164	16
对象活动 (小计12个)	遇见·图书馆	262	50
	阅创空间	241	96
	悦读会	230	49
	“身边的科学”科普系列讲座	202	45
	“I(爱)·捐书”微公益行动	202	34
	“小樱桃”阅读树	182	64
	中美青少年书签设计大赛	180	38
	“知书达礼”儿童礼仪课堂	176	35
	“阅·夏之约”青少年暑期系列活动	168	38
	爱心电脑俱乐部	150	18
	“我们的节日”青少年传统节日课堂	149	35
	移动阅读系列活动	148	23

整体来说,广州图书馆品牌活动的认知度较高,91.8%的受访者听说过至少一个品牌活动,不同年龄层群体对活动的认知度各有不同(见图3-8),但认知度普遍高于参与度,有61.2%的受访者曾参加活动。

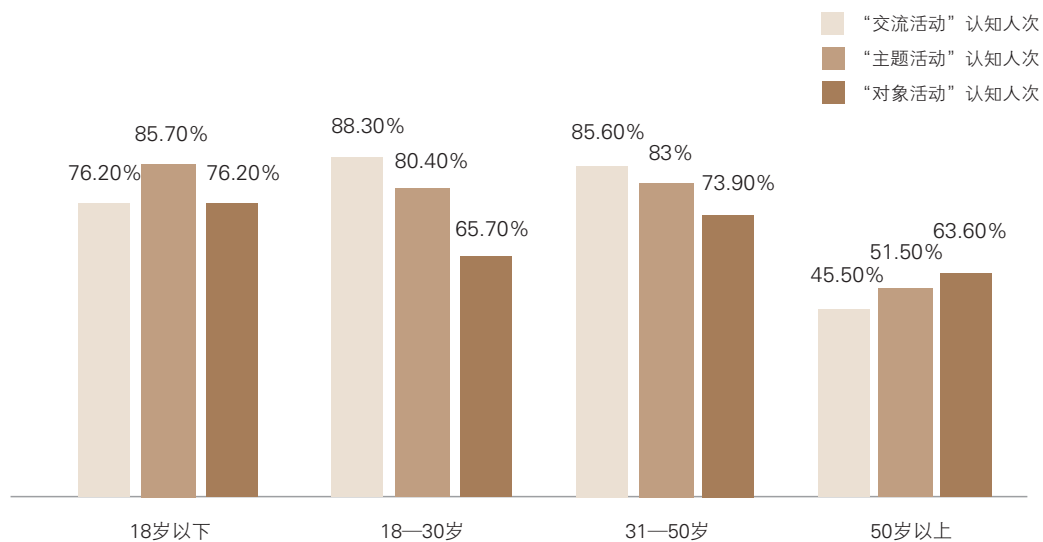


图3-8 活动认知度与年龄结构关系

从活动类型来看，对象活动则参与度高达85%（见图3-9），可见对象活动针对性更强。

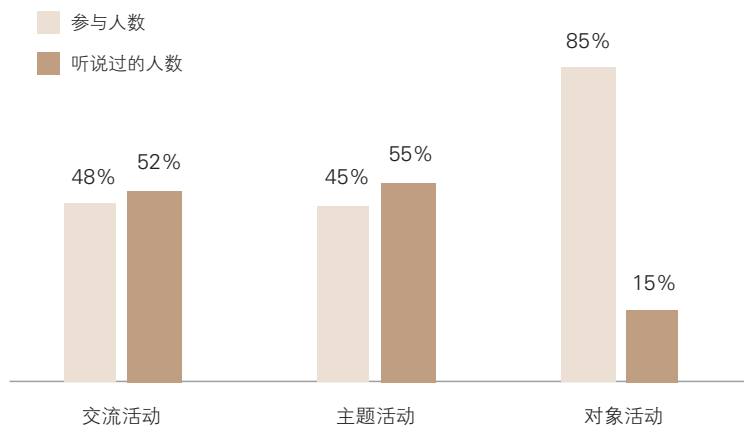


图3-9 广州图书馆品牌活动分类参与比例

（三）活动信息获取途径

从调查数据得知，过半受访者通过广州图书馆线上平台获得活动信息，包括官方网站、微博、微信等。其中，33%的注册读者通过广州图书馆官方微博、微信获取活动资讯，通过馆内宣传和官网比例大致相当，分别占23%和24%。非注册读者获取活动信息较为多元，20%以上读者通过其他微博或微信、亲友推荐和本馆官方微博、微信了解。（见图3-10）

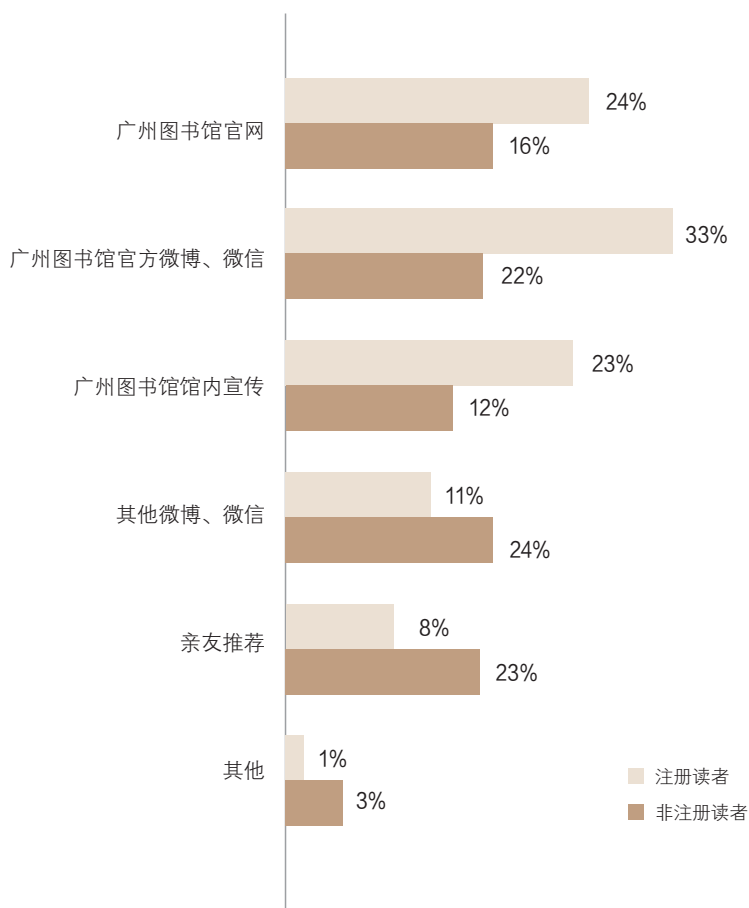


图3-10 广州图书馆活动信息获取途径比较

(四) 读者满意度及建议

受访者对广州图书馆品牌活动的整体满意度高达99%，近半数受访者表示非常满意，对品牌活动给予高度认可（见图3-11）。此外，受访者建议在品牌活动的宣传、内容策划等方面还需进一步改进。

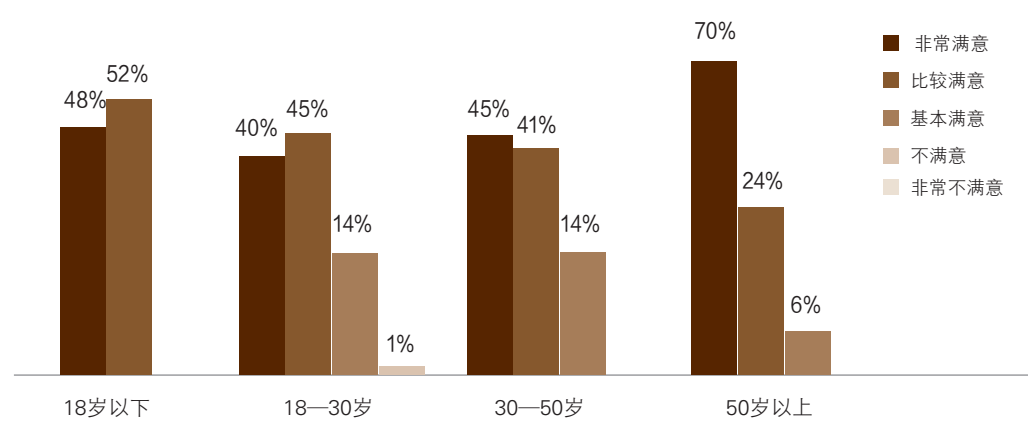


图3-11 不同年龄层的活动满意度比较

二、综合分析

（一）社会合作继续加强，公共交流平台基本形成

一方面，广州图书馆采取“请进来”形式广泛开展社会合作，公共交流平台基本形成。2016年，广州图书馆分别与广州市非物质文化遗产保护中心、广东省文化学会、广州市邮政局、广州市文物考古研究院、中山大学历史系人类学研究中心粤剧粤曲文化工作室等162家涵盖本土文化、多元文化、学术研究等领域的机构合作举办各类公共交流活动。另一方面，广州图书馆采取“走出去”战略，如“广州读书月”期间与市委宣传部、市交委、市电车公司、市新华书店等7个机构合作推出了全国首条公交“阅读专线”；赴澳大利亚悉尼市举办“广州—悉尼缔结友好城市关系30周年图片展”。

社会合作模式为本馆负责投入空间、配套设备设施、人力等资源，合作方则投入如组织策划、嘉宾邀请、展品制作等资源。2016年，本馆对合作伙伴人力、物力、财力等投入折算成经费投入进行了统计分析。在162家合作伙伴中，约有110家投入共820万元（1550万元减去分馆建设的约230万元及国际纪录片节的500万元）参与举办公共交流活动，约占本馆年度经费的4%。其中，广州博物馆、广东省文联及文仕文化博物档案馆等合作伙伴投入的展览费用共计超过200万元，广东省文化学会投入100多万元支持举办每周日的“雅村文化空间”讲座。此外，由《室内设计》中



文版投入约74万元共同举办“友创意人”讲座,《诗歌与人》杂志投入约18万元共同举办“广州新年诗会”,广州市外宣办投入约16万元共同举办“广州味道”系列讲座。社会合作既解决了图书馆活动经费紧张的问题,又充分发挥了广州图书馆作为公共交流平台的作用,为公众奉上了一道道精彩的文化大餐。

(二) 活动品牌不断规范,仍需完善提升

2016年,广州图书馆为优化公共交流活动品牌,提升活动质量,推进活动向品牌化、系列化、专业化发展,首次开展“2016年度广州图书馆品牌活动”评比。此次评比针对活动策划、组织、管理、影响等四个方面,并分初审和现场展示两个环节。在已形成的37个活动品牌里最终评选出羊城学堂、音乐零距离、友创意品牌活动、“认识广图”读者培训、阅创空间等5个品牌为“2016年度广州图书馆品牌活动”。从评审情况来看,活动品牌培育和管理在逐步实现规范化,不少品牌活动获得省市级荣誉,但部分品牌名称、logo需要进一步完善提升。对象活动中,面向未成年人的活动占主导地位,但面向来穗人员等特殊群体的活动较少,品牌不够突出,与广州庞大的来穗人口需求还有较大差距,还需加大力度深入推进。

(三) 活动宣传推广不断创新,仍需加大宣传力度和覆盖面

目前,活动宣传推广已形成了线上和线下互相结合的格局,线上宣传形式包括官方网站、官方微博、官方微信、QQ群、豆瓣同城、喜马拉雅FM、手机短信等,各部门持续运营子微博4个,分别有@广图语言学习馆、@广图创意设计馆、@广图多元文化馆、@广图广州人文馆;子微信9个,分别有羊城学堂、广图文献流通部、广图少儿、广州图书馆玩具馆、广州人文馆、广州之窗、广图多元文化馆、广图创意设计馆(服务号、订阅号)等。线下宣传途径包括馆内电子显示屏、海报架、《广州图书馆通讯》、宣传折页、单张等。此外,广州图书馆还大力拓展与各类媒体的合作关系,2016年,原创媒体活动报道达622条,占媒体报道总量的67%,这表明公共交流活动的品牌传播与阅读推广效应显著,展示了广州图书馆作为公共交流平台的良好形象。

2016年社会合作关系

本土文化领域合作伙伴

- ◆ 广东省文化学会
- ◆ 广东省博物馆、广州博物馆、广州市非物质文化遗产保护中心、孙中山大元帅府纪念馆、天河区博物馆、文仕文化博物档案馆、暨南大学汉语方言研究中心
- ◆ 广州大剧院、《花城》杂志社、《诗歌与人》杂志社

多元文化领域合作伙伴

- ◆ 广州市人民政府外事办公室、中共广州市委对外宣传小组办公室
- ◆ 比利时林堡省政府、澳大利亚悉尼市政府
- ◆ 美国、德国、意大利、比利时、澳大利亚、以色列等国驻广州总领事馆
- ◆ 韩国光州图书馆
- ◆ 米兰三年展文化基金会、美国室内杂志（中文版）
- ◆ 广东省世界语协会、广州市世界语协会、广州国际城市创新研究会、世界灵敏度工作室、广州新东方学校、丹丹人文英语、斯芬克国际艺术教育

都市文化领域合作伙伴

- ◆ 中国创客教育联盟、羊城设计联盟、创新林创客空间、红棉创客空间、智创空间、智库教育
- ◆ 网易艺术频道、吸墨网

未成年人服务合作伙伴

- ◆ 广州市关心下一代工作委员会
- ◆ 南方分级阅读基金会、广东省青少年体育联合会、广州市教育学会幼儿教育专业委员会、广州市少年宫、广州开发区善德助学促进会、广州市儿童公园

- ◆ 蒲蒲兰绘本馆、三粒豆工作坊、广州公益小书房、满天星青少年公益发展中心、魔法图书馆、广州融至益教育信息咨询有限公司、童游信息科技有限公司、盐妈网、手舞传奇创意艺术坊
- ◆ 西关实验小学、乐贤坊小学

特殊群体服务合作伙伴

- ◆ 广东省残疾人联合会、广州市残疾人联合会
- ◆ 广州市老年书画家协会、广州市文苑老年大学

学术研究领域合作伙伴

- ◆ 香港歌德学院图书馆、美国青树教育基金会、美国犹他家谱学会
- ◆ 广东省立中山图书馆、越秀区图书馆

其他合作伙伴

- ◆ **党政部门：**中共广东省委宣传部、中共广东省委统一战线工作部、广东省国防教育办公室、广东省文化厅、中共广州市纪律检查委员会、中共广州市委宣传部、广州市政协办公厅、广州市精神文明建设委员会办公室、共青团广州市委员会、中共广州市委老干部局、中共广州市委党校、广州市文化广电新闻出版局、广州市教育局、广州市人民政府文史研究馆等
- ◆ **文化团体与组织：**广东省科学技术协会、广东省摄影家协会、广东省收藏家协会、广东省书法家协会、广东省文艺评论家协会、广东省文学艺术界联合会、广东中华民族文化促进会、广东社会学学会潜能开发专业委员会、广东科学中心、广州市社会科学院、广州市科学技术协会、广州市科技创新协会、广州市科学技术普及中心、广州市文物考古研究院、广州市版权保护中心、中国帆船帆板运动协会、广州市社会科学界联合会、广州市文学艺术界联合会、广州市政协书画研究院、广州市电视艺术家协会、广州市书法家协会、广州羊城书法研究会、广州市香巴文化研究院、广州华南城市研究会、广州创新创业交流服务中心、广州市石磨坊许鸿飞雕塑工作室、广州国际漫画节组委会、广州国际纪录片节组委会、南国书香节组委会、

BottleDream（瓶行宇宙）、岭南弘道书院、心灵树生活艺术馆、中华（国际）文化名人协会、中国战略思想库秘书处、水派画·影会等

◆ **学校：**中山大学、华南理工大学、华南师范大学、暨南大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、广州大学、广东外语艺术职业学院、广东财经大学、广东金融学院、广州美术学院、仲恺农业工程学院、广州市天河外国语学校等

◆ **媒体：**中国文化报、图书馆报、广州日报、南方日报、南方都市报、羊城晚报、信息时报、新快报、羊城地铁报、中国广州发布（广州市互联网信息办公室）、广东广播电视集团、广州广播电视集团、人民网、新华网、大洋网等

◆ **公益机构：**广东省湖南务工人员服务协会、广东狮子会、广东济德文化公益服务中心、广州市正信慈爱协会、同一天空等

◆ **企业：**中国亚太资产及产权交易中心、微软公司、广州市新华出版发行集团、广州市邮政局、广州万科房地产有限公司、广州市自来水公司、广州漫友文化科技发展有限公司、广州崇艺文化传播有限公司、艾想电子科技、中科兆丰科技有限公司、浙江成蹊信息服务有限公司、易博士信息技术服务有限公司、普邦园林、大千琴行等

2016年主题服务活动要览

全年开展各类主题服务活动共258场，参加活动公众约15.9万人次。

“环球之旅”多元文化系列活动

在多元文化馆举行。与以色列、澳大利亚、德国、比利时等驻穗领事馆、广州市人民政府外事办公室等机构合作，围绕“你所不知道的孩童世界”“梦萦‘第二故乡’——澳大利亚”“重塑能源之路，见证德国决心”“遇见比利时”等主题，开展4次“环球之旅”活动。全年共举办展览、讲座、真人书、悦读分享会等活动18场，约50000人次参加。

“友创意”系列活动

在创意设计馆举行。举办非遗文化、视觉传达与动画等“友创意”展览6场，靛蓝扎染、沙画等“友创意工作坊”4场，服务创新、广绣“友创意沙龙”3场；邀请现任国务院参事、中国风景园林学会副理事长刘秀晨，Parsons设计学院时装设计系主任、时尚设计师Marie Genevieve女士等嘉宾开展“友创意人”活动12场；全年共举办活动25场，约48300人次参加。

“名师教你学英语”系列讲座

每月第二个周六下午在2号报告厅举行。与广州新东方学校联合举办，以“有趣的英语：从吃说起”“读最‘新’新闻，学最‘IN’英语”“品味西方建筑精髓，拓展人文英语知识”等为主题，全年共举办讲座8场，约2000人次参加。

WTalk全英主题分享会

每月第三个周六上午在南六楼西部活动区举行。与广东外语外贸大学英语教育学院联合举办，以“End Procrastination Now!（从现在开始拒绝拖延）”“How is Your Summer Holiday?（谈谈你的暑假）”等为主题，全年共举办活动11场，近500人次参加。

人文英语探讨会

每月第四个周六上午在阅读体验区举行。与丹丹人文教育联合举办。活动以人文知识为主线，结合经典电影、绘本等形式，引导广大读者用英语多角度探讨生活中的人文知识，以“你必须刮目相看的95后”“电影Coraline赏析：从第十四道门看自我认知”“《小别离》引发低龄留学热，中国的基础教育真的这么差？”等为主题，全年共举办活动10场，近1000人次参加。

英语原声影音鉴赏与交流活动

每月第一个周六下午在多媒体鉴赏区多功能播映室举行。与广东外语外贸大学英语教育学院联合举办，以“少年派的奇幻漂流”“白日梦家”“逆转王牌”等为主题，全年举办活动7场，近270人次参加。

刘斯翰先生诗词系列讲座	每月1场在广州人文馆举行。邀请中国古典文学研究专家刘斯翰先生主讲,以晏殊、欧阳修、张先、柳永等名家诗词赏析为主题,全年共举办讲座11场,约1100人次参加。
“知粤讲堂”及粤语培训	与暨南大学汉语方言研究中心联合举办。知粤讲堂每3个月1场在2号报告厅举行。以“广州话俗语探趣”“粤语与粤语流行曲”等为主题,全年共举办讲座4场,约1200人次参加;配合举办公益粤语培训班,全年共举办培训24场,有70名读者通过学习拿到结业证书。
乐享汇	每月1场,与星海音乐学院合作推出“乐享汇”音乐鉴赏类活动,围绕“行走:音乐的公益”“牡丹亭是诗”“老上海电影中的歌与情”等主题,举办活动9场,约2600人次参与。
“立竿见影”电影分享会	每月1场,与习影堂合作。围绕“电影赏析专题之《盲侠座头市》”“电影作为符号——《钢琴课》”“生命的绽放——《一代骄马》”等主题,共举办分享会12场,约450人次参与。
音乐零距离	每两月1场在1号报告厅举行。以“如何欣赏古典音乐”“荡气回肠的民族魂——俄罗斯民族音乐”等为主题,全年共举办讲座6场,约3000人次参加。
“轻车熟录”录音知识培训讲座	每两月1场在多媒体鉴赏区多功能播映室举行。围绕“录音那些事儿”“录音基础知识”“录音系统操作”等主题,共举办活动8场,约300人次参加。
“粤剧粤曲大家谈”系列讲座	5月起每月1场在广州人文馆或报告厅举办。与中山大学历史人类学研究中心粤剧粤曲文化工作室合作。围绕“粤剧锣鼓的传承与发展”“‘芳腔’和‘红腔’的比较与欣赏”“土音新操自成家:清代珠江花艇的歌乐潮流”等主题,邀请国内研究学者、粤剧界知名人士及港澳地区粤剧专家、唱家亲身讲述,共举办讲座8场,约1000人次参加。
“阅读广州 悦读分享”系列活动	8月起每月1场在广州人文馆举行。邀请刘斯奋、曾应枫、王美怡、麦小麦、梁凤莲、董上德等知名文化学者,以“刘斯奋和他的‘白门柳’”“绚丽多姿的广州民间艺术大扫描”“王美怡和她的‘广州沉香笔记’”“城记·广州——感受一座城市真实的温度”“东山少爷遇上西关小姐”等为主题,全年共举办讲座5场,约400人次参加。
广州传统民间工艺系列讲座	9月起每月1场在广州人文馆举行。以广州玉雕、广州灰塑、广州珐琅、广彩为主题,共举办讲座4场,约300人次参加。
“城市创新讲坛”系列讲座	3—6月每月1场在多元文化馆举行。以“绿色城市、欧洲智慧”“亚非城市的环境、经济可持续发展之举”等为主题,共举办讲座5场,约400人次参加。



首届创新创客大赛

与广州市社会科学界联合会、广州市科技创新协会联合主办。9月启动，经过初赛、网络投票等环节最终评选出成人组、青少年组各四大奖项，于11月22日在1号报告厅举行颁奖典礼。同期在展览厅配套举办“活力广州 众创未来”创新创客展，除展出首届创新创客大赛优秀作品，还设置3D打印、3D扫描及多项机器人互动体验，约16500人次参观。

“我是导演”影像创作分享会

在多媒体鉴赏区多功能播映室举行，以“走向世界的广州符号”“我在波兰的故事”“持摄影机的人”为主题，于4月、8月、9月共举办3场，约120人次参加。

数字阅读推广系列活动

2016年共举办11场次的数字阅读推广活动，包括：配合全国数字图书馆推广工程开展2016年“网络书香过大年”活动；1月、6月与“知识视界”合作组织两次线上答题活动（冰雪奇幻之旅、最酷的动物爸爸）；配合全国数字图书馆推广工程开展“童音诵古韵 经典有新声”2016年全国少儿诗词在线诵读活动；举办“数字阅读”少儿暑期信息技能亲子培训班，开展电子书创作培训。

1月31日

与广州市政府新闻办公室联合举办的“广州味道”系列年度压轴活动“粤乐越年”在2号报告厅举行，约250人参加。

4月17日

与广州市人民政府新闻办公室联合举办的“广州味道”主题系列活动“领跑创新自研 广州引擎轰鸣”活动及《洋眼看广州》首发仪式在2号报告厅举行，约250人参加。

7月2日

与中国社会创新潮牌BottleDream联合举办的“瓶行宇宙”全球创变者聚会在负一层举行。作为历年来国内规模最大、影响力最大的社会创新活动之一，五位来自全球有趣的创变者，从故事里走出来，相聚广州图书馆，与现场500位关心世界的年轻朋友分享他们如何用有趣的方式做好事，讲述一个人如何真实改变世界。

9月11日

与广州市人民政府新闻办公室联合举办的“广州味道”之“锦绣华彩花事多”在“广州之窗”城市形象推广厅举行。广东省工艺美术大师、广东省非物质文化遗产项目广彩瓷烧制技艺代表性传承人翟惠玲及广州市广彩发展研究会会长何青到场，与观众畅谈历代广彩作品题材、图案与花的故事，并分享广彩在题材、技法等方面的传承创新动向，约100人参加。

2016年对象服务活动要览

全年开展各类对象服务活动共1163场，参加活动公众约25.1万人次。

- | | |
|--------------------------|--|
| “阅创空间·小河马玩具馆”主题活动 | 每周末在玩具图书馆举行，2016年在周一和周五上午新增2岁幼儿的主题活动。围绕文明礼仪、传统节日、民俗文化等内容，全年共举办活动205场，约3900人次参加。 |
| “阅创空间·科普小达人”系列活动 | 每周六上午在中小学生综合书刊区举行。全年共举办科普主题活动44场，“身边的科学”大型科普系列讲座5场，科普大篷车系列展览12场，约46000人次参加。 |
| “阅创空间·青少年艺术坊”系列活动 | 每周日上午在中小学生文学艺术图书区举行。通过活动让儿童在DIY制作中开发智力，提升动手能力。全年共举办活动32场，约1350人次参加。 |
| “阅创空间·小小创客”系列活动 | 5月起每周日上午在中小学生综合书刊区举行。课程融合科学、艺术、阅读、创意、手工为一体，包括创作自己的书、小小设计师、创意儿童编程、趣味科普一小时等。全年共举办活动29场，约800人次参加。 |
| “小樱桃”阅读树之亲子读书会活动 | 每周六上午在亲子绘本阅读馆的小剧场举行。以培养孩子想象、创造、观察、学习、语言沟通能力为主题，采用中、英、法文绘本故事方式，全年共举办活动45场，约1200人次参加。 |
| “悦读会”系列活动 | 每周日下午在亲子绘本阅读馆的小剧场举行。与南方阅读公益基金会联合举办，由阅读指导师（含故事妈妈、故事爸爸）、活动志愿者参与和执行，内容包括绘本阅读、诗歌阅读、情景故事、阅读分享等活动。全年共举办活动21场，约780人次参加。 |
| “悦赏书影”系列活动 | 每月最后一个周六下午在亲子绘本阅读馆的小剧场举行。通过用电影吸引阅读、用阅读解读电影的方式，将书籍与电影融为一体推介经典儿童文学图书。全年共举办活动8场，约300人次参加。 |
| 爱心电脑俱乐部 | 在信息技能学习区不定期举行。与广州市文苑老年大学、广东省湖南务工人员服务协会、微软（中国）公司合作举办，包括爱心电脑俱乐部编程月微软“编程一小时全球活动”“DIY属于您的课堂——通过数字化视频传播自己的专业知识培训”“自助学习月活动”“老人网络技能培训”“外来务工人员电脑基础培训”“留守儿童爱心电脑俱乐部”等主题，全年共举办培训178场，约3000人次参加。 |

移动阅读系列活动	每两月一期在信息技能学习区举办。与微软公司服务团队联合举办，以“Sketchbook电子绘画比赛”“我是小导演”“Fresh Paint爆发孩子们的小宇宙”等为主题，全年共举办活动7场，约190人次参加。
无障碍电影欣赏会	每月第一或第二个周日上午在2号报告厅播放。全年共举办活动12场，约3000人次参加。
广图盲读快乐营——非视觉摄影学习营	6月至12月在视障人士服务区举行。与非视觉摄影培训课题项目组合作，让更多视障人士认识摄影，学习摄影技术。全年共举办活动4期，约60人次参加。
广图盲读快乐营——广州市启明学校图书馆 体验系列活动	3月至12月在广州市启明学校举行。与学校图书室合作，为学生现场提供盲文图书借阅、课堂内小班举办读书分享会及有声读物资源下载拷贝。全年共举办活动9期，外借册次792册，接待读者约500人次，下载资源13.5G。
“遇见·图书馆”系列活动	“遇见·图书馆”是专为儿童与青少年开设的认识与利用图书馆的活动，包括幼儿园参观图书馆、青少年图书馆素养、“伴读计划”“小小图书管理员”等系列活动，全年共举办活动53场，约3100人次参加。
十年阅读系列活动	“在阅读中成长——广州市青少年十年阅读系列活动”是响应中共广州市委、市政府建设学习型城市号召，配合“书香羊城——全民阅读系列活动”策划的大型青少年读书活动。2016年第十届活动首次在一届活动中举办两项比赛——拼贴画创意设计大赛和电子图文创作大赛。配合大赛共举办培训活动14场，约800人次参与；举办相关展览3场，约70000人次参观。



“知书达礼”儿童礼仪课堂	旨在培养未成年人良好的文明礼仪习惯,全面提升未成年人的思想道德素质和文明礼仪素养,全年共举办培训4场,约130人次参加。
青少年多元文化交流活动	与广州市人民政府外事办公室、以色列驻广州总领事馆、法语联盟等合作举办多元文化活动。全年共举办讲座、分享会、音乐剧演出4场,约1200人次参加。与蒲蒲兰绘本馆合办宫西达也霸王龙故事系列创意画征集作品展、与韩国光州图书馆合办韩国光州图书馆儿童绘本插画展,共约15000人次参观。
南国书香节少儿系列活动	南国书香节期间,在琶洲展馆“静阅读·书吧”举行阅读推广活动,与现场的儿童和家长分享玩具主题活动、AR科普活动2场,约130人次参加。
3月25日、6月17日	与广州教育学会幼儿教育专业委员会合作举办幼儿园主题式科学探究活动专题研讨会4场,约1500人次参加。
4月22日	与广州市教育局合作举办大型活动“广州市第十一届中小学生读书节”及展览“炫彩童年——中国百年童书展”,约1800人次参加。
6月1日	与童游信息科技有限公司联合举办的“悦享广图,童游书海——广州图书馆‘六一’缤纷阅读秀”在1号报告厅举行,约500人次参加。
7月9日	与花城出版社共同举办的“童声童气画童谣——漫画粤语歌谣《老广新韵》读者见面会”在1号报告厅举行,约350人次参加。
7月9日—31日	与花城出版社共同举办的“童声童气画童谣——漫画粤语歌谣《老广新韵》作品展”在南三楼举办,约28000人次参加。
7月10日	大型绘本分享沙龙“我和公主一定要说的故事”在2号报告厅举行,约230人次参加。
7月—8月	第二届小河马·儿童玩具创意大赛在玩具图书馆举行。经过激烈的角逐,最终决出36个奖项。同期在亲子绘本阅读馆配合举办创意玩具展,约12000人次参观。
9月9日—30日	与广州市计划生育宣传教育中心联合举办的“我爱弟弟妹妹”儿童绘画比赛获奖作品展在南三楼举行,约3000人次参加。
10月1日	与广州求上教育联合举办的“国庆特辑:破解名著里的通用密码——小淳老师亲子读书会”在2号报告厅举行,约250人次参加。

2016年交流服务活动要览

全年开展各类交流服务活动共322场，参加活动公众约104.8万人次。

羊城学堂

每周六上午在2号报告厅举行，与中共广州市委宣传部、广州市社会科学界联合会、信息时报社联合举办。2016年新推出“羊城学堂”微信公众号，并在喜马拉雅电台推出精选音频讲座。打造“羊城学术菁英”“艺术品鉴藏”“纪念汤显祖与莎士比亚”等系列专题，12月特别策划“我们的十年——羊城学堂十周年系列活动”。全年共举办讲座43场，逾10000人次参加。

“雅村文化空间”文化艺术普及系列讲座

每周日下午在1号报告厅举行，与广东省文化学会联合举办。旨在向公众普及高雅艺术，提升公众文化修养，营造良好文化氛围。活动涵盖音乐、舞蹈、电影、戏剧、绘画、国学、语言艺术等多个艺术类别。时值雅村创办两周年之际，特别筹划“雅村嘉宾回雅村”“雅粉狂欢节”等主题活动。全年共计举办艺术讲座（表演）34场（累计举办100期），约17000人次参加。



广州新年诗会

每年举办，与《诗歌与人》杂志联合打造。以“诗”为轴心，与多种艺术发生关联，邀请国内外诗人、导演、艺术家、文学家、音乐家、舞蹈家、设计师加盟创作。2016年诗会主题为“以诗之美，寻墨之境”，内容包括诗歌朗诵、诗歌剧、多媒体演绎、古琴表演、无伴奏合唱、嘉宾对话等。1月15日、16日2场诗会各历时3小时，约1000人次参加，且创下近20万人在网络上实时收看活动图文直播的记录。

悦读沙龙

每月最后一个周日下午在阅读体验区举行。以开放性交流、分享阅读体会等形式展开，以激发公众阅读兴趣、倡导全民阅读为目标，以国学、收藏、写作、城市文化等为主题，全年共举办沙龙12期，约1200人次参加。

阅读体验荟

在阅读体验区不定期举行。采取“图书馆+读者”的合作模式，聚焦传统文化推广，举办“古琴之美”“清明前的茶”“汉字书法之美——书法艺术鉴赏”等阅读体验活动9场，约1000人次参加。

广州读书月	每年4月举办,由中共广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局、书香羊城全民阅读系列活动组委会办公室、广州少年儿童图书馆、广州市新华出版发行集团等多方联合举办。2016年围绕主题“阅读,让花城更美好”,广州图书馆共推出“阅读专线”“广州数字图书馆上线”等60多项活动,打造全民阅读的主阵地,营造全民阅读的良好氛围,共计约100000人次参加。
广州市第五届廉洁读书月活动	在负一层大厅举办,与中共广州市纪律检查委员会、广州市文化广电新闻出版局联合举办。7月15日,举办广州市第五届廉洁读书月活动颁奖暨第六届廉洁读书月活动启动仪式;7月8日—20日,举办第五届廉洁读书征文获奖作品展,倡导读廉洁书籍、扬清风正气,约26000人次参观。第六届廉洁读书月活动共收到征文1106篇。
第六届“书香岭南·悦读生活”摄影及视频创作大赛	与广东省文化厅、广东省图书馆学会阅读指导委员会、书香羊城全民阅读系列活动组委会办公室、广东省立中山图书馆等联合举办。4月启动,以“发现身边的图书馆”为主题,其间共举办工作坊2期及“随手拍图书馆”活动1场。8月,大赛获奖作品在南国书香节琶洲展馆展出并颁奖,约2000人次参加。
广州地区公共图书馆服务宣传周	5月30日—6月5日,开展广州地区公共图书馆逾期图书免逾期费归还、广州地区公共图书馆少儿中文绘本通借通还服务、“好馆员”带你一起发现广图等系列活动,约30000人次参加。
2016金红棉影像馆——纪录片公益展映活动	每周日下午在2号报告厅举行,向公众展播优秀纪录片,加深公众对纪录片的了解和认识。2016年新增“创业者之歌——创新创业纪录片”播映活动。全年共举办活动35场,约7000人次参加。
第六届“羊城印象”国际微电影展播及颁奖盛典	与中共广州市委宣传部、广州市文学艺术界联合会、广州市电视艺术家协会、广州市广播电视台联合举办,向公众播映本土微电影作品,鼓励公众参与文化活动,倡导新媒体阅读,支持业余文艺创作。此届展播在“拍好羊城、拍好珠江”倡议下推进,其中4场在2号报告厅举办,约2000人次参加。5月30日,举行第六届“羊城印象”国际微电影大赛颁奖盛典。
中华名人堂·名嘴道名人	不定期在报告厅举办。有别于传统论坛,形式主要以名人访谈、读者互动、多媒体展示(诗书画、摄影、视频、文艺演出、实物展览等)为主,向公众宣讲继承中华文化之道,弘扬中华文化大道。全年共举办活动12期,约2000人次参加。
广东国防大讲堂	每月1场在2号报告厅举办。邀请全国著名军事专家或广东省国防教育师资库成员向公众和机关干部普及国防知识,及时解读安全形势。全年共举办讲座4场,约1000人次参加。



1月5日—10日

与中共广州市委宣传部、广东省邮政公司、广东省邮政公司广州分公司、广东省集邮协会、广州市集邮协会联合举办“2016广州·世界猴邮票展”，展出来自美国、法国、加拿大、日本、韩国、新加坡等80多个国家及地区发行过的“猴”票和邮资图，其中包括中国第一张生肖邮票——《庚申年》邮票，约15000人次参观。

1月12日

与广州市文学艺术界联合会、深圳小橙堡文化传播有限公司、聚橙网联合举办的“印象莫奈：时光映迹展全国巡展系列活动之中国广州中外名画名家交流论坛”在2号报告厅举行，以动态画面、灯光音效等多重搭建的布展方式重新展现印象派作品，约250人次参加。

1月28日—2月20日

与南沙区文学艺术界联合会、南沙区音乐舞蹈家协会联合举办的“盛世回音箏篴展”在展览厅展出，展出由箏篴“匠人”黄伟琦制作或复原的卧箏篴、竖箏篴、凤首箏篴29架，全方位展示箏篴的面貌和历史，约28000人次参观。

1月28日—2月22日

与广州羊城书法研究会、广州市文化广电新闻出版局、广州市文学艺术界联合会等联合举办的“广州羊城书法研究会成立35周年会员书画作品展”在展览厅举行，共展出由广州羊城书法研究会会员书画作品190多幅，约33000人次参观。

3月10日—22日

与广东省文学艺术界联合会、广东省摄影家协会联合举办的“城市变奏曲”广东城市风光摄影大展在展览厅举行。展览围绕时尚都市、文化之城、绿色图景三大主题，涵盖城市经济、社会、文化、生态等层面，约36000人次参观。

3月25日—4月12日

与中共广东省委宣传部、广东省文学艺术界联合会、广东省书法家协会联合举办的“可居墨稿——王贵忱书法展”在展览厅举行，展出王贵忱先生从1954年至今各类书法作品120件，涵盖古籍题跋、砖拓、砚拓、对联和诗词等，约51000人次参观。



- 4月1日** 由书香羊城全民阅读系列活动组委会办公室主办的“2016书香羊城美文诵读会暨十大好书发布活动”在1号报告厅举行。现场揭晓2016书香羊城十大好书，钟南山、黄礼孩等12位市民获聘为首届书香羊城全民阅读推广大使。晚上8时40分开始，广州塔闪耀“阅读，让花城更美好”的公益广告词，活动逾500人次参加。
- 4月16日—5月15日** 与广州市书法家协会联合举办的“王永平书法作品展”在展览厅举行，展出王永平先生近年创作的90幅书法作品，涵盖对联、长卷、手稿等内容，约26000人次参观。
- 5月5日—12日** 与广东省文学艺术界联合会、广东省摄影家协会、东莞市大朗镇人民政府宣传教育文体局、东莞市大朗镇文学艺术界联合会等联合举办的“大朗杯”广东省第26届摄影展览在展览厅展出，展示记录类、艺术类、商业类、多媒体类、手机类等6大类作品共9157件，约5000人次参观。
- 5月15日—6月15日** 与广州市文化广电新闻出版局、广州市社会科学界联合会、广州市文物考古研究院、西汉南越王博物馆等联合举办的“扬帆通海两千年——广州城与海上丝绸之路展览”在展览厅展出，以“广州城与海上丝绸之路”为主题，通过171件考古出土文物及大量文物图片、文献史料，向公众展示广州城的发展轨迹以及广州海上贸易和文化交流历史，约54000人次参观。
- 6月28日—7月15日** “光辉的历程——中国共产党历史及成就展”在展览厅展出，展示中国共产党从1921年到2016年走过的95年光辉历程，展现中国共产党团结带领全国各族人民，为求得民族独立、人民解放，实现国家富强、人民富裕，完成中华民族伟大复兴而不懈奋斗的历史，约15000人次参观。



7月1日—10日	与广州市关心下一代工作委员会、广州市老领导书画协会等联合举办的“党史国史教育书画展览”在展览厅举行，展示老书法家及青少年书法绘画作品约200幅，约18000人次参观。
7月12日—31日	与天河区文化广电新闻出版局、西藏雪堆白职业技能培训学校、天河区博物馆联合举办的“藏韵唐卡·映像天河”艺术珍藏展在展览厅举行，共展出包含尊像、佛传故事、天文历算、自然科学、藏医药学等题材的40件唐卡作品，约34000人次参观。
7月25日—8月30日	与广州市天河区文化广电新闻出版局、广州市天河区博物馆、文仕文化博物档案馆联合举办的“典藏相机·鎏金天河——照相机百年历程珍藏展”在展览厅举行，展出包括暗盒相机、早期可变焦相机、早期国产品牌相机、宝利来相机、傻瓜相机、专业级玛米亚相机在内的176件照相机，勾勒出照相机的百年发展史，约40000人次参观。
8月5日—14日	与广州市老领导书画协会、广州市关心下一代工作委员会联合举办的“壮丽史诗——纪念红军长征胜利八十周年书画展”在展览厅举行，共展出老书法家和青少年创作的优秀书画作品236幅，约20000人次参观。
8月21日—9月3日	与广州市文化广电新闻出版局、广州市人民政府文史研究馆、广州市文学艺术界联合会、广东省书法家协会等联合举办的“李伟九十荣寿师生书法展”在展览厅举行，展出贺画、李伟及其学生书法作品150余幅，约25000人次参观。
9月10日—24日	与文仕文化博物档案馆联合举办的“歌·剧·魅世界——百年粤剧史证珍物展”在展览厅展出，共分历史、服饰、剧本、乐器、名伶以及广东民间歌谣六大主题，展出历史文献、戏服头饰、表演道具、经典剧本等300余件百年珍贵展品，其中粤剧艺人行馆八和会馆戏箱、广州八和会馆地图、粤剧演员出国护照、清末粤剧唱片等罕见珍品更是首次以展览形式出现在公众面前，约30000人次参观。
9月23日—30日	与清华大学美术学院书法研究所、清华大学美术学院中国艺术学理论研究所、清华大学博士后书画校友会联合举办的“华笺墨韵 清岚雅辞——清华大学博士后书画展”在展览厅举行，展出杜鹏飞、林书杰、晁岱双等九位清华大学博士后书画作品89幅，约13000人次参观。

9月29—10月7日

与中国国际漫画节组委会、广东省动漫艺术家协会、广州市动漫艺术家协会联合举办“走近海上丝绸之路”主题漫画展，展出画作、照片、物品70多件，题材涉及遗址、史迹、文物、美食、艺术等诸多领域，约24000人次参观。

10月8日—18日

与广州市老年书画家协会联合举办的“沿着胜利足迹前进——纪念中国共产党成立95周年、红军长征80周年广州市老年书画家作品展览”在展览厅举行，以“沿着胜利足迹前进”为主题，展示广州市老年书画家协会成员创作的100多幅书画作品，约20000人次参观。

10月20日—31日

与中共广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局、广州市非物质文化遗产保护中心联合举办的“绣美花城——广州非遗创意赛·广绣风入围作品展”在展览厅举行，展示包括绣画、广绣服饰、箱包、绣花鞋、首饰、日用品和纪念品在内的49件（套）入围作品，约11000人次参观。

11月1日—15日

与广州市文化广电新闻出版局、孙中山大元帅府纪念堂联合举办的“纪念孙中山先生诞辰150周年——孙中山在广州展览”在负一层大厅举行，展示了大量孙中山先生在广州的革命史迹图片和带有“中山”标记的城市建筑图片，约26000人次参观。

11月8日—15日

与广州市政协办公厅、广州市文化广电新闻出版局、广州市政协书画院联合举办的“天地人和——纪念孙中山先生诞辰150周年穗港澳名家书画作品联展”在展览厅举行，展出150幅由穗、港、澳三地书画名家创作的艺术作品，涵盖国画、书法、篆刻等题材，约14000人次参观。

11月19日—29日

“中华家训家风文化展”在展览厅举行，展出20位中华名人家训和家风故事，包括孔子、唐太宗、朱熹、曾国藩、黄炎培、莫言等名家，约20000人次参观。此次文化展结束后在深圳图书馆、肇庆封开县图书馆、广州各区图书馆巡展。

12月29日—2017年1月5日

与《诗歌与人》杂志社联合主办的“知生自贵——致意大师汤显祖”——林猛书画展在展览厅展出，展览围绕纪念汤显祖先生逝世四百周年，以汤显祖在粤期间创作的50篇（首）诗文为创作内容，展出林猛先生创作的约80幅书画作品，约10500人次参观。



第三章 媒体报道

2016年媒体报道报告

2016年是广州图书馆实施“十三五”规划的第一年，广州图书馆在服务效益、活动举办及业务发展等方面均保持持续增长的势头，作为国内服务效益最高的城市公共图书馆，广州图书馆也得到了国内外各大媒体的关注，在媒体和公众当中营造了良好的口碑形象，其城市文化地标的定位得到了较好的体现。



一、2016年媒体报道 广州图书馆的概况

2016年，总共有142家境内外媒体对广州图书馆做了928次原创报道，其中72家平面媒体报道632次，9家电视媒体（包括5家传统电视台及4家网络电视台）报道51次，61家网络媒体报道245次。此外，共有681家网络媒体转载3145次。在自媒体报道方面，微博上针对广州图书馆的报道有186条，而根据广州图书馆订阅的“慧眼舆情监测系统”显示，微信公众号文章中提及广州图书馆的文章约3500篇。总体而言，2016年的原创媒体报道数量比2015年同期增长9%，其中平面媒体报道数量减少5%，电视媒体报道数量减少1%，而网络媒体报道增长约为91%，网络转载数量减少1%。这种趋势也符合国内传媒行业的变化趋势，即传统媒体逐渐衰落，网络媒体持续发展。（见图4-1）

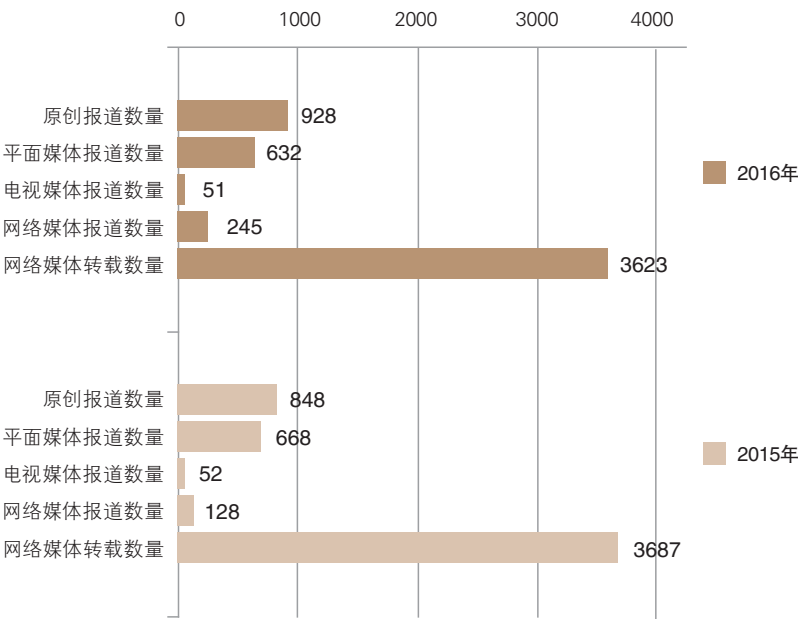


图4-1 2015年、2016年广州图书馆媒体报道数量对比

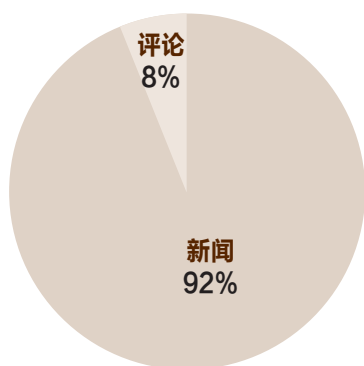


图4-2 2016年广州图书馆媒体报道
不同类型构成图

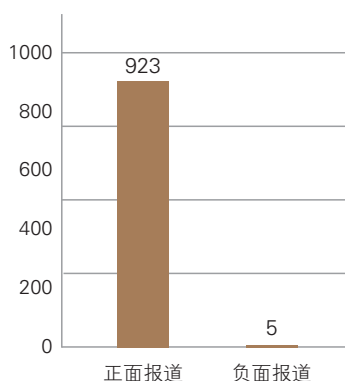


图4-3 2016年广州图书馆媒体报道
倾向对比

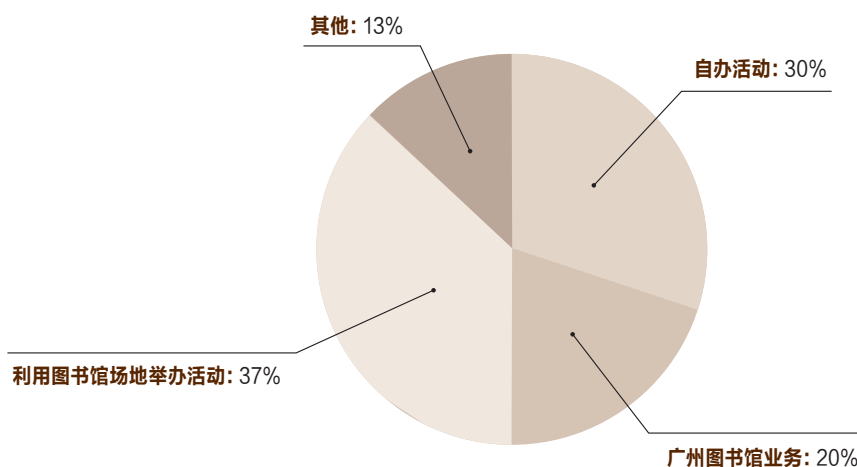


图4-4 2016年广州图书馆媒体报道不同内容构成图

就928次原创报道的类型来看，新闻报道为856次，评论为72次，即约10次报道里有1次针对广州图书馆的评论，显示广州图书馆在吸引媒体关注的同时也在引发一定的讨论，是广州图书馆具备社会影响力的一个表现。（见图4-2）

另外，2016年涉及广州图书馆的负面报道有5条，都是关于天河区13台自助图书馆撤场和腾讯网友拍摄的图书馆“不文明现象”，属于无辜波及，最终通过危机公关的技巧成功转化为对广州图书馆业务及服务形象的宣传。（见图4-3）

就报道内容来看，媒体对广州图书馆的报道以活动为主（包括自办活动及社会合作伙伴利用图书馆场地举办的各类活动），占报道总量的67%左右。有关广州图书馆业务的报道有所提升，占全部报道总量的20%，一方面显示媒体及公众对广州图书馆本身的服务品质较为关注，另一方面也显示过去一年广州图书馆在业务方面推出了较多新举措，引发媒体的关注。

2016年国内外媒体对广州图书馆持续保持关注，无论是从报道内容来看，抑或是从报道倾向来看，对广州图书馆均持正面积极的评价，从而树立了广州图书馆在公众眼中作为城市文化地标的形象，为广州图书馆在未来的发展奠定了比较好的基础。

二、报道内容分析

（一）树立城市文化地标形象

从媒体（包括传统媒体和网络媒体）的报道数量和具体内容来看，公众对于广州图书馆的关注主要集中于各类公共交流活动。在928篇报道中，对广州图书馆自身举办的展览、讲座及阅读推广活动等各类活动的报道共有282篇，占有报道总数的30%，而社会合作伙伴在图书馆所举办的大型公共文化交流活动的报道为343篇，约占报道总数的37%，这意味着广州图书馆正在成为一个社会文化交流活动中心，各类大型阅读推广活动、展览、讲座吸引公众参与，也引发媒体的关注。

首先，从媒体报道来看，广州图书馆成为阅读推广的主要阵地。以“广州读书月”为例，整个4月期间，媒体积极报道了由广州图书馆主导的各类阅读推广活动，仅4月23日“世界读书日”当天的活动即有23次报道，加上读书月其他各类活动的报道19次，读书月期间的报道即达到42次，日均1.4次，报道媒体除了广州本地媒体，亦包括人民网及《中国文化报》等中央级媒体。

其次，广州图书馆积极与各个社会机构合作举办的大型展览，因为水准较高，也得到了媒体及公众的关注，例如与广州文仕博物馆合办的“典藏相机·鎏金天河”百年相机历程珍藏展最为成功，在没有专门邀请媒体报道的情况下，广州市内的三大报业集团及电视台等主流媒体得知消息后主动要求报道，先后做了16次报道。与中国国际漫画节组委会、中国动漫金龙奖组委会等共同合作的“走近海上丝绸之路漫画展”等也被报道了16次，人民网报道的《国庆期间到广州图书馆看岭南风漫画》以及中国新闻网报道的《“走近海上丝绸之路”漫画展广州首秀》被国务院新闻网转载，其余如“扬帆通海两千年——广州城与海上丝绸之路展览”“盛世回音——筌篴展”“可居墨稿——王贵忱书法展”等也分别有10余次的报道。这些高质量的展览既受到媒体的重视和关注，也为广州图书馆吸引了高素质人群参观展览，并得到文化艺术界人士的重视，有利于传播广州图书馆作为广州城市文化地标的形象。

第三，广州图书馆积极协助政府举办国际水准的大型活动，使得媒体聚焦广州图书馆。2016广州国际城市创新大会暨广州国际创新节、2016中国（广州）国际纪录片节先后在广州图书馆举行，吸引了来自世界各地的业界人士及学者参加，也为广州图书馆吸引了媒体的关注，关于2016广州国际城市创新大会暨广州国际创新节的报道总计66次，关于2016中国（广州）国际纪录片节的报道总计44次，这些报道中均提及广州图书馆。这类大型活动也间接提升了广州图书馆的国际化水平，有利于广州图书馆的形象传播。

总体来说，媒体对于广州图书馆举办公共文化交流活动的关注，能改变

公众认为图书馆只能借书还书读书的刻板印象，传播图书馆作为一种文化空间的现代观念，有利于广州图书馆实现建设公共文化交流平台的目标。

（二）关注图书馆发展，关注城市文明建设

除了各类活动，媒体也积极追踪广州图书馆的业务发展，关注图书馆之城的建设，并视图书馆为城市文明建设的重要一环。

今年媒体最为关注的是分馆建设情况。根据《广州市公共图书馆条例》规定以及广州建设“图书馆之城”的规划，广州图书馆作为广州市公共图书馆服务体系的中心馆，积极与社会力量合作，兴建社区分馆，先后落实建设了天河北都市华庭的万科体验馆分馆和儿童公园分馆，媒体对这两个分馆的开馆仪式都做了积极报道，还发表评论给予高度评价，如《信息时报》发表评论《图书馆广设分馆让阅读更愉悦》，明确对广州图书馆的分馆建设大力点赞。类似分馆开放等具有促进图书馆建设的举措，建议在宣传过程中与合作方做好协调，尽量以广州图书馆为主邀请媒体报道，一方面能使报道更为深入，另一方面也能引导媒体从建设“图书馆之城”的角度报道，有利于推进广州市公共图书馆事业的发展。

除了分馆建设之外，今年广州图书馆推出一系列管理规定，如8月份的《阅览座位管理制度》及12月底推出《广州市公共图书馆统一借阅规则》得到了媒体的瞩目，在没有事先邀请记者的情况下，前者有18次报道，后者有5次报道，报道倾向均为积极正面评价，尤其是统一借阅规则，因为提升了通借通还的能力，在微博、微信等社交媒体上受到公众的好评。

除了新闻报道，今年总共有72篇针对广州图书馆的评论，其中不少评论将广州图书馆视为建设文明城市的重要推动力量，如《人民日报》发表的《图书馆为何重获读者青睐？》、《广州日报》发表的《阅读，让广州更文艺》及《羊城书香，塑造广州城市气质》等。由此可见，广州图书馆已经具备一定的公众影响力，被媒体及公众视为建设文明城市的重要力量。

（三）广州图书馆新活动品牌受到媒体关注

适应公共图书馆向公共文化空间转型的时代趋势，广州图书馆近年来积极推出各类阅读推广活动，并具备了一定的品牌营销意识，从嘉宾邀请到内容传播都注重宣传及公关，因此这些新推出的公共交流活动也受到了媒体和公众的关注。

例如，“粤剧粤曲大家谈”系列活动受到了媒体和公众的高度关注，由于活动邀请的嘉宾咖位高，活动形式丰富（有讲座有表演），内容主题又具有传统地方文化色彩，因此首次活动就吸引了广东电视台及《南方都市报》等媒体的关注，今年共有5次报道，

三、媒体类型及报道 倾向分析

对这一活动的口碑及品牌打造等都有积极的促进作用。

“阅读广州——悦读分享”作为广州图书馆举办的“阅读广州——广州文库评选”配套活动，由于邀请到梁凤莲等著名作家，也得到了媒体的关注，《南方日报》《广州日报》和《信息时报》等本地主流媒体都给予了较大篇幅的报道。

广州图书馆儿童与青少年阅读部活动较多，但受限于受众范围狭窄，媒体报道不多。而暑假时儿童与青少年阅读部推出的“暑期伴读计划”却得到了媒体的追捧，据不完全统计共有8次报道。

据统计，广州图书馆的活动品牌目前有37个。一般来说，新的活动品牌在创立初期都易得到媒体关注，主要是因为它具有一定的新鲜感。若这些活动想要得到媒体的进一步关注，在扎实做好活动、满足读者需求的基础上，还应具备一定的营销推广意识，在邀请的嘉宾及活动主题上做好规划和策划。

总体来说，随着国内新闻媒体行业的变化，关注广州图书馆的网络媒体越来越多，具备新闻采编资质的网络媒体也越来越多地对广州图书馆进行原创报道，而不仅仅像此前只限于转载一些传统媒体对于广州图书馆的报道。国内专业媒体对广州图书馆继续保持关注。媒体对广州图书馆的报道倾向都是持较为积极正面的态度，尤其是广州本地媒体，广州图书馆的良好服务及文化地标形象使得它在媒体当中较为“得宠”。

（一）关注广州图书馆的网络媒体增多，专业媒体积极报道

从报道的媒体所属区域来看，除了内地传统媒体，《大公报》《澳门日报》《澳门商报》《文汇报》（香港）等境外媒体也报道了广州图书馆举办的活动，如“我是科普小达人”“百年粤剧史证珍物展”“盛世回音——筌篴展”等，说明这些活动对于港澳地区的读者有一定吸引力。

从报道的媒体类型、统计数据可看出，对广州图书馆的原创报道虽然仍以传统媒体（广播、电视、报纸）为主，但相对以往报道主要是传统媒体首发、网络媒体转载的情况，今年由网络媒体直接刊发原创报道的情况越来越多，关注广州图书馆并进行原创报道的网络媒体多以人民网、新华网、国际在线等中央级网络媒体为主。

首先，广州读书月活动期间，人民网对于推动全民阅读的国内第一条

阅读专线做了较大篇幅的报道，同时新闻标题还被推荐到人民网首页，提升了点击率，显示广州图书馆策划的“广州读书月”活动在全国范围内都具有典型示范意义。

其次，今年“三八”妇女节期间，新华网刊发了广州图书馆馆员项姣的人物专题报道《广州图书馆一线馆员的职场故事：这是一份守护心灵的工作》，此后被《今日头条》转发，塑造了广州图书馆馆员在公众心目中的良好形象，是对广州图书馆服务的肯定。

第三，根据“慧眼舆情监测系统”的统计，2016年有关广州图书馆的微信公众号文章总条数达到3500条左右，其中有一些粉丝量较高的公众号如广州日报撰写的宣传广州这座城市的各类文章中，把广州图书馆作为其中的推介重点，这些微信公众号文章的转发量很高，从而在公众当中营造了广州图书馆守护岭南书香的印象。

第四，一些专业媒体如《图书馆报》《中国出版传媒商报》《中国文化报》等也从专业角度对广州图书馆做了报道，例如《图书馆报》对2016年中国图书馆学会年会期间由中国图书馆学会公共图书馆分会城市图书馆工作委员会与广州图书馆联合举办的“城市图书馆实践的最佳案例”学术分会场，以及广州图书馆2016年11月组织的“创客空间：图书馆里的创造力——人人参与的创客空间”国际学术研讨会等都做了整版报道，而《中国出版传媒商报》也定期刊发广州图书馆官网公布的借阅排行榜，这些都显示了广州图书馆在业内具有较大的影响力。

（二）媒体“呵护”广州图书馆

以今年的两起负面报道为例，今年有关广州图书馆的负面报道总共有5篇，主要是针对两个事件：即《新快报》关于天河区13台自助图书馆撤场及腾讯网发表的网友实拍图书馆不文明现象。在这两起事件中，广州图书馆均为无辜波及：被撤的自助图书馆为天河区政府设立，不是广州图书馆所属，但在新闻及后来的评论中，却被视为广州图书馆所属；而所谓网友拍到的“不文明现象”也是“故意找碴”，因为照片中拍到的图书馆电脑看电影、玩游戏等行为，均没有违反电子阅览室的管理规定，也符合文化部出台的公共图书馆服务内容规定，却被不了解情况的公众及部分媒体视为“不文明现象”。

在这两个负面报道出来之后，广州图书馆工作人员立即联系记者，回应报道并解释相关情况。随后《羊城晚报》《信息时报》、广东电视台等媒体立即跟进，对广州图书馆下属的7个自助图书馆情况及服务效益等进行了报道，也对广州图书馆电子阅览室负责人进行了采访报道，向公众传播了公共图书馆转型为“第三空间”的观念。此举措立即阻止了负面新闻的进一步发酵，最终关于这两个事件的负面报道只有4篇。

由此可以看出，媒体在报道广州图书馆时坚持了客观、全面的态度，没有对负面新闻一哄而上，而是以事实为准，在了解事实真相后进行客观报道，同时积极宣传广州图

书馆服务效益及服务理念等，显示了媒体对广州图书馆这一城市文化地标的“呵护”，也反映了广州图书馆与媒体之间良好的合作关系。

四、存在的不足及建议

2016年，广州图书馆得到媒体较大的关注，既与广州图书馆良好的服务效益有关，也与广州图书馆打造公共交流平台的努力方向有关。从过去的报道来看，广州图书馆与媒体形成了良好的生态关系；若从未来发展层面考虑，广州图书馆要更好地利用媒体宣传自己，需要做好以下几点：

（一）活动策划能力有待加强

媒体的关注其实是公众的关注，优秀的活动策划要回应公众的需求，从活动形式到活动内容再到活动嘉宾的邀请，如果能较好地满足公众的需求，也自然能得到媒体的关注。鉴于新闻宣传部门与媒体有着紧密的联系，了解媒体的报道规律与需求，因此在举办大型活动时，建议新闻宣传部门介入前期策划阶段，提供专业意见，使得大型活动能够吸引媒体到场报道，扩大活动的影响力，引导媒体传播广州图书馆的服务效益及服务理念。

（二）要有明确的营销意识

一方面是要做好自媒体的宣传，采取专业化方式运营微博、微信，掌握宣传的主动权；另一方面是要在活动策划中把宣传与传播作为必要环节，具有明确的营销推广意识，提升活动策划及宣传水平。

（三）与媒体建立良好的合作关系

目前广州图书馆与媒体的关系处于良性互动的状态，可以进一步发展与合作。与公共图书馆一样，各类媒体都是文化传播机构，在公益文化及公共文化服务层面上有合作的基础与空间，而媒体拥有较多的资源，与之合作有利于推动广州图书馆的理念传播及形象传播，并且有利于推进广州图书馆公共交流平台的建设。

2016年媒体报道

(据不完全统计, 142家境内外媒体累计报道928次, 另有681家媒体转载3145次, 微博微信自媒体报道3339次)

平面媒体	报道数量 (篇/次)	平面媒体	报道数量 (篇/次)	平面媒体	报道数量 (篇/次)
南方日报	64	法制晚报	1	佛山日报	3
广州日报	105	新文化报	1	今日女报	1
羊城晚报	56	北京晨报	4	湛江日报	1
南方都市报	90	城市晚报	2	梅州日报	1
新快报	48	华西都市报	1	四川日报	1
大公报	5	春城晚报	1	中国新闻出版报	1
澳门日报	10	燕赵都市报	1	图书馆报	3
信息时报	92	武汉晚报	1	广东建设报	2
珠江商报	2	长江日报	1	中国新闻出版广电报	3
广东科技报	15	西安晚报	1	广东卫生计生	1
人民日报	13	河南日报	1	湛江晚报	1
文汇报(香港)	3	西部开发报	1	韶关日报	1
羊城地铁报	21	呼和浩特晚报(汉)	1	晶报	1
广州青年报	1	邵阳日报	1	人民政协报	2
番禺日报	8	珠江晚报	2	清远日报	1
南方农村报	1	光明日报	2	澳门商报	4
中国产经新闻报	1	福建日报	2	阳光报	1
中国出版传媒商报	6	云南日报	1	宁夏日报	2
中国文化报	5	珠江时报	1	太原日报	2
增城日报	2	人民日报海外版	6	潍坊日报	2
香港商报	3	中山商报	2	国际日报	1
时代周报	1	中国劳动保障报	1	澳门星报	1
珠海特区报	3	中国体育报	1	72家	632
工人日报	2	沈阳日报	1		
东方早报	1	衢州晚报	1		

网络媒体	报道数量 (篇/次)	网络媒体	报道数量 (篇/次)	网络媒体	报道数量 (篇/次)
南方网	35	美通社	1	中青在线	1
大洋网	46	中国图书馆学会	5	腾讯网	1
金羊网	60	华夏经纬网	1	齐鲁晚报网	1
央广网	6	21CN	1	硅谷网	1
奥一网	23	湛江新闻网	1	TOM	1
微头条	2	碧海银沙	1	中国文明网	1
人民网	3	中国网	1	环球网	1
央视网	1	广州地铁	1	华夏生活网	1
新华网	5	广东省新闻出版广电局	1	CIO时代网	1
广州文明网	1	中国经济导报网	1	廉洁广州	1
光明网	1	益网	1	广州旅游资讯网	1
中国青年网	1	网易	1	铁路网	1
东方网	1	和讯网	1	新民网	1
东南网	1	中国社会科学网	2	汉丰网	1
广西新闻网	1	雅昌艺术网	1	大河网	1
红网	1	青岛财经网	1	广东女性E家园	1
中华人民共和国文化部	1	中国经济网	1	新华报业网	1
深圳新闻网	5	凤凰网	2	广东文化网	1
中国侨网	1	广州市新闻中心	1	广东之窗	1
中国新闻网	1	广州参考	1	61家	245
国际在线	3	科技传媒网	1		

电视媒体	报道数量 (篇/次)
广东电视台	13
广州电视台	28
广东南方卫视	2
珠江电视台	1
南方电视台	1
看看新闻网	3
酷6	1
PPTV	1
中国网络电视台	1
9家	51

自媒体	报道数量 (篇/次)
微博	186
微信公众号	3153
2家	3339

第四章 大事记

2016年大事记

1月

- 1月15日 广州图书馆南七楼研究写作区正式对外开放。
- 1月17日 与广州市人民政府外事办公室、广州国际城市创新研究会联合举办“一城一故事：城市创新讲坛”首期活动。
- 1月25日 大韩民国驻广州总领事馆领事许承范一行6人到馆参观。
- 1月28日 与美国犹他家谱学会签订《数字图像制作和分享协议》，开展家谱数字化加工工作。
- 中共广州市委常委、广州市委宣传部部长徐咏虹一行7人到馆考察。
- 1月31日 增城区凤凰城社区流动图书馆服务点正式对外开放。

2月

- 2月18日—3月18日 与以色列驻广州总领事馆、羊城晚报、广东广播电台联合举办“你所不知道的孩童世界”系列活动。

3月

- 3月10日 济南市图书馆副馆长吴伟一行8人到馆参观交流。
- 3月22日 万科集团创始人、董事会主席王石一行6人到馆参观。
- 3月23日 宁波市文化广电新闻出版局副局长吕勇、宁波市图书馆馆长徐益波一行30人到馆参观交流。

4月

- 4月1日 广州数字图书馆（<http://www.gzlib.gov.cn>）上线。
- 4月9日 香港特区政府民政事务局副局长许晓晖率粤港文化交流团一行30人到馆参观。
- 4月23日 自2016年4月23日起，开通未成年人读者证、青少年读者证、家庭（成员含未成年人）读者证外借少儿港台、外文原版图书服务，其中可外借港台原版绘本不超过2册、外文原版绘本不超过2册。

	与广州市文化广电新闻出版局、广州市邮政局、广州市集邮协会合作举办《全民阅读》特种邮票首发暨许鸿飞雕塑作品及图书赠送活动。
4月27日	中共广东省委常委、广州市委书记任学锋到广州大典研究中心参观考察。
是月	统筹全市公共图书馆联动开展首届主题为“阅读，让花城更美好”的“广州读书月”活动。
	成为中国图书馆学会公共图书馆分会城市图书馆工作委员会挂靠单位，方家忠馆长担任委员会主任委员。
5月	
5月5日	宁夏回族自治区图书馆副馆长吕毅、郭丽娟一行14人到馆参观交流。
5月10日—16日	广州图书馆党委书记何建平一行2人赴悉尼开展友好图书馆项目，举办“广州—悉尼缔结友好城市关系30周年图片展”，并签署《广州图书馆与悉尼市公共图书馆谅解备忘录》，开展图书交换、馆员交流活动。
5月12日	河北省图书馆党委书记、馆长李勇一行5人到馆参观交流。
5月14日	山西省人民政府副省长张复明一行15人到馆参观。
5月20日—8月20日	与韩国光州广域市立图书馆合作举办韩国儿童绘本插画展，共展出韩国绘本插画41幅。
5月21日	与中山大学历史人类学研究中心粤剧粤曲文化工作室合作举办“粤剧粤曲大家谈”系列讲演首期活动。
5月30日	柳州市委宣传部部长焦耀光一行9人到馆参观。
5月30日—6月2日	与广州市人民政府外事办公室、悉尼市政府、澳大利亚驻广州总领事馆、中山大学大洋洲研究中心、中山大学外国语学院澳大利亚研究中心联合举办“纪念广州—悉尼结好三十周年”系列活动。

6月

6月1日	从化分馆正式对外开放。
6月3日	青海省图书馆一行6人到馆参观交流。
6月28日	韩国光州市长尹壮铉率代表团一行40人到馆参观。
	召开广州图书馆理事会第九次理事会议。
	广东省公安厅流动图书馆服务点正式服务。

- 6月29日** 根据《关于方家忠等同志续聘的通知》（穗文广新字[2016]39号），续聘方家忠同志为广州图书馆馆长，聘期3年，自2016年1月1日至2018年12月31日；续聘黄秋玲同志为广州图书馆副馆长，聘期3年，自2015年1月1日至2017年12月31日。
- 6月30日** 台湾谱牒专家廖庆六、南开大学教授徐建华、美国犹他家谱学会亚洲经理钱正民等到馆参观交流。

7月

- 7月12日** 埃塞俄比亚国立WOLLO大学校长Dr. Abate Getahun Ayele、图书馆馆长Tsegaye MisikirTashu一行6人到馆参观交流。
- 7月22日** 美国宾夕法尼亚州立大学Barry Wilson一行17人到馆参观。
- 7月22日—8月19日** 与德国驻广州总领事馆联合举办德国能源主题系列活动。
- 是月** 党委获中共广州市委员会授予“广州市先进基层党组织”称号。
- 被中国共产党广州市纪律检查委员会、广州市监察局评为“广州市反腐倡廉教育基地”。
- 建立全市公共图书馆业务统计基本框架；首次完成《2015年广州市公共图书馆事业年报》编印工作。

8月

- 8月1日** 中共广东省委常委、广州市委书记任学锋一行10人到馆参观。
- 8月4日** 广州市副市长黎明陪同印度尼西亚代表团一行59人到馆参观。
- 8月11日** 埃及文化部国务秘书哈桑·哈莱夫少将率埃及文化代表团一行11人到馆参观。
- 8月12日—20日** 广州图书馆副馆长罗小红赴美国哥伦布参加第82届国际图联大会。
- 8月23日** 广州市政协副主席李瑾一行7人到馆考察。
- 8月26日** 万科城市体验中心分馆正式对外开放。

9月

- 9月6日** 吉林省图书馆副馆长张勇一行7人到馆参观交流。
- 9月26日** 天河外国语学校分馆正式对外开放。

9月29日 国家新闻出版广电总局规划发展司一行6人到馆参观。
广东省新闻出版广电局局长钱永红一行8人到馆参观。

10月

10月1日 广州市儿童公园分馆正式对外开放。

10月9日 经中国人民政治协商会议第七届广州市天河区委员会第二十三次常务委员会会议协商决定,广州图书馆罗小红同志为中国人民政治协商会议广州市天河区第八届委员会常务委员。

10月13日 河北省图书馆副馆长冉华、丁若虹一行6人到馆参观交流。

10月15日 广州市政协港澳台侨外事委员会组织港籍师生一行156人到馆参观。

10月17日 召开广州图书馆首次年度发展咨询会议。

10月24日 韩国成均馆大学教授Sam Kyun Oh到馆参观。

10月25日 举办中国图书馆学会公共图书馆分会城市图书馆工作委员会首次工作会议。

10月27日 承办2016年中国图书馆年会“城市图书馆实践的最佳案例”学术分会场。

11月

11月10日 首次组织开展“2016年度品牌评选活动”,评选出5个优秀品牌。

11月20日 由广州、佛山、肇庆、清远、云浮、韶关六地图书馆学会及图书馆共同主办的首届2016广佛肇清云韶六市图书馆联合年会在广州图书馆举行。

11月21日 马来西亚国家图书馆保护和贮存部门主任NOOR LELA OSMAN一行7人到馆参观交流。

11月21日—22日 与美国青树教育基金会等机构联合举办“创客空间:图书馆里的创造力——人人参与的创客空间”国际学术研讨会。

11月24日 广东省人大代表一行11人到广州图书馆、万科城市体验中心分馆考察。
印度尼西亚西爪哇省档案馆和图书馆理事会理事长Nenny Kencanawati率西爪哇省档案馆与图书馆代表团一行5人到馆参观交流。

11月25日 中共广州市委常委、宣传部部长徐咏虹到馆考察。

12月

- 12月1日** 广州法语联盟校长李多福（Christophe Dreyer）一行2人到馆参观交流。
- 12月5日** 武汉市文化局局长何伟、图书馆馆长李静霞一行7人到馆参观交流。
- 12月6日—8日** 配合广州市政府举办“一奖一会一节”主体系列活动。
- 12月6日—2017年1月6日** 与比利时王国驻广州总领事馆、比利时王国林堡省政府联合举办“遇见比利时”系列活动，并接收比利时王国驻广州总领事馆赠书1415册。
- 12月8日—2017年1月8日** 与英国伯明翰市政府、伯明翰图书馆、广州市人民政府外事办公室联合举办“费利斯·比亚托镜头下的老广州”展览，并接收伯明翰图书馆馆藏广州老照片23幅。
- 12月13日** 召开广州图书馆第二届理事会成立大会暨第一次会议，广州市文化广电新闻出版局副局长陈春盛当选为理事长，广州图书馆馆长方家忠提名为副理事长，普华永道中天会计师事务所王斌当选为监事。
- 12月23日** 实现越秀区图书馆自动化系统并入中心馆集群系统。
- 12月26日** 广州图书馆北八楼创客空间正式对外开放。
广州图书馆南四楼青少年创客空间正式对外开放。
- 12月30日** 富春山居花园分馆正式对外开放。
即日起，广州市公共图书馆正式实施统一借阅规则。
- 是月** “羊城学堂”讲座10周年，受众超10万人，并在音频分享平台——喜马拉雅FM上线。
“雅村文化空间”文化艺术普及系列讲座累计举办100期。

附 录

GUANGZHOU LIBRARY

2016年员工学术成果

一、图书馆核心期刊发表论文(共13篇)

姓名	篇名	发表刊物
陈丽纳	我国地方性图书馆立法中的量化规定	《图书馆论坛》2016年第8期
	少儿对街镇图书馆的使用与认知调查研究(合著,第二作者)	《图书馆建设》2016年第4期
	广州区域总分馆制实施路径探索:以基层管理者为中心的研究(合著,第四作者)	《中国图书馆学报》2016年第5期
陈深贵	广州市区级公共图书馆体系建设研究	《图书馆学研究》2016年第8期
	广州区域总分馆制实施路径探索:以基层管理者为中心的研究(合著,第三作者)	《中国图书馆学报》2016年第5期
陈雅	公共图书馆读者培训中的游戏应用研究	《图书馆建设》2016年第3期
	哈佛大学Library项目对数字阅读时代图书馆服务的启示	《图书馆理论与实践》2016年第12期
方家忠	图书馆发展规划的效用问题	《国家图书馆学刊》2016年第1期
	广州区域总分馆制实施路径探索:以基层管理者为中心的研究(合著,第五作者)	《中国图书馆学报》2016年第5期
付跃安	图书馆地方文化遗产数字化研究	《图书馆论坛》2016年第11期
高美云	公共图书馆免押金办证在我国推行的可行性研究	《图书馆学研究》2016年第8期
丘东霞	1940年香港“广东文物展”徐信符参展书籍述略(合著,第二作者)	《图书馆论坛》2016年第3期
席涛	广州公共图书馆事业迈向权利保障时代进程中的政府责任	《图书馆论坛》2016年第3期
杨嘉骆	感知价值视角下的读者使用实体公共图书馆意愿研究——以广州图书馆为例	《图书馆理论与实践》2016年第8期
朱俊芳	广州公共图书馆事业迈向权利保障时代进程中的政府责任	《图书馆论坛》2016年第3期

注:排名不分先后,按姓氏拼音排序

二、专业著作

1. 蔡晓绚,李莺莺.广州图书馆藏仪清室广东文献图录.广西师范大学出版社,2016年,ISBN 978-7-5495-7648-7;
2. 付跃安.图书馆移动阅读服务探索.中国社科文献出版社,2016年,ISBN 978-7-5097-9540-8;
3. 方家忠、李慧敏、黄秋玲、罗小红等参编.广州市“图书馆之城”建设规划研究与探索.广州出版社,2016年,ISBN 978-7-5462-2000-0;
4. 广州市图书馆学会等主编.图书馆合作创新与发展·2016年卷.暨南大学出版社,2016年,ISBN 978-7-5668-1974-1;
5. IDEO公司著,广州图书馆译,青树教育基金会校.图书馆中的设计思维.广州出版社,2016年11月,ISBN 978-7-5462-2463-3。

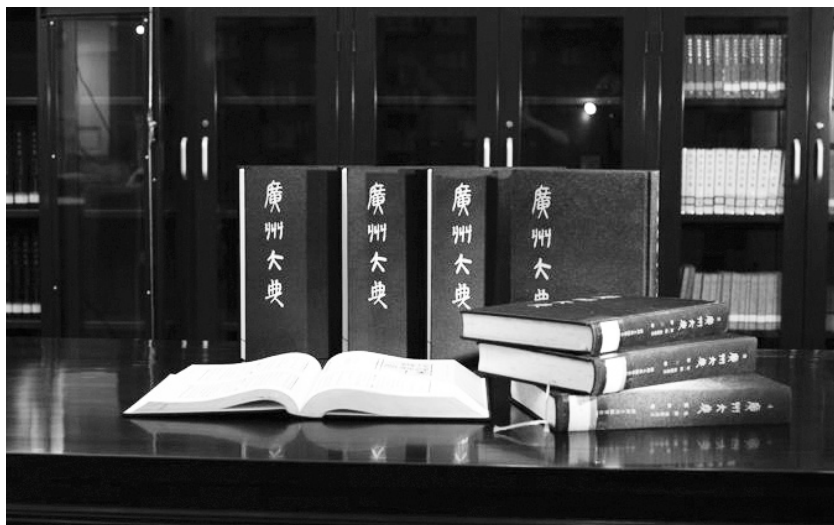
三、科研项目

结题项目（4项）：

1. 广佛同城背景下公共图书馆服务体系整合研究,广东图书馆学会2011年课题,责任人为罗小红等;
2. 公共图书馆公益讲座规划管理研究,广东图书馆学会2012年课题,责任人为潘拥军等;
3. 基于无线射频识别技术(RFID)的多碟装音像资料整套自助借还的系统研究,广东图书馆学会2014年课题,责任人为吴翠红、陈荧等;
4. 广州公共文化资源管理使用现状与效益研究——以公共图书馆为例,2015年度世界文化名城建设与文化产业重点研究基地课题,责任人为黄秋玲等。

研究中课题（13项）：

1. 关于“广州迎春花市”文化品牌培育思路及相关产业发展战略选择,广州市哲学社会科学规划2013年“青年课题”,责任人为黄妙贤等;
2. 《广州大典》数据库的构架与思考,《广州大典》与广州历史文化专题研究2013年课题,责任人为罗小红等;
3. 《广雅丛书》研究,广州市哲学社会科学发展“十二五”规划市人文社会科学重点研究基地2013年课题,责任人为丁玲等;



4. 广州历代著作要录，《广州大典》与广州历史文化专题研究2013年课题，责任人为朱俊芳等；
5. 台湾所藏民国以前广州文献，《广州大典》与广州历史文化专题研究2013年课题，责任人为张玉华等；
6. 李光廷与《守约篇丛书》研究，《广州大典》与广州历史文化专题研究2013年课题，责任人为黄小高等；
7. 《赵凤昌藏札》中张之洞相关文献整理与研究，广州市哲学社会科学发展“十二五”规划市人文社会科学重点研究基地2013年课题，责任人为王婧等；
8. 屈大均研究史论，广州市哲学社会科学发展“十二五”规划市人文社会科学重点研究基地2013年课题，责任人为丁玲等；
9. 古籍普查登记，广东省古籍保护中心2013年广东省古籍科研课题，责任人为蔡晓绚等；
10. 大都市公共图书馆多元文化服务研究，广东图书馆学会2014年课题，责任人为张江顺等；
11. 地方图书馆立法研究——以广州市公共图书馆立法为例，广东图书馆学会2014年课题，责任人为陈丽纳等；
12. 基于增强现实（AR）技术的移动图书馆应用研究，广东图书馆学会2014年课题，责任人为黄洁晶等；
13. 公共图书馆行业协会建设路径研究，广东省文化厅广东省2015—2016年度公共文化服务体系制度设计研究课题，责任人为席涛等。

2016年立项（6项）：

1. 美国公共图书馆法人治理结构借鉴研究，广东图书馆学会2015年课题（2016年公布立项），责任人为杨嘉骆等；
2. 基于物联网的总分馆图书物流建模与分析，广东图书馆学会2015年课题（2016年公布立项），责任人为赵晋芝等；
3. 新西兰长老会广州老照片整理与研究，广东图书馆学会2015年课题（2016年公布立项），责任人为王婧等；
4. 公共图书馆英文绘本阅读推广策略研究，广东图书馆学会2015年课题（2016年公布立项），责任人为冯莉等；
5. 文学地理学视域下的宋代广州文学研究，《广州大典》与广州历史文化研究2016年课题，责任人为赵晓涛等；
6. 《广州大典》所收鸦片战争史料两种点校释，《广州大典》与广州历史文化研究2016年课题，责任人为金峰等。

2016年员工获奖

序号	获奖时间	获奖者	奖项名称	颁奖部门
1	2016年4月	项 姣	广州地区公共图书馆2016年度“好馆员”	广州图书馆
2	2016年5月	安智巧	2015—2016年度“广州市优秀团支部书记”	共青团广州市委员会
3	2016年9月	肖秉杰 刘丰立 张志为	2016年“广州市第三届公民科学素质竞赛”团体优秀奖	广州市科学技术协会 广州市全民科学素质工作联席会议 办公室
4	2016年9月	刘艺权	第28届全国十五城市公共图书馆工作研讨会论文二等奖	中国图书馆学会
5	2016年10月	刘双喜	广东省优秀社会科学普及工作者	广东省社会科学界联合会
6	2016年10月	郭起云	全国图书馆员少年儿童经典读物书评大赛一等奖	中国图书馆学会
7	2016年11月	刘 璐 宋昀真 邓杰明 宋慧慧 石钰冰	第37届“羊城之夏”青少年暑期系列活动积极分子	中共广州市委宣传部 广州市教育局 广州市文化广电新闻出版局 共青团广州市委员会 广州市妇女联合会 广州市社会科学界联合会 广州市关心下一代工作委员会 广州市少先队工作委员会
8	2016年11月	冯 莉	广东最美图书馆员	广东图书馆学会
9	2016年11月	金 峰	2016广东社会科学学术年会 优秀论文三等奖	广东省社会科学界联合会
10	2016年12月	刘 璐 邓杰明 黄 卉 冼伟红 贺姿婧 方筱盈 宋慧慧 宋昀真	第十届“在阅读中成长——广州市青少年十年阅读系列活动”积极分子	广州市精神文明建设委员会办公室 广州市教育局 广州市文化广电新闻出版局 广州市关心下一代工作委员会 共青团广州市委员会

(续表)

序号	获奖时间	获奖者	奖项名称	颁奖部门
11	2016年12月	招建平 冯 莉 冯 蕾 方筱盈 冼伟红 刘 璐	“在阅读中成长——广州市青少年 十年阅读系列活动(2007—2016)” 先进个人	广州市精神文明建设委员会办公室 广州市教育局 广州市文化广电新闻出版局 广州市关心下一代工作委员会 共青团广州市委员会
12	2016年12月	梁超文	广州市文化志愿服务先进工作者	广州市文化志愿者总队
13	2016年12月	陆秋洁	广东图书馆学会2016年学术年会 征文一等奖	广东图书馆学会

主要业务发展统计表(1981—2016年)

项目	购书经费 /万元	总藏量 /万册、件	接待访问量 /人次	外借服务		累计注册读者 /万人
				外借 / 册次	外借 / 人次	
1981	18.7	14				
1982	34.0	34	1140173	169908	94015	1.7
1983	35.1	47	1120000	240148	123368	2.1
1984	29.4	61	1191177	253678	139338	2.9
1985	48.6	75	1095411	336425	241711	5.1
1986	54.6	86	1239920	523933	318864	6.3
1987	44.0	98	1221419	660773	358152	7.6
1988	58.9	111	1200327	758232	328094	9.8
1989	84.1	125	1324818	640963	325635	12.1
1990	74.9	136	1340060	901391	453862	14.2
1991	55.1	142	1328813	746566	388088	15.4
1992	60	154	1242052	597496	320055	16.4
1993	60	157	1079150	607658	303730	6.4
1994	90	165	1041716	549235	317581	7.3
1995	180	170	831252	537418	299937	8.7
1996	379	181	933537	618028	315711	7.6
1997	300	190	1400675	799132	461369	9.2
1998	402.9	200	1541150	1035770	595747	11.9
1999	536.5	211	1775158	1063011	613886	13
2000	797.5	225	2316639	1226626	709642	14
2001	645	244.8	2552560	1446449	814010	15.6
2002	750	195.3	2862247	1773324	1017752	16.4
2003	800	212	2317802	1708566	977885	17.4
2004	1000	228.7	2386258	1609919	911034	18.9
2005	1000	288.2	2687444	1590229	873366	20.8
2006	1000	361	2730874	1503939	789298	21.9
2007	1000	383	2946529	1729051	808745	24.2
2008	1110	368	3090176	1999004	763804	26.9
2009	1300	385.8	3206070	2159830	772589	29.5
2010	1100	408.4	3148929	2128570	728831	31.9
2011	2350	448.6	3256976	2050323	675795	34.5
2012	3450	526.2	3375726	2381873	673229	39.2
2013	3400	573.7	4272166	5687616	1279412	66.1
2014	4600	658	6198238	7326639	1420790	86.8
2015	3420	732.7	6153562	7540356	1498610	105.9
2016	3700	789.5	7396912	7869860	1591357	124.0
累计	33968.3	—	82945916	62771939	22305292	—

备注：（1）1993年实行计算机管理，重新发放中外文图书外借证。

（2）流动图书馆自2002年起只计行程公里数。

（3）2012年12月28日新馆试开放起不再统计阅览人次，此前接待访问量=外借人次+阅览人次+活动人次。

（4）2015年起只统计直属分馆数据，分馆接待访问量=分馆外借人次总量，分馆阅览、活动人次不再统计。

流动图书馆		分馆		数字图书馆	
出车 / 公里	外借 / 册次	接待访问量 / 人次	外借 / 册次	网站首页点击量 / 万次	数字资源下载、浏览量 / 万篇、册次
115	13538				
152	31817				
122	27767				
156	34608	10093	40282		
147	24974	13795	55180		
75	9675	12849	59396		
84	4080	11237	70898		
119	5320	24069	48146		
96	6190	37320	90946		
112	12963	109243	325973		
127	15828	90133	203479		
132	14660	121171	307176		
155	21228	88118	231137		
160	25964	135948	335533		
122	62801	147934	360549		
4756	86660	197379	475948		
3856	56963	172130	499837		
4337	75422	450573	1306282		
3756	33773	272749	1380406	28	25
4320	32734	367423	409117	40	36
4320	22151	419722	623869	83	55
3420	15773	634515	1424104	121	58
4140	21869	571120	1292097	123	116
3240	12120	485427	1097910	123	470
6544	22098	271556	641998	132	464
11785	41867	140349	531268	158	820
11071	31855	204302	622073	342	1629
9340	84739	259354	787229	512	1912
8946	100287	20216	111779	711	3584
11433	171222	34857	260577	841	4497
97138	1120946	5303582	13593189	3214	13666



A photograph of the Guangzhou Library at night. The building is a large, modern structure with a facade made of numerous rectangular panels, some of which are illuminated from within, creating a glowing effect. The building is set against a dark sky. In the foreground, there is a street with some trees, a traffic light, and some construction barriers. The overall color scheme is monochromatic, with shades of brown and black.

GUANGZHOU LIBRARY





GUANGZHOU LIBRARY

A N N U A L R E P O R T S